

Relatório de Sustentabilidade

2025



Relatório de
Sustentabilidade
2025

SUMÁRIO

Summary

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO 08

Message from the Board of Directors

MENSAGEM DO PRESIDENTE 10

Message from the President

SOBRE ESTE RELATÓRIO 12

About this report

Compromisso Com O Pacto Global da ONU 15

Commitment to the United Nations Global Compact

Princípios deste Relatório 16

Principles of this report

Evolução em Sustentabilidade 18

Evolution in Sustainability

Modelo de Negócios 20

Business Model

NOSSA COMPANHIA 24

Our Company

Onde estamos 26

Where we stand

Nossa cultura 28

Our culture

Nossos Produtos e Serviços 34

Our Products and Services

Gestão da Sustentabilidade 37

Sustainability Management

ÁREA FOCO 1 - DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO 40

Focus Area 1: Decarbonization and Digitalization

Emissões de CO₂ e mudanças climáticas 42

CO₂ Emissions and climate change

Inovação 54

Innovation

ÁREA FOCO 2 - AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO 62

Focus Area 2: A Work Environment Conducive to Growth

Saúde e Segurança Ocupacional	64
<i>Occupational health and safety</i>	
Promoção De Saúde e Bem-Estar	70
<i>Promoting health and well-being</i>	
Gestão Ambiental	75
<i>Environmental Management</i>	
Clima e Engajamento	82
<i>Climate and engagement</i>	
Desenvolvimento de Carreira	86
<i>Career development</i>	
Colaboradores, Inclusão e Diversidade	94
<i>Employees, inclusion and diversity</i>	

ÁREA FOCO 3: IMPACTO LOCAL POSITIVO 100

Focus Area 3: Positive Local Impact

Geração de Valor	102
<i>Value Creation</i>	
Voluntariado	108
<i>Volunteering</i>	
Diálogo Social	110
<i>Social Dialogue</i>	

ÁREA FOCO 4: FORNECIMENTO RESPONSÁVEL 112

Focus Area 4: Responsible Supply Chain

Cadeia de Valor	114
<i>Value Chain</i>	
Gestão de resíduos	116
<i>Waste Management</i>	
Combustíveis alternativos	117
<i>Alternative Fuels</i>	
Gestão da água	117
<i>Water Management</i>	
Excelência operacional	118
<i>Operational Excellence</i>	
Satisfação dos clientes	122
<i>Customer Satisfaction</i>	

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Governance, Ethics and Transparency

132

Trabalho Ético e Estratégias De Governança

Ethical Practices and Governance Strategy

134

Estrutura De Governança

Governance Structure

135

Políticas institucionais

Institutional Policies

138

Ética e Integridade

Ethics And Integrity

139

Gestão Financeira

Financial Management

144

Direitos Humanos

Human Rights

145

PERFORMANCE FINANCEIRA

Financial Performance

150

Compromisso com o desenvolvimento

Commitment to Development

152

Eficiência tributária

Tax Efficiency

153

Governança e capital sustentável

Governance and Sustainable Capital

154

Demonstração do Valor Adicionado (DVA) 2025

Statement Of Value Added (Dva) 2025

155

ANEXOS

Attachments

158

Índices ODS

SDG Index

160

Sumário GRI

GRI Content Index

186

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Message from the Board of Directors

Com valores bem definidos e ações sustentáveis, a Apodi continua a crescer e a transformar o futuro do cimento.

Com orgulho, apresentamos a edição de 2025 do nosso Relatório de Sustentabilidade. Com o passar dos anos, nos fixamos no mercado como uma empresa que preza, acima de tudo, pelo desenvolvimento sustentável. Oferecemos produtos e serviços de excelência, feitos com respeito às pessoas, cuidado com o meio ambiente e a partir de uma governança sólida e robusta.

O último ano foi marcado por transformações positivas que nos levaram a resultados além do esperado, possivelmente o melhor ano desde a fundação. Em 2025, lançamos a nova cultura organizacional da empresa, que coloca os valores respeito, ética, segurança, excelência, protagonismo e colaboração no centro de toda a estratégia corporativa. Nosso intuito é elevar os resultados com base em uma cultura que valoriza as pessoas e exalta o cuidado com a transparência e a integridade.

Atualmente, o cenário em que atuamos é desafiador. As mudanças, instabilidades e expectativas quanto a questões econômicas estão sempre no radar, para garantir que conseguiremos superar os desafios e ir além. Com o apoio dos nossos acionistas, temos mais estabilidade, o que nos permite trabalhar com mais segurança em prol do crescimento da empresa.

Toda a nossa produção é feita com equilíbrio. Ao mesmo tempo em que atuamos com cuidado para minimizar impactos potenciais, mantemos um ritmo produtivo crescente. Conseguimos suprir as demandas do mercado em termos de venda e produção, o que reforça a excelência com a qual fazemos tudo na empresa. Em 2025, obtivemos resultados recordes em relação ao EBITDA, com aumento de 16,8% quando comparado ao ano anterior, fruto de muita dedicação e empenho das nossas pessoas.

Entendemos que é essencial ter uma base sólida para construir um futuro sustentável para a empresa e para as pessoas. São mantidas rotinas para garantir a conformidade máxima com leis e regulamentações setoriais, além dos próprios padrões instituídos pela companhia. Buscamos, acima de tudo, fazer com que a ética seja o guia da nossa atuação.

Acreditamos que, quando se age de forma correta, os benefícios chegam para todos. A Apodi atua com responsabilidade e cuidado com todos que estão conosco. Ter atenção aos colaboradores é essencial para o progresso da empresa. Por meio de iniciativas de apoio ao desenvolvimento, os profissionais conseguem superar os próprios limites, ir além e contribuir para que a companhia alcance os melhores resultados possíveis.

No meio ambiental, continuamos com um trabalho intensivo de controle de emissões, transição da matriz energética e de uso de recursos naturais. Equilibramos o impacto gerado, sem nenhum prejuízo aos produtos oferecidos aos clientes.

Meus olhos brilham ao ver a Apodi. Estamos bem estruturados, com um time satisfeito e produtivo. Obtemos um excelente desempenho e estamos continuamente crescendo. Nos tornamos a cada ano mais sustentáveis e construímos um futuro melhor para todos.

With well-defined values and sustainable actions, Apodi continues to grow and transform the future of cement.

With great pride, we present the 2025 edition of our Sustainability report. Over the years, we have established ourselves in the market as a company that values sustainable development above all else. We offer excellent products and services, made with respect for people, care for the environment, and based on solid and robust governance.

The past year was marked by positive transformations that led us to results beyond expectations, possibly the best year since our founding. In 2025, we launched the company's new organizational culture, which places the values of respect, ethics, safety, excellence, proactivity, and collaboration at the center of our entire corporate strategy. Our goal is to improve results based on a culture that values people and emphasizes transparency and integrity.

Currently, the environment in which we operate is challenging. Changes, instability, and expectations regarding economic issues are always on our radar, ensuring that we can overcome challenges and go further. With the support of our shareholders, we have greater stability, which allows us to work more securely towards the company's growth.

All our production is done with balance. While we act carefully to minimize potential impacts, we maintain a growing productive pace. We are able to meet market demands in terms of sales and production, which reinforces the excellence with which we do everything in the company. In 2025, we achieved record results in relation to EBITDA, with an increase of 16.8% compared to the previous year, the result of much dedication and commitment from our people.

We understand that a solid foundation is essential for building a sustainable future for the company and its people. Routines are maintained to ensure maximum compliance with industry laws and regulations, as well as the company's own established standards. Above all, we strive to ensure that ethics guide our actions.

We believe that when we act correctly, the benefits reach everyone. Apodi acts responsibly and carefully towards all those who are with us. Paying attention to employees is essential for the company's progress. Through initiatives that support development, professionals are able to overcome their own limits, go further, and contribute to the company achieving the best possible results.

And of course, we understand that those around us, in our immediate environment, also deserve special attention. When we strengthen communities, we provide opportunities for personal growth and directly contribute to creating a more just and balanced future, where everyone can share their ideas and build a better society.

In the environmental field, we continue with intensive work on emissions control, energy matrix transition, and the use of natural resources. We balance the impact generated without any detriment to the products offered to our clients.

My eyes light up when I see Apodi. We are well-structured, with a satisfied and productive team. We achieve excellent performance and are continuously growing. Each year we become more sustainable and build a better future for everyone.



ADAUTO FARIAS¹

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

¹ Presidente do Conselho de Administração não exerce função executiva dentro do quadro da Cimento Apodi GRI 2-11

¹ The Chair of the Board of Directors does not hold an executive role within Cimento Apodi. GRI 2-11

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Message from the President

GRI 2-22

Em 2025, tomamos uma decisão importante: revisitar a nossa própria trajetória para entender, com mais profundidade, quem somos e aonde queremos chegar. Esse olhar, guiado pela cultura como uma alavanca de evolução, nos levou à revisão do propósito da companhia: transformar o futuro da construção com soluções sustentáveis para o desenvolvimento da sociedade.

Demos mais clareza ao direcionamento estratégico e avançamos na construção dos valores, estruturados de forma colaborativa, com 86% de participação dos colaboradores. Chegamos em dois territórios fundamentais: o que é inegociável e o que precisa ser mensurável.

Hoje, propósito, valores e estratégia caminham juntos e orientam decisões, investimentos e a forma como executamos as operações.

2025 foi um ano marcado por oscilações econômicas, mudanças regulatórias e transformações relevantes no setor de atuação. Internamente, enfrentamos desafios importantes, que exigiram disciplina, foco e capacidade de adaptação. Ainda assim, foi um ano de consistência.

Nossa rentabilidade cresceu 16,8% em relação a 2024 e não tivemos nenhum acidente com afastamento ou fatalidade nas atividades da empresa. A planta solar gerou 8.827 MWh e neutralizamos 1.486 tCO₂ dos transportes. Alavancamos o programa de voluntariado, que contou com a participação de 129 colaboradores próprios e terceiros (13,40% do nosso contingente) e beneficiou mais de 2.700 pessoas, atingimos média superior a 20,10 horas de treinamento por colaborador através da UniApodi (nossa universidade corporativa) e

chegamos à marca de 92% de engajamento de nossos funcionários (plataforma Pulses).

Mais do que evoluir processos, ampliamos a capacidade de tomar decisões com segurança, transparência e responsabilidade. A governança que nos deu consistência para atravessar um cenário desafiador sem perder direção.

Por falar em resultado, é impossível não falar de pessoas. Continuamos a investir em segurança, desenvolvimento e diálogo, fortalecemos um ambiente onde as pessoas possam crescer, se desenvolver e contribuir de forma genuína. Fortalecemos a relação com comunidades, fornecedores e demais stakeholders, por meio de iniciativas sociais e de desenvolvimento local.

Também avançamos de forma consistente na agenda de direitos humanos, com a estruturação da governança e integração do tema à gestão de riscos. Investimos na capacitação de lideranças e fortalecemos práticas relacionadas à diversidade.

Investimos em energia renovável, evoluímos na gestão de emissões e resíduos e fortalecemos práticas de economia circular. São movimentos que fazem sentido para o negócio e, contribuem para a construção de um futuro mais equilibrado e sustentável.

Quando olho para o futuro, vejo que seguiremos com clareza de direção e senso de responsabilidade. É com base nos valores que fortalecemos ao longo desse ciclo que vamos avançar e gerar valor de forma consistente e sustentável.

Transformar o futuro exige ação no presente. E é com essa convicção que seguimos.

Boa leitura!

In 2025, we made an important decision: to revisit our own trajectory to understand, more deeply, who we are and where we want to go. This perspective, guided by culture as a lever for evolution, led us to revise the company's purpose: to transform the future of construction with sustainable solutions for the development of society.

We gained more clarity in our strategic direction and advanced in building our values, structured collaboratively with 86% employee participation. We arrived at two fundamental territories: what is non-negotiable and what needs to be measurable.

Today, purpose, values, and strategy go hand in hand, guiding decisions, investments, and how we execute operations.

2025 was a year marked by economic fluctuations, regulatory changes, and significant transformations in our sector. Internally, we faced important challenges that demanded discipline, focus, and adaptability. Even so, it was a year of consistency.

Our profitability increased by 16.8% compared to 2024, and we recorded no lost-time accidents or fatalities in the company's operations. The solar plant generated 8,827 MWh, and we offset 1,486 tCO₂ from transportation. We strengthened our volunteer program, which engaged 129 direct employees and third-party workers, representing 13.40% of our workforce, and benefited more than 2,700 people. We achieved an average of more than 20.10 training hours per employee through UniApodi, our corporate university, and reached an employee engagement rate of 92%, measured through the Pulses platform.

More than just evolving processes, we expanded our capacity to make decisions with security, transparency, and responsibility. It was governance that gave us the consistency to navigate a challenging scenario without losing direction.

Speaking of results, it's impossible not to talk about people. We continue to invest in safety, development, and dialogue, strengthening an environment where people can grow, develop, and contribute genuinely. We strengthen relationships with communities, suppliers, and other stakeholders through social and local development initiatives.

We have also made consistent progress on the human rights agenda, structuring governance and integrating the topic into risk management. We have invested in leadership

training and strengthened practices related to diversity.

We invest in renewable energy, improve emissions and waste management, and strengthen circular economy practices. These are moves that make sense for the business and, contribute to building a more balanced and sustainable future.

When I look to the future, I see that we will move forward with a clear direction and a sense of responsibility. It is based on the values we have strengthened throughout this cycle that we will advance and generate value in a consistent and sustainable way.

Transforming the future requires action in the present. And it is with this conviction that we move forward.



SERGIO DE CARVALHO MAURICIO

PRESIDENTE
PRESIDENT

Evoluir
com **propósito**,
crescer com
sustentabilidade.





Sobre este Relatório

About this report

SOBRE O RELATÓRIO

About this report

Pelo **7º ano seguido, publicamos o Relatório de Sustentabilidade**, um documento lançado anualmente, onde reafirmamos o compromisso com o desenvolvimento equilibrado da empresa e apresentamos as estratégias adotadas entre os meses de janeiro e dezembro de 2025. O relato mostra as práticas que foram adotadas e os avanços feitos em questões como preservação ambiental e cuidados com ecossistemas; apoio ao desenvolvimento de colaboradores e comunidades do nosso entorno; e comprometimento com a boa governança corporativa. **GRI 2-3.**

Estamos alinhados a padrões e referências globais utilizados para o reporte de indicadores e, pela primeira vez, o relatório foi assegurado por auditoria externa independente, o que nos garante confiabilidade e reforça o engajamento com iniciativas internacionais. **GRI 2-5.**

O GRI e o SASB nos guiam quanto a divulgação de indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG). Por sua vez, o TCFD e a UNCTAD são os referenciais utilizados sobre questões climáticas. Também estamos alinhados às diretrizes da GCCA, que definem metas e objetivos de sustentabilidade específicos para a indústria do cimento e concreto. **GRI 2-23.**

Este relatório apresenta os avanços a partir de seis eixos diferentes:

This report outlines our progress across six strategic pillars:

Descarbonização e Digitalização;

Decarbonization and Digitalization;

Ambiente de Trabalho Propício ao Crescimento;

An Empowering Work Environment;

Impacto Local Positivo;

Positive Local Impact;

Fornecimento Responsável;

Responsible Supply Chain;

Boa governança e ética nos negócios;

Good Governance and Business Ethics;

Performance financeira.

Financial Performance.

Em cada uma dessas etapas, apresentamos as metas e os objetivos traçados, bem como os resultados obtidos ao longo do ano. Assim, construímos um panorama geral de todas as estratégias, ações e práticas realizadas para manter um desenvolvimento financeiro estável, ao mesmo tempo em que atuamos de forma ambientalmente responsável e oferecemos o devido apoio às pessoas da empresa e àquelas que estão ao nosso redor.

For the seventh consecutive year, we published our Sustainability Report. This annual document reaffirms our commitment to the company's balanced development and presents the strategies implemented between January and December 2025. The report details the practices adopted and the progress made in key areas such as environmental preservation and ecosystem care; support for the development of our employees and surrounding communities; and a steadfast commitment to robust corporate governance. GRI 2-3.

We are aligned with global standards and references used for indicator reporting and, for the first time, the report was assured by an independent external audit, ensuring reliability and reinforcing our engagement with international initiatives. GRI 2-5.

The GRI and SASB standards guide our disclosure of environmental, social, and governance (ESG) indicators, while the TCFD and UNCTAD serve as our frameworks for climate-related issues. Furthermore, we are aligned with the GCCA guidelines, which define sustainability targets and objectives specifically tailored to the cement and concrete industry. GRI-23

In each of these stages, we present the goals and objectives set, as well as the results obtained throughout the year. In this way, we build a general overview of all the strategies, actions, and practices carried out to maintain stable financial development, while acting in an environmentally responsible manner and offering appropriate support to the people in the company and those around us.



Em caso de dúvidas sobre nossas iniciativas e resultados em sustentabilidade, entre em contato conosco pelo e-mail:

If you have any questions about our sustainability initiatives and results, please contact us by email:

sustentabilidade@cimentoapodi.com.br

COMPROMISSO COM O PACTO GLOBAL DA ONU

Commitment to the United Nations Global Compact

Desde 2020, a Cimento Apodi é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo. Com essa adesão, assumimos o compromisso de implementar os 10 princípios universais relacionados aos direitos humanos, ao trabalho, ao meio ambiente e ao combate à corrupção em todas as suas operações

Ao integrar o Pacto Global, a Cimento Apodi reforça seu compromisso de longo prazo com a sustentabilidade, a integridade e a responsabilidade corporativa, buscando garantir que suas decisões e atividades estejam alinhadas com os valores promovidos pela ONU e contribuam para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **GRI 2-23.**

Since 2020, Cimento Apodi has been a signatory to the United Nations Global Compact, the world's largest voluntary corporate sustainability initiative. With this commitment, we have pledged to implement the 10 universal principles related to human rights, labor, the environment, and the fight against corruption in all our operations.

Through its participation in the Global Compact, Cimento Apodi reinforces its long-term commitment to sustainability, integrity, and corporate responsibility, ensuring that its decisions and activities are aligned with the values promoted by the UN and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

WE SUPPORT



Princípios deste Relatório

Principles of this report

GRI | *Global Reporting Initiative*

Uma organização internacional independente fundada em 1997 que se tornou referência mundial na elaboração de relatórios de sustentabilidade;

An independent international organization founded in 1997, recognized as a global reference for sustainability reporting.

IIRC | *International Integrated Reporting Council*

Aliança internacional de empresas, reguladores, investidores, organismos de normatização e entidades contábeis;

An international alliance composed of companies, regulators, investors, standard-setting bodies, and accounting entities.

SASB | *Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade*

Organização fundada em 2011 que estabelece e mantém padrões específicos para divulgação de informações de sustentabilidade financeiramente relevantes por empresas;

An organization founded in 2011, responsible for establishing and maintaining industry-specific standards for the disclosure of financially material sustainability information by companies.

UNCTAD | Orientação da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento

Conexão da avaliação de desempenho com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030;

A set of guidelines linking corporate performance assessment to the 2030 Sustainable Development Goals (SDGs).

TCFD | Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

Referente a riscos relacionados ao clima.

A framework that guides the disclosure of climate-related risk information.

CARTA E DIRETRIZES DA GCCA | Global Cement and Concrete Association

Associação das empresas que trabalham com cimento e que desejam construir um futuro resiliente e sustentável para a indústria do concreto/cimento e para o mundo;

An association bringing together cement sector companies committed to building a resilient and sustainable future for the concrete and cement industry and the world.

UNGC | United Nations Global Compact

Abordagem de avaliação de desempenho para adesão e promoção dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas;

An initiative that assesses corporate performance based on adherence to and promotion of the Ten Principles of the UN Global Compact.

EVOLUÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

Evolution in sustainability

Nossa jornada de sustentabilidade vem sendo consolidada ano após ano, e reforça o compromisso e o engajamento que temos com a melhoria contínua, a excelência nos produtos e serviços oferecidos e o fortalecimento de uma cultura pautada pela ética, segurança e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

A transformação cultural vivenciada em 2025 foi idealizada para fortalecer a nossa consolidação no mercado e criar um ambiente empresarial cada vez mais propício à sustentabilidade. A cultura que implementamos nos auxilia a manter o compromisso com a agenda ESG, além de impulsionar as práticas já existentes.

Um dos principais avanços de 2025 foi a realização de estudos que darão condições para a criação do *roadmap* estratégico para a descarbonização, considerando que as nossas operações trazem oportunidades de soluções socioambientais e tecnológicas que minimizam a pegada de carbono.

O ano também foi marcado pela geração de energia com a planta solar, o que nos garante uso de fontes renováveis de eletricidade e coopera diretamente para mitigar a emissão de gases de efeito estufa (GEE).

O cuidado com as pessoas é parte da nossa essência. Por isso, trabalhamos ativamente para valorizar os colaboradores por meio de ambientes saudáveis, equilibrados e que favorecem a colaboração, o protagonismo e a superação de limites. Consolidamos a *Pulses* como principal ferramenta de escuta, o que nos permite entender melhor quais são as perspectivas das pessoas, como podemos amadurecer nossas práticas e melhorar a empresa.

Ao mesmo tempo que há atenção e dedicação aos colaboradores, mantemos práticas de apoio às comunidades ao nosso redor. Ampliamos programas de apoio a educação e fortalecemos as práticas de voluntariado, permitindo dar apoio real ao desenvolvimento local e assegurar que todos tenham a chance de crescer de modo sustentável.

Por fim, mantivemos projetos voltados ao fortalecimento do relacionamento com fornecedores do Estado do Ceará e Estados vizinhos, com aumento de 3% nos gastos locais quando comparado a 2024, além de gerar um aumento de 4% na geração de empregos diretos da Companhia, em 2025, em relação ao ano anterior.

A sustentabilidade dos negócios contempla os pilares ambiental, social e governança, e é mais do que um objetivo estratégico. É parte do nosso DNA, e nos mantém em uma rota consistente de aprimoramento.

Our sustainability journey has been consolidated year after year, reinforcing our commitment and engagement with continuous improvement, excellence in the products and services offered, and the strengthening of a culture based on ethics, safety, and respect for people and the environment.

The cultural transformation experienced in 2025 was designed to strengthen our market position and create an increasingly sustainability-friendly business environment. The culture we have implemented helps us maintain our commitment to the ESG agenda, in addition to boosting existing practices.

The year was also marked by the generation of energy from a solar power plant, which guarantees our use of renewable electricity sources and directly contributes to mitigating greenhouse gas (GHG) emissions.

Caring for people is part of our essence. That's why we actively work to value our employees through healthy, balanced environments that foster collaboration, empowerment, and overcoming challenges. We've consolidated Pulses as our main listening tool, allowing us to better understand people's perspectives, how we can refine our practices, and how we can improve the company.

While we pay close attention to and dedicate ourselves to our employees, we maintain practices that support the communities around us. We have expanded programs to support education and strengthened volunteer practices, allowing us to provide real support to local development and ensure that everyone has the chance to grow sustainably.

Finally, we maintained projects aimed at strengthening relationships with suppliers in the State of Ceará and neighboring states, with a 3% increase in local spending compared to 2024, in addition to generating a 4% increase in the Company's direct job creation in 2025, compared to the previous year.

Business sustainability encompasses the environmental, social, and governance pillars, and is more than just a strategic objective. It's part of our DNA, which maintains us in a consistent path of improvement.

Indicador KPI	2025
Taxa de substituição de combustível alternativo QUIXERE <i>Alternative Fuel Replacement Rate – Quixeré</i>	13,80%
Autogeração de energia <i>Self-Generated Energy</i>	22,60%
Aumento de Mulheres no quadro geral da companhia <i>Increase in Women in the Company's Overall Workforce</i>	20,73%
Aumento do EBTIDA <i>EBITDA Increase</i>	16,80%
Reclamações via canal ético comunidade <i>Complaints Received Through the Community Ethics Channel</i>	0
Investimento em projetos com impacto em sustentabilidade <i>Investment in Projects with Sustainability Impact</i>	R\$ 45 milhões <i>BRL million</i>
Funcionários da comunidade local <i>Employees from the Local Community</i>	33,00%
Profissionais engajados em atividade de voluntariado (próprios e terceiros) <i>Professionals Engaged in Volunteer Activities (Employees and Contractors)</i>	13,40%
Gastos com fornecedores <i>Supplier Spending</i>	R\$ 441,2 milhões <i>BRL million</i>
Gasto com fornecedores do Estado do Ceará e Fronteiriços (não inclui fretes e impostos) <i>Spending with Suppliers from the State of Ceará and Bordering Regions – excluding freight and taxes</i>	57,78%

MODELO DE NEGÓCIOS

GRI 2-6

GRI 204-1

Criamos valor para todas as partes envolvidas:

Colaboradores; Comunidades;
Clientes; Fornecedores; Acionistas;
Governo; e Meio Ambiente.



VALOR GERADO E ADICIONADO A SOCIEDADE EM 2025

Valor total de despesa com folha e benefícios:
R\$ 89,2 MILHÕES

Valor adicionado bruto:
R\$ 529,8 MILHÕES

Valor adicionado líquido:
R\$ 431,2 MILHÕES

Impostos e outros pagamentos para o governo:
R\$ 256,1 MILHÕES

Fornecedores:
R\$ 441,2 MILHÕES



FINANCEIRO

- R\$ 948 milhões em ativos fixos.
- R\$ 89,2 milhões/valor total de despesas com benefícios e folha de pagamento.
- R\$ 529,8 milhões/valor adicionado bruto.
- R\$ 431,2 milhões/valor adicionado líquido.
- R\$ 441,2 milhões gastos com fornecedores.
- R\$ 254,9 milhões gastos com fornecedores locais (estado do Ceará e estados fronteiriços).
- R\$ 256,1 milhões de impostos e outros pagamentos para o governo.



MANUFATURADO

- 2 unidades industriais no Ceará (Pecém e Quixeré).
- 9 centros de distribuição.
- 4 unidades de concreto.
- 5 laboratórios: 2 de serviços técnicos (Quixeré e CT Fortaleza), 2 de cimento (Quixeré e Pecém) e 1 laboratório móvel.
- 1 unidade de negócio em Areal (CE).
- 1 unidade de negócio (matriz) em Fortaleza (CE).



INTELECTUAL

- Apodi é anfitriã do projeto-piloto de descarbonização da indústria do cimento, feito com apoio do Acelerador de Transição Industrial (ITA) e Green Finance Institute (GFI), por meio do consórcio EcoFusion.
- Digitalização e implementação de tecnologias de Inteligência Artificial, em prol da experiência dos clientes e para o dia a dia dos colaboradores.
- Consolidação da planta solar, já em pleno funcionamento em 2025.



HUMANO

- 28,13% das vagas preenchidas por candidatos internos.
- 29,11% das vagas contratações de mulheres (representatividade feminina no quadro geral: 20,73%).
- 20,10 horas de treinamento por pessoa, com uma adesão de 73,64%.
- Média de capacitação de 32,69 horas entre mulheres e 25,50 horas entre homens.



NATURAL

- 13,8% de substituição de combustíveis fósseis por combustíveis alternativos em relação a 2024.
- 97% de reaproveitamento de resíduos.
- 92,1% de resíduos reciclados.
- Utilização de 83.008 m³/ano de água de reuso em Quixeré, CE.
- Geração própria de energia solar de 8.827 MWh. Somado a cogeração, totaliza 22,6% das fontes de energia alternativa da empresa.
- Redução de Gases de Efeito Estufa de 34% do Escopo 2 e 19% do Escopo 3.



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Programa Construindo o Saber beneficiou 119 pessoas, com 3 turmas formadas;
- 57% dos participantes do Construindo o Saber são mulheres; 80% são de comunidades do entorno da fábrica e 20% são colaboradores da indústria, tanto da Cimento Apodi como de empresas fornecedoras.
- 119 colaboradores próprios voluntários, com 22,89% de líderes voluntários;
- 2.777 pessoas beneficiadas pelo Voluntariado Corporativo, um aumento de 55% em relação ao último ciclo;
- 9 instituições beneficiadas.

BUSINESS MODEL

GRI 2-6

GRI 204-1

We create value for all stakeholders:

Employees; Communities;
Customers; Suppliers; Shareholders;
Government; and the Environment.



GENERATED AND ADDED VALUE TO SOCIETY IN 2025

Total payroll and
benefits expenses:
R\$ 89.2 MILLION

Gross value added:
R\$ 529.8 MILLION

Net value added:
R\$ 431.2 MILLION

Taxes and other payments to
the government:
R\$ 256.1 MILLION

Suppliers:
**R\$ 441.2
MILLION**



FINANCIAL

- BRL 948 million in fixed assets.
- BRL 89.2 million in total payroll and benefits expenses.
- BRL 529.8 million in gross value added.
- BRL 431.2 million in net value added.
- BRL 441.2 million spent on suppliers.
- BRL 254.9 million spent on local suppliers (State of Ceará and neighboring states).
- BRL 256.1 million in taxes and other government payments.



MANUFACTURED

- 2 industrial units in Ceará (Pecém and Quixeré).
- 9 distribution centers.
- 4 concrete production units.
- 5 laboratories: 2 for technical services (Quixeré and CT Fortaleza), 2 for cement (Quixeré and Pecém) and 1 mobile laboratory.
- 1 business unit in Areal (CE).
- 1 business unit (headquarters) in Fortaleza (CE).



INTELLECTUAL

- Apodi hosts the pilot decarbonization project for the cement industry, supported by the Industrial Transition Accelerator (ITA) and the Green Finance Institute (GFI), through the EcoFusion consortium.
- Digitalization and implementation of Artificial Intelligence technologies to enhance customer experience and support employees' daily activities.
- Consolidation of the solar plant, fully operational in 2025.



HUMAN

- 28.13% of vacancies filled through internal recruitment.
- 29.11% of new hires were women (female representation in the overall workforce: 20.73%).
- 20.10 training hours per employee, with a participation rate of 73.64%.
- Average training hours of 32.69 hours for women and 25.50 hours for men.



NATURAL

- 13.8% replacement of fossil fuels with alternative fuels.
- 97% waste recovery rate.
- 92.1% of waste recycled.
- Use of 83,008 m³/year of reclaimed water in Quixeré, Ceará.
- Self-generation of 8,827 MWh of solar energy. Combined with cogeneration, alternative energy sources accounted for 22.6% of the company's energy matrix.
- Reduction of Greenhouse Gas Emissions by 34% in Scope 2 and 19% in Scope 3.



SOCIAL AND RELATIONSHIP

- The *Building Knowledge Program* benefited 119 people across 3 graduating groups.
- 57% of *Building Knowledge* participants are women; 80% come from communities surrounding the plant, while 20% are employees from Cimento Apodi and supplier companies.
- 119 own employee volunteers, including 22.89% in leadership positions.
- 2,777 people benefited from the Corporate Volunteer Program, representing a 55% increase compared to the last cycle.
- 9 institutions supported.

Evoluir
com **propósito**,
crescer com
sustentabilidade.





Nossa Companhia

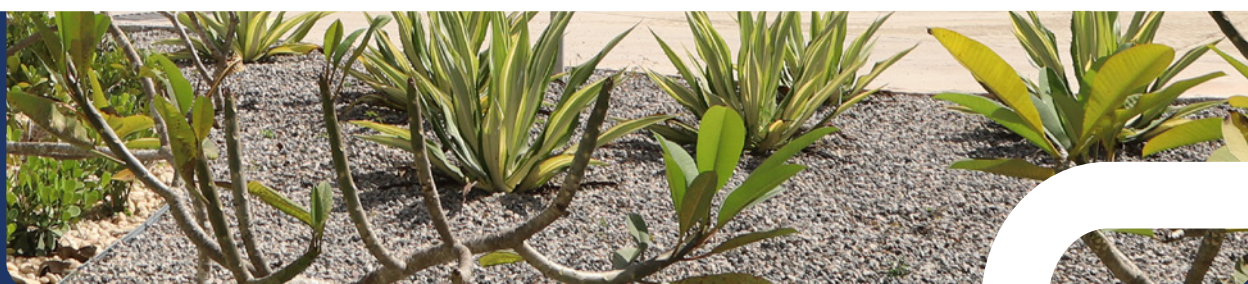
Our Company

Somos uma das mais modernas e sustentáveis companhias de cimento de todo o Brasil. O negócio é uma *joint venture* multinacional e tem como sócios a família Dias Branco e o Grupo Titan. **GRI 2-1.**

Com atuação nas regiões Norte e Nordeste, temos como prioridade ser ambientalmente sustentável, com a licença social para operar e cooperar com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que estamos inseridos, ao mesmo tempo em que oferecemos produtos de alta qualidade aos clientes. **GRI 2-1.**

We are one of the most modern and sustainable cement companies in all of Brazil. The business is a multinational joint venture with the Dias Branco family and the Titan Group as partners.

Operating in the North and Northeast regions, our priority is environmental sustainability, with a social license to operate and cooperate with the socioeconomic development of the communities in which we are located, while offering high-quality products to our customers.



GRI 2-1, 2-2, 204-1



MATRIZ

HEADQUARTER

- Fortaleza (CE)



LABORATÓRIOS

LABORATORIES

CIMENTO

CEMENT

- Pecém (CE)
- Quixeré (CE)

SERVIÇOS

TÉCNICOS

TECHNICAL SERVICES

- Quixeré (CE)

CENTRO

TECNOLÓGICO

TECHNOLOGICAL CENTERS

- Fortaleza (CE)

LABORATÓRIO

MÓVEL

MOBILE LABORATORY

- Fortaleza (CE)



UNIDADES DE

CONCRETO

LABORATORIES

- Eusébio (CE)
- Fortaleza (CE)
- Mipibu (RN)
- Pecém (CE)



FÁBRICAS

FACTORIES

- Pecém (CE)
- Quixeré (CE)



CENTROS DE

DISTRIBUIÇÃO

DISTRIBUTION

CENTERS

- Juazeiro do Norte (CE)
- Fortaleza (CE)
- Manaus (AM)
- Natal (RN)
- Petrolina (PE)
- Picos (PI)
- São Luís (MA)
- Teresina (PI)
- Belém (PA)



UNIDADE DE NEGÓCIO

BUSINESS UNIT

- Areal (CE)

NOSSA CULTURA

Our culture

2025 foi um ano de consolidação. Movidos pelo propósito de transformar o futuro, iniciamos uma nova fase da nossa jornada cultural, conduzida pela Gerência de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), ligada diretamente à Presidência, com protagonismo da área de Comunicação e Cultura, responsável por liderar a construção e a implementação do Plano de Cultura.

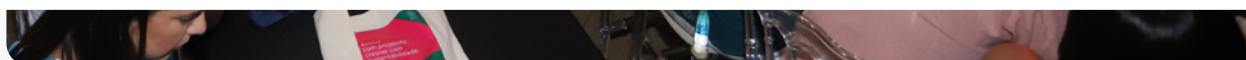
Essa nova fase representa mais do que um ajuste estrutural: traduz uma escolha estratégica de evoluir como organização, construindo uma cultura corporativa mais conectada aos objetivos de curto, médio e longo prazo, ancorada na boa governança e orientada à geração de valor sustentável.

Ao longo do ano, avançamos em um processo consistente de reestruturação e difusão de suas diretrizes, sustentado por três pilares que guiaram toda a jornada:

2025 was a year of consolidation. Driven by the purpose of transforming the future, we began a new phase of our cultural journey, led by the Human and Organizational Development Management (DHO), directly linked to the Presidency, with the Communication and Culture area playing a leading role in the construction and implementation of the Culture Plan.

This new phase represents more than a structural adjustment: it translates a strategic choice to evolve as an organization, building a corporate culture more connected to short, medium, and long-term objectives, anchored in good governance and oriented towards the generation of sustainable value.

Throughout the year, we advanced in a consistent process of restructuring and disseminating its guidelines, supported by three pillars that guided the entire journey:





Alinhamento ao planejamento estratégico, assegurando que cultura caminhe lado a lado com as prioridades da companhia, fortalecendo os resultados ao longo do tempo;

Alignment with strategic planning, ensuring that culture goes hand in hand with the company's priorities, strengthening results over time;

Estruturação do Plano de Cultura, construído a partir de diagnósticos, escuta ativa, observação das metas corporativas e da participação efetiva dos colaboradores da Apodi, que foram protagonistas desse movimento;

Structuring the Culture Plan, built from diagnoses, active listening, observation of corporate goals and the effective participation of Apodi employees, who were protagonists in this movement;

Fortalecimento do posicionamento institucional, por meio de uma comunicação integrada que evidencia o valor da empresa, reforça seus objetivos e consolida sua reputação, marca e presença no mercado.

Strengthening the institutional positioning, through integrated communication that highlights the company's value, reinforces its objectives and consolidates its reputation, brand and market presence.

A evolução cultural que vivemos no último ano revela o compromisso assumido com a melhoria contínua e com a construção de uma organização cada vez mais preparada para o futuro. Ao nos reinventarmos, conquistamos novos horizontes, reafirmamos a força dos produtos e serviços oferecidos e construímos um legado sólido e consistente de excelência, ética, dedicação máxima aos negócios e respeito às pessoas e compromisso com a sustentabilidade.

The cultural evolution that we experienced in the last year reveals its commitment to continuous improvement and to building an organization that is increasingly prepared for the future. By reinventing ourselves, we have conquered new horizons, reaffirmed the strength of our products and services, and built a solid and consistent legacy of excellence, ethics, maximum dedication to business, respect for people, and commitment to sustainability.

Propósito

Purpose

Como parte do fortalecimento da cultura organizacional e do alinhamento à estratégia do negócio, revisitamos nosso propósito para trazer mais materialidade, clareza e direcionamento à atuação. Essa evolução reflete o compromisso de ir além da intenção, traduzindo-a em ações concretas e em impacto real para a sociedade.

Mais do que uma declaração institucional, o propósito orienta decisões, inspira comportamentos e conecta a atuação aos desafios e oportunidades do setor. Ao incorporar uma visão mais prática e objetiva, reforçamos o papel que assumimos como agente de transformação no segmento da construção.

Assim, o propósito é traduzido de forma clara e direta:

Transformar o futuro da construção com soluções sustentáveis para o desenvolvimento da sociedade.

Essa declaração consolida a ambição de contribuir ativamente para um setor mais inovador, responsável e alinhado às demandas do mercado, ao mesmo tempo em que reafirma o compromisso com a sustentabilidade e gera valor para as pessoas, para o negócio e para a sociedade.

As part of strengthening our organizational culture and aligning with our business strategy, we revisited our purpose to bring more materiality, clarity, and direction to our actions. This evolution reflects our commitment to going beyond intention, translating it into concrete actions and real impact on society.

More than an institutional statement, purpose guides decisions, inspires behaviors, and connects our actions to the challenges and opportunities of the sector. By incorporating a more practical and objective vision, we reinforce the role we have assumed as an agent of transformation in the construction segment.

Thus, our purpose is translated clearly and directly:

To transform the future of construction with sustainable solutions for the development of society.

This statement consolidates our ambition to actively contribute to a more innovative, responsible sector aligned with market demands, while reaffirming commitment to sustainability and generating value for people, the business, and society.



Novos Valores

NEW VALUES

A partir do diagnóstico de evolução cultural, foram identificados seis novos valores para a companhia, que representam a forma como agimos, aquilo em que acreditamos e a maneira como conduzimos nossos negócios.

Based on the diagnosis of cultural evolution, six new values were identified for the company, representing how we act, what we believe in, and how we conduct our business.

Os valores organizacionais são classificados como:

Organizational values are classified as:

Valores inegociáveis

Segurança, ética e respeito, afinal, não é só discurso bonito — é uma escolha que define como tomamos decisões, mesmo quando isso custa dinheiro ou crescimento no curto prazo. Quando esses três pilares são levados a sério, eles moldam cultura, reputação e até a sobrevivência do nosso negócio.

Non-negotiable values

Safety, ethics, and respect—after all, it's not just nice talk—it's a choice that defines how we make decisions, even when it costs money or short-term growth. When these three pillars are taken seriously, they shape the culture, reputation, and even the survival of our business.

Valores mensuráveis

Excelência, colaboração e protagonismo traduzem a cultura em atitudes práticas e resultados concretos no dia a dia. São eles que orientam como trabalhamos, evoluímos e entregamos valor de forma consistente. Quando vividos, impulsionam desempenho, fortalecem o coletivo e sustentam o crescimento da companhia.

Measurable values

Excellence, collaboration, and leadership translates culture into practical actions and concrete results in our daily work. These principles guide how we work, evolve, and consistently deliver value. When lived out, they drive performance, strengthen the collective, and sustain the company's growth.

Ética

Ethics

"Fazer o certo mesmo quando ninguém estiver olhando". Ética é o alicerce que sustenta a confiança, dá solidez às nossas relações e ao nosso negócio.

"Doing the right thing even when no one is watching." Ethics is the foundation that sustains trust, gives solidity to our relationships and to our business.

Respeito

Respect

"Pessoas, nossa maior fortaleza". É tratar todas as pessoas com dignidade, ouvir, reconhecer e agir com compaixão. É valorizar quem constrói com a gente.

"People, our greatest strength." It means treating all people with dignity, listening, acknowledging, and acting with compassion. It means valuing those who build with us.

Segurança

Safety

"A vida em primeiro lugar". É o cuidado diário que garante que todos voltem para casa inteiros e prontos para o amanhã. É o compromisso que vem antes de qualquer meta.

"Life comes first." It's the daily care that ensures everyone returns home safe and sound, ready for tomorrow. It's the commitment that comes before any goal.

Excelência

Excellence

"Fazer melhor todos os dias". É evoluir de forma constante, mais do que grandes saltos ocasionais, a responsabilidade diária de aprimorar o que já fazemos bem.

"Doing better every day." It's about constantly evolving, more than just making occasional big leaps, and the daily responsibility of improving what we already do well.



Protagonismo

Leading role

"Atitude mão na massa". É sobre tomar a frente, dar o primeiro passo e ir até o fim na resolução. É não contornar conversas difíceis e ver cada divergência como oportunidade.

"A hands-on attitude." It's about taking the lead, taking the first step, and seeing it through to the end. It's about not avoiding difficult conversations and seeing every disagreement as an opportunity.

Colaboração

Collaboration

"Colaborar sem limites para crescer". É a convicção de que o verdadeiro avanço acontece quando unimos forças. Não existem limites para crescer quando construímos juntos.

"Collaborating without limits to grow." This is the conviction that true progress happens when we join forces. There are no limits to growth when we build together.

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

Our products and services

Acreditamos que qualidade e excelência são dois aspectos indispensáveis de tudo que fazemos. Os nossos produtos e serviços são todos pensados para garantir que os clientes terão a melhor experiência e atinjam os melhores resultados possíveis em suas obras e empreitadas. Acreditamos que a qualidade de nossas soluções é fundamental e está plenamente alinhada ao valor Excelência.

Pensados para atender às mais diversas necessidades e demandas, os produtos são feitos com rigor técnico, a partir de processos tecnológicos cada vez mais avançados, para garantir a alta qualidade de tudo o que produzimos. Os procedimentos que utilizamos para a confecção dos produtos são otimizados para gerarem cada vez menos impactos ambientais, ao mesmo tempo em que entregam máxima qualidade e performance aos consumidores.

Geramos impactos relevantes ao atuar na cadeia da construção civil com tecnologias ambientais inovadoras. Desde a produção do cimento com a geração de energia alternativa por meio do *Waste Heat Recovery (WHR)* até a oferta de produtos que reduzem o uso de clínquer a partir do reaproveitamento de resíduos industriais, a exemplo da escória da siderurgia e da cinza de termelétricas como aditivos. Em relação a 2024, aumentamos em 18,72% a utilização de aditivos para substituição do clínquer.

Atuamos de forma protagonista ao impulsionar o desenvolvimento da construção civil, com soluções sustentáveis e inovadoras que contribuem diretamente para o crescimento das regiões. Com forte presença nas regiões Norte e Nordeste, participamos ativamente do fornecimento para obras estratégicas que promovem mobilidade urbana, ampliam a acessibilidade habitacional e fortalecem a infraestrutura regional.



Entre os principais exemplos, destaca-se a atuação em projetos vinculados ao programa Minha Casa Minha Vida, incluindo o empreendimento Olé Passarinhos, em Itaitinga (CE), que inicialmente previa a entrega de 3 mil unidades habitacionais e foi ampliado para 5 mil. Também participamos de empreendimentos voltados à geração de energia eólica e solar. Essas iniciativas impulsionam o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde a Apodi está presente.

Esse posicionamento reforça o compromisso com a construção de um futuro mais sustentável, contribuindo para a qualidade de vida das pessoas e para a transformação das cidades.

Nesse contexto, também avançamos no fornecimento de concretos de altíssima resistência, que permitem às construtoras utilizar menos material nas estruturas e, conseqüentemente, reduzir a pegada de carbono ao longo de toda a cadeia. Esse movimento está diretamente conectado à otimização de processos, à redução de desperdícios por meio do redesign de obras com o uso de concretos de alto desempenho (HPC) e de ultra-alto desempenho (UHPC), além da utilização mais eficiente de materiais, influenciando positivamente toda a cadeia de valor.

Ao mesmo tempo, a nossa atuação contribui para o desenvolvimento da infraestrutura, com efeitos diretos no crescimento socioeconômico dos locais onde as obras estão inseridas. Na prática, isso se traduz em frentes objetivas e bem definidas dentro da nossa operação, como a evolução contínua do portfólio de produtos e serviços, com a redução do fator clínquer por meio do uso ampliado de materiais cimentícios suplementares, que permite a diminuição direta das emissões por tonelada de cimento, sem comprometer desempenho e qualidade.

Acreditamos no potencial de compartilhar a nossa expertise em cimento e concretagem. Por meio da Apodi Expert, oferecemos assessoria técnica, que atua ao lado de clientes, concreteiras e construtoras, com suporte e apoio especializado para a execução das obras com a melhor performance e desempenho possível dos materiais.

Manter um alto padrão de qualidade em nossos produtos e serviços é o que nos move. A confiança dos clientes nos inspira a aprimorar continuamente nossos processos, otimizar os fluxos de trabalho e oferecer, a cada dia, soluções mais sustentáveis, inovadoras e eficientes para todos.

We believe that quality and excellence are two indispensable aspects of everything we do. All our products and services are designed to ensure that customers have the best experience and achieve the best possible results in their construction projects. We believe that the quality of our solutions is fundamental and fully aligned with the value of Excellence.

Designed to meet the most diverse needs and demands, our products are made with technical rigor, using increasingly advanced technological processes, to guarantee the high quality of everything we produce. The procedures we use to manufacture our products are optimized to generate less and less environmental impact, while delivering maximum quality and performance to consumers.

We generate significant impacts by operating in the civil construction chain with innovative environmental technologies. From cement production using alternative energy generation through Waste Heat Recovery (WHR) to offering products that reduce clinker use by reusing industrial waste, such as steel slag and ash from thermal power plants as additives. Compared to 2024, we increased the use of additives to replace clinker by 18.72%.



We play a leading role in driving the development of the construction industry, with sustainable and innovative solutions that directly contribute to the growth of the regions. With a strong presence in the North and Northeast regions, we actively participate in participating in supplying strategic projects that promote urban mobility, expand housing accessibility, and strengthen regional infrastructure.

Among the main examples, we highlight our work on projects linked to the Minha Casa Minha Vida program, including the Olé Passarinhos development in Itaitinga (CE), which initially planned to deliver 3,000 housing units and was expanded to 5,000. We also participate in projects focused on wind and solar energy generation. These initiatives drive the socioeconomic development of the regions where Apodi is present.

This positioning reinforces the commitment to building a more sustainable future, contributing to people's quality of life and the transformation of cities.

In this context, we have also made progress in supplying ultra-high-strength concrete, which allows construction companies to use less material in structures and, consequently, reduce their carbon footprint throughout the entire chain. This movement is directly connected to process optimization, waste reduction through the redesign of projects using high-performance concrete (HPC) and ultra-high-performance concrete (UHPC), as well as the more efficient use of materials, positively influencing the entire value chain.

At the same time, our work contributes to infrastructure development, with direct effects on the socioeconomic growth of the locations where the projects are implemented. In practice, this translates into objective and well-defined areas within our operation, such as the continuous evolution of our product and service portfolio, with the reduction of the clinker factor through the expanded use of supplementary cementitious materials, which allows for a direct decrease in emissions per ton of cement, without compromising performance and quality.

We believe in the potential of sharing our expertise in cement and concrete work. Through Apodi Expert, we offer technical consulting, working alongside clients, concrete suppliers, and construction companies, with specialized support for the execution of projects with the best possible performance and efficiency of materials.

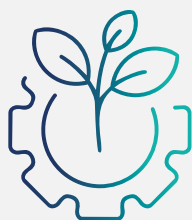
Maintaining a high standard of quality in our products and services is what drives us. Customer trust inspires us to continuously improve our processes, optimize workflows, and offer increasingly sustainable, innovative, and efficient solutions for everyone.





GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE

Sustainability management



A estrutura de governança da sustentabilidade segue um modelo baseado nos seguintes pilares estratégicos:

The sustainability governance structure follows a model based on the following strategic pillars:

DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO: redução das emissões de CO₂.

DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION: reduction of CO₂ emissions.

AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO: promoção de um ambiente seguro e inclusivo, com foco no desenvolvimento dos colaboradores.

WORK ENVIRONMENT CONDUCIVE TO GROWTH: promotion of a safe and inclusive environment, focusing on employee development.

IMPACTO LOCAL POSITIVO: engajamento com as comunidades do entorno e fortalecimento das iniciativas sociais.

POSITIVE LOCAL IMPACT: engagement with surrounding communities and strengthening of social initiatives.

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL: gestão da cadeia de suprimentos com enfoque em sustentabilidade, circularidade e conformidade com padrões socioambientais.

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN: supply chain management focused on sustainability, circularity, and compliance with socio-environmental standards.

BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS: conformidade e integridade, mas também uma performance financeira saudável e sustentável, fundamental para a perenidade e o equilíbrio das operações.

GOOD GOVERNANCE, TRANSPARENCY, AND ETHICS IN BUSINESS: compliance and integrity, but also healthy and sustainable financial performance, fundamental for the continuity and balance of operations.

MATERIALIDADE

Materiality

A Matriz de Materialidade é uma ferramenta essencial usada para a definição das estratégias que adotamos a longo do ano. A partir de um processo estruturado, são definidos os temas mais importantes para a empresa e para as partes interessadas, o que nos auxilia a entender quais são as melhores oportunidades de desenvolvimento e quais as tendências do setor, tanto em nível nacional quanto internacional. **GRI 3-1.**

The Materiality Matrix is an essential tool used to define the strategies we adopt throughout the year. Through a structured process, the most important themes for the company and its stakeholders are defined, helping us understand the best development opportunities and industry trends, both nationally and internationally.

Temas prioritários

Priority topics

GRI 3-2

Dimensões

Dimensions



Temas materiais Material Topics

- A. Combustíveis e Matérias-primas Alternativas**
- B. Emissões de CO₂ e Mudanças Climáticas**
- C. Gestão de Recursos Hídricos**
- D. Economia Circular**

- A. Alternative Fuels and Raw Materials*
- B. CO₂ Emissions and Climate Change*
- C. Water Resource Management*
- D. Circular Economy*



Temas materiais Material Topics

- E. Satisfação de Clientes**
- F. Inovação**
- G. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade**
- H. Excelência Operacional**
- I. Cadeia de Valor Sustentável**

- E. Customer Satisfaction*
- F. Innovation*
- G. Value Creation for Business and Society*
- H. Operational Excellence*
- I. Sustainable Value Chain*



Temas materiais Material Topics

- J. Desenvolvimento de Carreira / Retenção**
- K. Saúde e Segurança Ocupacional**
- L. Direitos Humanos**
- M. Desenvolvimento Local**

- J. Career Development / Retention*
- K. Occupational Health and Safety*
- L. Human Rights*
- M. Local Development*



Temas materiais Material Topics

- N. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios**
- O. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas**

- N. Legal Compliance, Governance, Transparency, and Regulatory Risks*
- O. Stakeholder Engagement and Relationship Management*



**Construindo
o futuro** com
o mesmo propósito.





Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Focus Area 1: Decarbonization and digitalization

EMISSIONS DE CO₂ E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

CO₂ emissions and climate change

Em 2025, realizamos estudos para analisar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da operação industrial de Quixeré, bem como identificar oportunidades de redução. Nesse contexto, foram realizadas análises das capacidades produtivas da unidade, que contemplaram o mapeamento tecnológico dos principais projetos e alavancas para descarbonização, o mix de combustíveis, dos consumos térmico e elétrico da planta.

Os estudos realizados tiveram como referência a ABCP, SNIC, GCCA, *World Economic Forum* e fundamentaram o estabelecimento de metas climáticas até 2030 em áreas que abrangem: combustíveis alternativos, eficiência energética, gestão hídrica, sistema de gestão ambiental, dentre outros.

In 2025, we conducted studies to analyze the greenhouse gas (GHG) emissions from its Quixeré industrial operation, as well as to identify opportunities for reduction. In this context, analyses of the unit's production capacities were carried out, encompassing the technological mapping of the main projects and levers for decarbonization, the fuel mix, and the plant's thermal and electrical consumption.

The studies conducted referenced ABCP, SNIC, GCCA, and the World Economic Forum, and formed the basis for establishing climate goals until 2030 in areas that include: alternative fuels, energy efficiency, water management, environmental management systems, among others.



Gestão de emissões

Emissions management

Temos um gerenciamento pensado para reduzir as emissões das atividades, bem como mitigar os efeitos gerados ao meio ambiente. Por meio de levantamentos detalhados, são identificadas as principais fontes de emissões diretas e indiretas (escopos 1, 2 e 3) e são criados planos para diminuí-las, sem que haja prejuízo aos processos produtivos.

Nesse ciclo, reduzimos em 34% o escopo 2 e em 19% o escopo 3. Até 2050 contribuiremos para a meta do setor de cimento no Brasil de neutralizar as emissões. No tocante ao escopo 1, em 2025, as emissões aumentaram devido ao aumento da produção. **GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3.**

A redução das emissões de GEE foi impulsionada por iniciativas voltadas tanto à eficiência energética quanto à descarbonização da cadeia de valor, em 2025. No Escopo 2, o aumento da autogeração de energia, decorrente do melhor desempenho da cogeração, com ganhos operacionais e maior estabilidade, e da entrada em operação da planta solar contribuiu para a redução de 3,0% no consumo de energia externa, equivalente a 3.212 MWh, resultando em uma mitigação estimada de aproximadamente 213 tCO₂, o que representa cerca de 2,7% das emissões totais de Escopo 2 das unidades P100 e QXR.

Já no Escopo 3, a redução foi impulsionada principalmente pela substituição gradual de combustíveis fósseis por combustíveis alternativos e biomassa, reduzindo a intensidade carbônica da matriz térmica e das emissões associadas às categorias de combustíveis e energia e transporte upstream. Adicionalmente, no transporte downstream, o aumento do uso de caminhões de maior capacidade contribuiu para a redução do número de viagens e para maior eficiência logística, reforçando a estratégia da companhia voltada à otimização operacional e à redução das emissões ao longo da cadeia de valor.

Ao longo de 2025, o principal objetivo foi manter uma atuação responsável e comprometida com os impactos que gera ao meio ambiente. Foi um ano dedicado a entender, com profundidade, o cenário em que nos encontramos, a partir de dados históricos e referências setoriais. Com uma base sólida, poderemos criar objetivos plausíveis e assertivos, que geram impacto positivo, além de um plano eficiente de implementação de iniciativas na companhia.

2025

34%

de redução no
escopo 2

34% reduction in
scope 2

Esse processo de planejamento também é fundamental, pois permitirá a integração com outros indicadores ambientais, como cuidado com a biodiversidade, riscos climáticos, uso responsável de recursos hídricos e descarte correto de resíduos. Pensar em questões ambientais de maneira geral permite que tenhamos processos mais eficientes.

Em 2025, dos resíduos gerados, 1,90% foram destinados a aterros sanitários; 95,79% reciclados ou reutilizados; 1,30% outras destinações, que incluiu o armazenamento; e 1,01% foi para recuperação energética ou incinerado. **GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5.**

No que diz respeito à gestão de recursos hídricos, a unidade de Quixeré utiliza, em seus processos internos, água de chuva armazenada em cavas de mineração. Em 2025, o consumo total foi de 424.242 m³/ano, dos quais 83.008 m³/ano foram provenientes da captação dessas cavas, o que reforça o aproveitamento de fontes alternativas e a redução da dependência de recursos hídricos externos. **GRI 2-4, 3-3, 303-3; GRI 303-5.**

Após um longo período de testes e de implantação, em 2024, a planta solar da unidade de Quixeré (CE) demonstrou potencial e gerou bons resultados. No último ano, a usina solar gerou 8.827 MWh, que representa 6,6% do consumo de energia elétrica. Somado à cogeração (16%), totalizamos 22,6% de fontes de energias alternativas produzidas pela empresa.

Em paralelo, tivemos um aumento no coeficiente de eficiência energética elétrica na fábrica de Quixeré, de 94,75 kWh/ton em 2024, para 93,67 kWh/ton em 2025, uma redução de 1,14%. Essa redução foi possível a partir do aumento de eficiência nas etapas produtivas, principalmente a melhora de disponibilidade nas moagens de cimento. **GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 302-4.**

We have implemented a management approach designed to reduce emissions from our activities, as well as to mitigate the environmental impacts generated by our operations. Through detailed assessments, the main sources of direct and indirect emissions are identified, covering Scopes 1, 2, and 3, and action plans are developed to reduce them without compromising production processes.

*In this reporting cycle, we reduced Scope 2 emissions by 34% and Scope 3 emissions by 19%. By 2050, we will contribute to the Brazilian cement sector's target of achieving emissions neutrality. With regard to Scope 1, emissions increased in 2025 due to higher production volumes. **GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3.***



95,79%

**dos resíduos gerados
foram reciclados**

*95.79% of the waste
generated was recycled*

The reduction in GHG emissions in 2025 was driven by initiatives focused on both energy efficiency and the decarbonization of the value chain. In Scope 2, the increase in self-generated energy, resulting from improved cogeneration performance, operational gains, greater stability, and the start-up of the solar plant, contributed to a 3.0% reduction in external energy consumption, equivalent to 3,212 MWh. This resulted in an estimated mitigation of approximately 213 tCO₂, representing around 2.7% of total Scope 2 emissions from the P100 and QXR units.

In Scope 3, the reduction was mainly driven by the gradual replacement of fossil fuels with alternative fuels and biomass, reducing the carbon intensity of the thermal energy mix and emissions associated with fuel- and energy-related activities and upstream transportation categories. Additionally, in downstream transportation, the increased use of higher-capacity trucks contributed to a reduction in the number of trips and improved logistics efficiency, reinforcing the company's strategy focused on operational optimization and emissions reduction across the value chain.

Throughout 2025, the main objective was to maintain a responsible approach, committed to addressing the environmental impacts generated by the company. It was a year dedicated to gaining a deeper understanding of the context in which we operate, based on historical data and sector benchmarks. With a solid foundation, we will be able to establish realistic and targeted objectives that generate positive impact, as well as an effective plan for implementing initiatives across the company.

This planning process is also essential, as it will enable integration with other environmental indicators, such as biodiversity stewardship, climate risks, responsible water resource management, and proper waste disposal. Addressing environmental matters in a comprehensive manner allows us to develop more efficient processes.

In 2025, of the waste generated, 1.90% was disposed of in landfills; 95.79% was recycled or reused; 1.30% was sent to other destinations, including storage; and 1.01% was sent for energy recovery or incineration. GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5.

With regard to water resource management, the Quixeré unit uses rainwater stored in mining pits in its internal processes. In 2025, total water consumption was 424,242 m³/year, of which 83,008 m³/year came from water collected in these pits, reinforcing the use of alternative sources and reducing dependence on external water resources. GRI 3-3; GRI 303-3; GRI 303-5.

Following a long period of testing and implementation, in 2024, the solar plant at the Quixeré unit in Ceará demonstrated its potential and delivered positive results. In the last year, the solar plant generated 8,827 MWh, representing 6.6% of electricity consumption. Combined with cogeneration, which accounted for 16%, the company reached a total of 22.6% of alternative energy sources produced internally.

In parallel, there was an improvement in the electrical energy efficiency coefficient at the Quixeré plant, from 94.75 kWh/ton in 2024 to 93.67 kWh/ton in 2025, representing a reduction of 1.14%. This reduction was made possible by efficiency gains in production stages, particularly improved availability in cement grinding operations. GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 302-4.

83.008 m³/ano
água de chuva armazenada
rainwater stored

22,6%
fontes alternativas
produzidas na empresa
alternative sources produced in
the company

93,67 MWh
consumo de energia
energy consumption

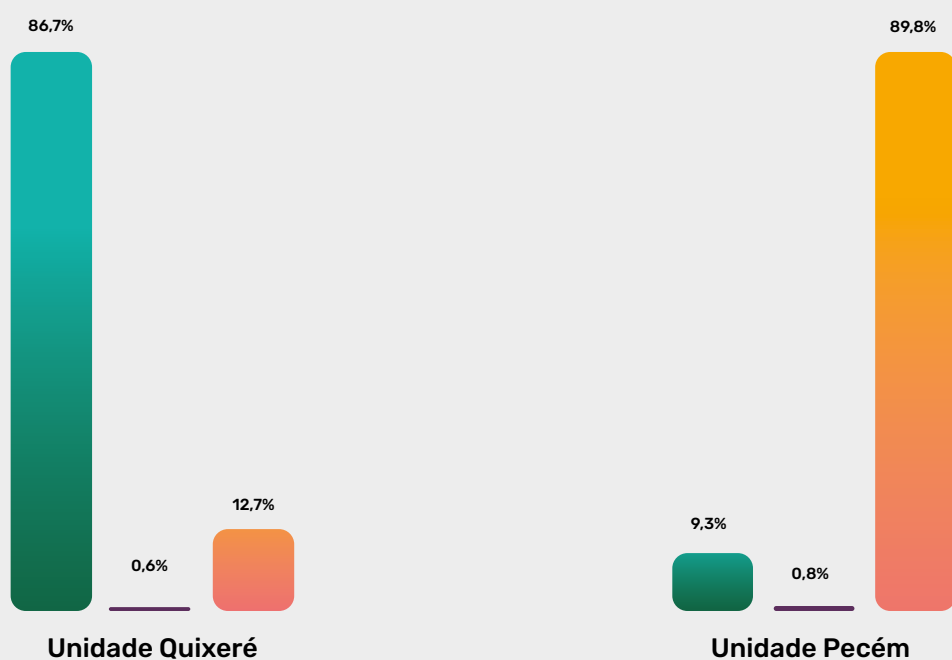
Panorama geral das emissões

Overview of emissions

Apresentamos a seguir uma visão geral das emissões de CO₂ geradas em 2025. Nos anexos do relatório, constam todos os dados detalhados.

GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3.

Below is an overview of CO₂ emissions generated in 2025. Detailed data is included in the report's appendices. GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3.

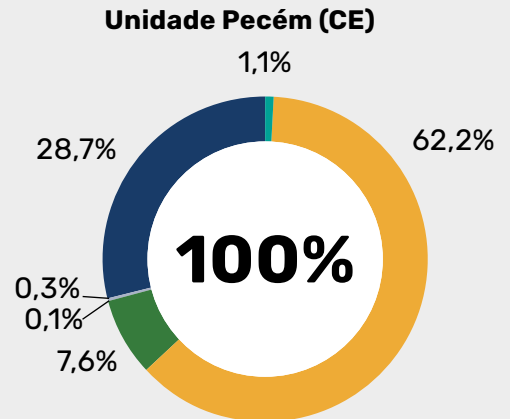
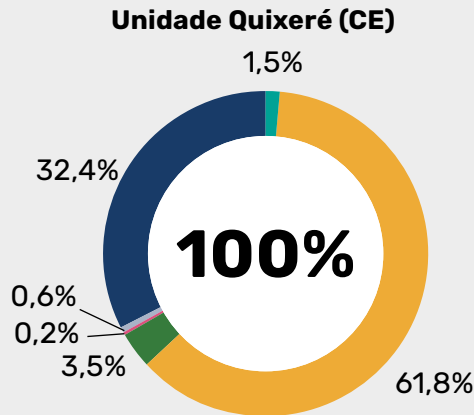


Emissões CO₂

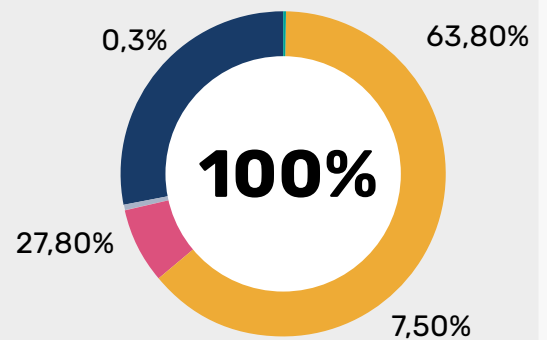
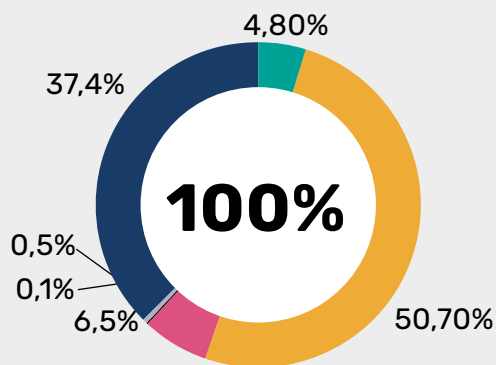
(CO₂ Emissions)

	Unidade Quixeré		Unidade Pecém	
	2025	2024	2025	2024
 Escopo 1 Scope 1	86,7%	84,56%	9,3%	6,7%
	86,7%	84,56%	9,3%	6,7%
 Escopo 2 Scope 2	0,6%	0,95%	0,8%	1%
	0,6%	0,95%	0,8%	1%
 Escopo 3 Scope 3	12,7%	14,49%	89,8%	92,30%
	12,7%	14,49%	89,8%	92,30%

2025



2024



Emissões de Escopo 3

Scope 3 emissions

	Unidade Quixeré		Unidade Pecém	
	2025	2024	2025	2024
 Categoria 1. Compras e Serviços Category 1. Purchased Goods and Services	1,5%	4,80%	1,1%	0,3%
 Categoria. Combustíveis e energia de atividades Category 3. Fuel- and Energy-Related Activities	61,8%	50,70%	62,2%	63,80%
 Categoria Transporte Upstream Category 4. Upstream Transportation and Distribution	3,5%	6,50%	7,6%	7,50%
 Categoria. Viagens à Negócio Category 6. Business Travel	0,2%	0,1%	0,1%	0
 Categoria. Transporte de Funcionários Category 7. Employee Commuting	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%
 Categoria. Logística Downstream Category 9. Downstream Transportation and Distribution	32,4%	37,40%	28,7%	27,80%

Combustíveis e materiais alternativos

Alternative fuels and materials

Uma das estratégias que adotamos para reduzir as emissões e os impactos ambientais das atividades é o uso de combustíveis e materiais alternativos nos processos industriais. Para além dos benefícios ambientais, como a redução de emissões de CO₂, essa prática fortalece os princípios de economia circular, a reutilização de recursos e evita o descarte de materiais em aterros sanitários ou no meio ambiente.

Toda a adoção de combustíveis alternativos é feita com base em critérios técnicos, econômicos, regulatórios e ambientais, em conformidade com as diretrizes do Grupo Titan e com os compromissos assumidos no Brasil, por meio do Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC). **GRI 3-3.**

One of the strategies adopted to reduce emissions and environmental impacts from its activities is the use of alternative fuels and materials in its industrial processes. Beyond environmental benefits, such as reduced CO₂ emissions, this practice strengthens the principles of a circular economy, the reuse of resources, and avoids the disposal of materials in landfills or the environment.

All adoption of alternative fuels is based on technical, economic, regulatory, and environmental criteria, in accordance with the guidelines of the Titan Group and the commitments made in Brazil through the National Cement Industry Union (SNIC). GRI 3-3.

% Coprocessamento

% Co-processing

Nos últimos anos, trabalhamos para reduzir o consumo de recursos e minimizar os impactos ambientais de nossas operações. Com isso, contribuimos para tornar nossas atividades cada vez mais sustentáveis no médio e longo prazo.

Em 2025, reduzimos em 6,6% o consumo de coque de petróleo, em 50% o uso de óleo diesel e aumentamos a utilização de combustíveis alternativos em 71,05%, o que contribui para a redução na emissão de gases de efeito estufa. **GRI 302-1.**



O uso de biomassa avançou de maneira considerável nas operações, com um aumento de 2,1% para 7,0%, o que garante a destinação final ambientalmente adequada para resíduos orgânicos que seriam destinados à aterros sanitários. Abaixo citamos o quadro com os percentuais de combustíveis alternativos. **GRI 301-2.**

In recent years, we have worked to reduce resource consumption and minimize the environmental impact of our operations. By doing so, we contribute to making our activities increasingly sustainable in the medium and long term.

By 2025, we reduced petroleum coke consumption by 6.6%, diesel oil use by 50%, and increased the use of alternative fuels by 71.05%, contributing to a reduction in greenhouse gas emissions.

The use of biomass has advanced considerably in operations, increasing from 2.1% to 7.0%, ensuring environmentally sound final disposal for organic waste that would otherwise end up in landfills. Below is a table showing the percentages of alternative fuels. GRI 301-2.

Material	2025	2024*
Materials		
Coque de petróleo	86,1%	92,2%
Petroleum coke	86.1%	92.2%
Óleo diesel	0,1%	0,2%
Diesel oil	0.1%	0.2%
Pneus	3,0%	2,9%
Tires	3.0%	2.9%
Resíduos industriais mistos	3,7%	2,4%
Mixed industrial waste	3.7%	2.4%
Combustíveis de biomassa	7,0%	2,1%
Biomass fuels	7.0%	2.1%
Lodo de esgoto seco	0,1%	0,2%
Dried sewage sludge	0.1%	0.2%

*Verificamos que os dados de 2024, nas dimensões coque de petróleo, óleo diesel, pneus, resíduos industriais mistos, agrícola orgânico e fraldas, foram diagramados de forma equivocada, impactando o valor total de combustíveis alternativos reportado no ano.

**We have verified that the 2024 data for the dimensions of petroleum coke, diesel oil, tires, mixed industrial waste, organic agricultural waste, and diapers were incorrectly diagrammed, impacting the total value of alternative fuels reported for the year.*

Produção com baixa emissão de carbono

Low carbon production

Considerando que a produção de clínquer é a etapa responsável pela maior geração de gases de efeito estufa (CO₂) no processo produtivo, investimos em pesquisas, desenvolvimento e testes para ampliar a substituição parcial de insumos por alternativas mais sustentáveis. Entre as iniciativas adotadas, destacam-se a reutilização de resíduos industriais em formulações de cimento e concreto e o aumento da utilização de materiais cimentícios suplementares.

Essas ações fortalecem os princípios da economia circular, contribuem para a redução de passivos ambientais e apoiam a meta de aterro zero, além de impulsionarem a mitigação das emissões de gases de efeito estufa.

Em 2025, avançamos significativamente nesse processo ao reduzir em 7,6% o consumo de clínquer na unidade industrial de Pecém, por meio da utilização de cinzas e escórias provenientes da siderurgia. Como resultado, evitamos a emissão de 32,4 toneladas de CO₂ equivalente na atmosfera. **GRI 305-5.**

Considering that clinker production is the stage responsible for the highest generation of greenhouse gas emissions (CO₂) in the production process, we invest in research, development, and testing to expand the partial replacement of inputs with more sustainable alternatives. Among the initiatives adopted, the reuse of industrial waste in cement and concrete formulations and the increased use of supplementary cementitious materials stand out.

These actions strengthen the principles of the circular economy, contribute to the reduction of environmental liabilities, and support the zero-landfill target, while also driving the mitigation of greenhouse gas emissions.

In 2025, we made significant progress in this process by reducing clinker consumption at the Pecém industrial unit by 7.6%, through the use of ash and slag from the steel industry. As a result, we avoided the emission of 32.4 tonnes of CO₂ equivalent into the atmosphere. GRI 305-5.

7,6%

Redução de Clínquer (Pecém)
Decrease in clinker consumption

32,4tCO₂eq

Redução de CO₂ equivalente
reduction of CO₂ equivalent

Projeto Frete Verde

Green Freight Project

Eficiência logística com impacto positivo, parcerias que geram impacto real

Logistical efficiency with a positive impact, partnerships that generate real impact

O transporte de cargas representa uma parcela relevante da pegada de carbono da operação. Para enfrentar esse desafio, estruturamos uma abordagem integrada de descarbonização logística que combina eficiência operacional, inovação e colaboração.

Iniciado em 2024, o projeto-piloto Frete Verde, em parceria com a empresa Cargo X, tem como foco a neutralização das emissões de CO₂, via compensação de crédito de carbono, no transporte de produtos entre unidades industriais e Centros de Distribuição.

Cargo transportation represents a significant portion of the operation's carbon footprint. To address this challenge, we have structured an integrated approach to logistics decarbonization that combines operational efficiency, innovation, and collaboration.

Launched in 2024, the Frete Verde pilot project, developed in partnership with Cargo X, focuses on neutralizing CO₂ emissions through carbon credit offsetting in the transportation of products between industrial units and Distribution Centers.



RESULTADOS 'FRETE VERDE'

'Green Freight' Results

1.486 tCO₂ neutralizadas em 2025
neutralized by 2025

876 tCO₂ neutralizadas em 2024
neutralized by 2024

+69,6% de crescimento na compensação
growth in compensation

Além da compensação: ações proativas de descarbonização

Beyond compensation: proactive decarbonization actions

Em 2025, aproximamos nossos parceiros logísticos de *startups* que desenvolvem tecnologias voltadas à descarbonização de motores movidos a combustão. A Rayssan, em parceria com a Amazon RHIIIRA, adquiriu o produto de descarbonização para testes que demonstrarão a viabilidade técnica, ambiental e econômica.

Essa iniciativa reforça uma visão que vai além das operações diretas: buscamos engajar e desenvolver os parceiros, para ampliar, de forma colaborativa, a agenda de descarbonização em toda a cadeia logística.

Descarbonizar o transporte é também colaborar, inovar e gerar eficiência para construir um futuro mais sustentável.

In 2025, we brought our logistics partners closer to startups developing technologies focused on decarbonizing combustion engines. Rayssan, in partnership with Amazon RHIIIRA, acquired the decarbonization product for testing that will demonstrate its technical, environmental, and economic viability.

This initiative reinforces a vision that goes beyond direct operations: we seek to engage and develop partners to collaboratively expand the decarbonization agenda throughout the logistics chain.

Decarbonizing transportation also means collaborating, innovating, and generating efficiency to build a more sustainable future.

Saiba mais
learn more



INOVAÇÃO

Innovation

A nossa frente de inovação, integrada ao planejamento estratégico da companhia, atua como um acelerador de desenvolvimento de ideias com potencial de impacto direto no negócio e nos resultados. Inserida na área de Produtos e Serviços Técnicos, essa frente tem o papel de conectar estratégia, operação e futuro, e impulsionar iniciativas que aumentem eficiência, competitividade e sustentabilidade. **GRI 3-3.**

Ao estruturar a inovação como um acelerador estratégico, ampliamos a capacidade de identificar oportunidades, testar soluções e evoluir continuamente os processos, sempre com foco em gerar valor para o negócio e para a sociedade.

Nesse contexto, o fortalecimento de parcerias estratégicas torna-se um vetor essencial para ampliar o nosso olhar sobre o mercado e acelerar a implementação de soluções inovadoras. Um exemplo é o consórcio EcoFusion, que recebe apoio do Acelerador de Transição Industrial (ITA) e *Green Finance Institute* (GFI), o que nos posiciona como anfitriã de um projeto-piloto voltado à descarbonização da indústria do cimento.

Essa iniciativa avalia a viabilidade do uso de tecnologias como a gaseificação de resíduos para geração de energia, com potencial de reduzir emissões e otimizar a operação com menor impacto ambiental.

Ao se conectar a esse ecossistema de inovação internacional, reforçamos o compromisso com a inovação responsável e ampliamos a capacidade de antecipar tendências e construir soluções alinhadas à transição para uma economia de baixo carbono.

Our innovation front, integrated into the company's strategic planning, acts as an accelerator for the development of ideas with the potential for a direct impact on the business and results. Located within the Technical Products and Services area, this front's role is to connect strategy, operations, and the future, and to drive initiatives that increase efficiency, competitiveness, and sustainability. GRI 3-3

By structuring innovation as a strategic accelerator, we expand our ability opportunities, test solutions, and continuously evolve processes, always focusing on generating value for the business and for society.

In this context, strengthening strategic partnerships becomes an essential vector for broadening our market perspective and accelerating the implementation of innovative solutions. One example is the EcoFusion consortium, which receives support from the Industrial Transition Accelerator (ITA) and the Green Finance Institute (GFI), positioning us as the host of a pilot project focused on decarbonizing the cement industry.

This initiative assesses the feasibility of using technologies such as waste gasification for energy generation, with the potential to reduce emissions and optimize operations with less environmental impact.

By connecting to this international innovation ecosystem, we reinforce our commitment to responsible innovation and expand our ability to anticipate trends and build solutions aligned with the transition to a low-carbon economy.



AUTOMAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Automation and digitalization

A digitalização e a inovação caminham de forma integrada como pilares estratégicos para impulsionar nossa eficiência operacional, a sustentabilidade e a geração de valor para o negócio e para a sociedade.

Mais do que a adoção de tecnologias, a digitalização é direcionada para transformar processos, qualificar a tomada de decisão por meio de dados e fortalecer a experiência ao longo de toda a jornada organizacional.

Já a inovação se materializa na capacidade de aplicar essas soluções de forma inteligente, não apenas no dia a dia dos colaboradores, mas como uma marca interna que orienta comportamentos, decisões e a forma de evoluir continuamente, gerar impactos positivos em toda a cadeia e consolidar uma atuação cada vez mais moderna, responsável e alinhada aos desafios do futuro da indústria.

Em 2025, consolidamos a digitalização como um vetor estratégico de geração de valor, com a estruturação das iniciativas a partir de dois grandes pilares:

Evolução da experiência do colaborador;

Aprimoramento da jornada do cliente.

Essa abordagem permitiu direcionar investimentos e soluções tecnológicas para pontos críticos do negócio, garantindo ganhos concretos em eficiência, agilidade e qualidade das interações.

Digitalization and innovation go hand in hand as strategic pillars to drive our operational efficiency, sustainability, and the generation of value for the business and for society.

More than just adopting technologies, digitalization is aimed at transforming processes, improving decision-making through data, and strengthening the experience throughout the entire organizational journey.

Innovation, on the other hand, materializes in the ability to apply these solutions intelligently, not only in the daily lives of employees, but also as an internal hallmark that guides behaviors, decisions, and the way to continuously evolve, generate positive impacts throughout the chain, and consolidate an increasingly modern, responsible performance aligned with the challenges of the industry's future.

In 2025, we consolidated digitalization as a strategic driver of value creation, structuring its initiatives around two main pillars:

- *Evolution of the employee experience;*
- *Enhancing the customer journey.*

This approach allowed for directing investments and technological solutions to critical points in the business, guaranteeing concrete gains in efficiency, agility, and quality of interactions.

Iniciativas em prol da experiência do colaborador

Initiatives to enhance employee experience

Chatbot ANA

ANA Chatbot

É uma assistente virtual de comunicação criada para automatizar demandas operacionais e facilitar o acesso a serviços e informações. Mais do que um canal de atendimento, a ANA atua como um hub digital que promove uma jornada mais fluida, intuitiva e padronizada.

Integrado à estratégia de digitalização que adotamos, o chatbot fortalece a autonomia das áreas, reduz a dependência de interações manuais e contribui para que a Comunicação atue de forma cada vez mais estratégica. Com isso, a tecnologia passa a assumir rotinas operacionais, enquanto as áreas ganham protagonismo nas comunicações do dia a dia.

Com mais de 270 sessões realizadas, 88% de participação dos colaboradores, tempo médio de resposta de 2 segundos e NPS 8, a solução evidencia como a tecnologia pode reduzir burocracias, aumentar a produtividade e permitir que as equipes concentrem esforços em atividades de maior valor para o negócio.

It is a virtual communication assistant created to automate operational tasks and facilitate access to services and information. More than just a customer service channel, ANA acts as a digital hub that promotes a more fluid, intuitive, and standardized journey.

Integrated into our digitalization strategy, the chatbot strengthens the autonomy of departments, reduces dependence on manual interactions, and contributes to increasingly strategic communication. As a result, technology takes over operational routines, while departments gain prominence in day-to-day communications.

With over 270 sessions conducted, 88% employee participation, an average response time of 2 seconds, and an NPS score of 8, the solution demonstrates how technology can reduce bureaucracy, increase productivity, and allow teams to focus their efforts on activities of greater value to the business.



Jornada do cliente

O LIA (*Listening & Interaction Analysis*) é uma ferramenta que permite a análise digital e automatizada das interações com clientes, o que possibilita a identificação de padrões de comportamento e a geração de insights para a melhoria contínua do atendimento.

Com isso, as interações entre os colaboradores e os clientes passam a ser transformadas em dados estratégicos, utilizados para aprimorar processos, fortalecer a qualidade das análises e elevar o nível do serviço prestado.

A iniciativa também representa uma evolução significativa nos processos de qualidade do atendimento, uma vez que, por ser baseada em inteligência artificial, garante maior imparcialidade, consistência e confiabilidade nas avaliações.

Esse avanço contribui diretamente para uma melhor experiência do cliente, ao proporcionar um atendimento mais ágil, assertivo e orientado por dados. Como resultado, houve uma redução de 95% no tempo dedicado à análise das monitorias, além de um ganho expressivo em eficiência operacional e assertividade na tomada de decisão. A iniciativa reforça, ainda, o nosso compromisso com a inovação e a excelência, valores que norteiam sua atuação. **GRI 3-3.**

Customer journey

LIA (Listening & Interaction Analysis) is a tool that enables the digital and automated analysis of customer interactions, allowing for the identification of behavioral patterns and the generation of insights for continuous improvement in customer service.

As a result, interactions between employees and clients are transformed into strategic data, used to improve processes, strengthen the quality of analyses, and raise the level of service provided.

The initiative also represents a significant evolution in service quality processes, since, being based on artificial intelligence, it guarantees greater impartiality, consistency, and reliability in evaluations.

This advancement directly contributes to a better customer experience by providing faster, more assertive, and data-driven service. As a result, there was a 95% reduction in the time spent analyzing monitoring data, in addition to a significant gain in operational efficiency and assertiveness in decision-making. The initiative also reinforces our commitment to innovation and excellence, values that guide its operations. GRI 3-3.



DEPS

O Deps é uma plataforma de inteligência tecnológica voltada à automação e à gestão do ciclo de crédito. Por meio da solução Deps Smart, integramos dados em tempo real e utilizamos algoritmos para classificar o risco de clientes e padronizar decisões, garantindo maior aderência às políticas internas, redução da subjetividade e mais consistência nas análises.

A ferramenta automatiza o processo de decisão, aumenta a agilidade operacional e amplia a visão sobre o comportamento dos clientes, fortalece a gestão de risco e apoia decisões estratégicas com relatórios estruturados. Como resultado, a taxa de aprovação automática evoluiu, o que representa um crescimento de 50,2% comparado a 2024.

Tecnologia em prol da sustentabilidade

A busca por uma operação cada vez mais sustentável tem impulsionado a adoção de tecnologias e a otimização de processos industriais, que promove ganhos relevantes em eficiência energética, redução de emissões e uso responsável de recursos. Nesse contexto, a integração entre inovação tecnológica e práticas operacionais mais eficientes se torna um pilar estratégico para a indústria, o que permite não apenas melhorar o desempenho produtivo, mas também fortalecer o compromisso com a agenda ambiental.

A seguir, são apresentados os principais processos e tecnologias adotados, bem como seus respectivos resultados, evidenciando o impacto dessas iniciativas na promoção da sustentabilidade.

DEPS

Deps is a technological intelligence platform focused on automating and managing the credit cycle. Through the Deps Smart solution, we integrate real-time data and use algorithms to classify customer risk and standardize decisions, ensuring greater adherence to internal policies, reduced subjectivity, and more consistent analyses.

The tool automates the decision-making process, increases operational agility, and broadens the understanding of customer behavior, strengthens risk management, and supports strategic decisions with structured reports. As a result, the automatic approval rate has improved, representing a 50.2% increase compared to 2024.

Technology for sustainability

The pursuit of increasingly sustainable operations has driven the adoption of technologies and the optimization of industrial processes, promoting significant gains in energy efficiency, emission reduction, and responsible resource use. In this context, the integration of technological innovation and more efficient operational practices becomes a strategic pillar for industry, allowing not only improved productive performance but also a stronger commitment to the environmental agenda.

The following section presents the main processes and technologies adopted, as well as their respective results, highlighting the impact of these initiatives on promoting sustainability.

Tecnologias aplicadas à descarbonização

Technologies Applied to Decarbonization

Iniciativa
Initiative

Aplicação
Application



Combustíveis Alternativos
Alternative fuels

13,8%

Substituição de combustíveis fósseis por combustíveis alternativos.
Replacement of fossil fuels with alternative waste-based fuels.



Redução de clínquer
Clinker reduction

7,60%

Diminuição das emissões por meio do uso de materiais cimentícios suplementares.
Reducing emissions through the use of supplementary cementitious materials. waste-based fuels.



Uso de resíduo de concreto
Use of concrete waste

97%

Reaproveitamento de resíduos, promovendo economia circular.
Reusing waste materials, promoting a circular economy.

Iniciativa
Initiative

Aplicação
Application



Frete verde
Green freight

69,9%

Redução das emissões na logística e transporte.

Reducing emissions in logistics and transportation.



Planta solar
Solar Plant

6,60%

Geração de energia limpa e renovável.

Clean and renewable energy generation.



Cogeração
Cogeneration

16%

Reaproveitamento de calor residual para geração de energia.

Recovery of residual heat for power generation.



Inteligência Artificial (IA)
Artificial Intelligence (AI)

6,05%

Otimização de processos e análises preditivas.

Process optimization and predictive analytics.

**Construindo
o futuro** com
o mesmo propósito.





Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Focus Area 2: A work environment conducive to growth

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Occupational health and safety

Saúde integrada e gestão de segurança

Com a nossa evolução cultural, a segurança se tornou um dos valores inegociáveis. Isso se reflete diretamente em ações proativas feitas para garantir que os ambientes de trabalho são seguros e saudáveis para os colaboradores.

Contamos com um Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR) e um Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional (PCMSO), ambos criados para consolidar as práticas e ações feitas em prol da saúde e da segurança das atividades. **GRI 403-2.**

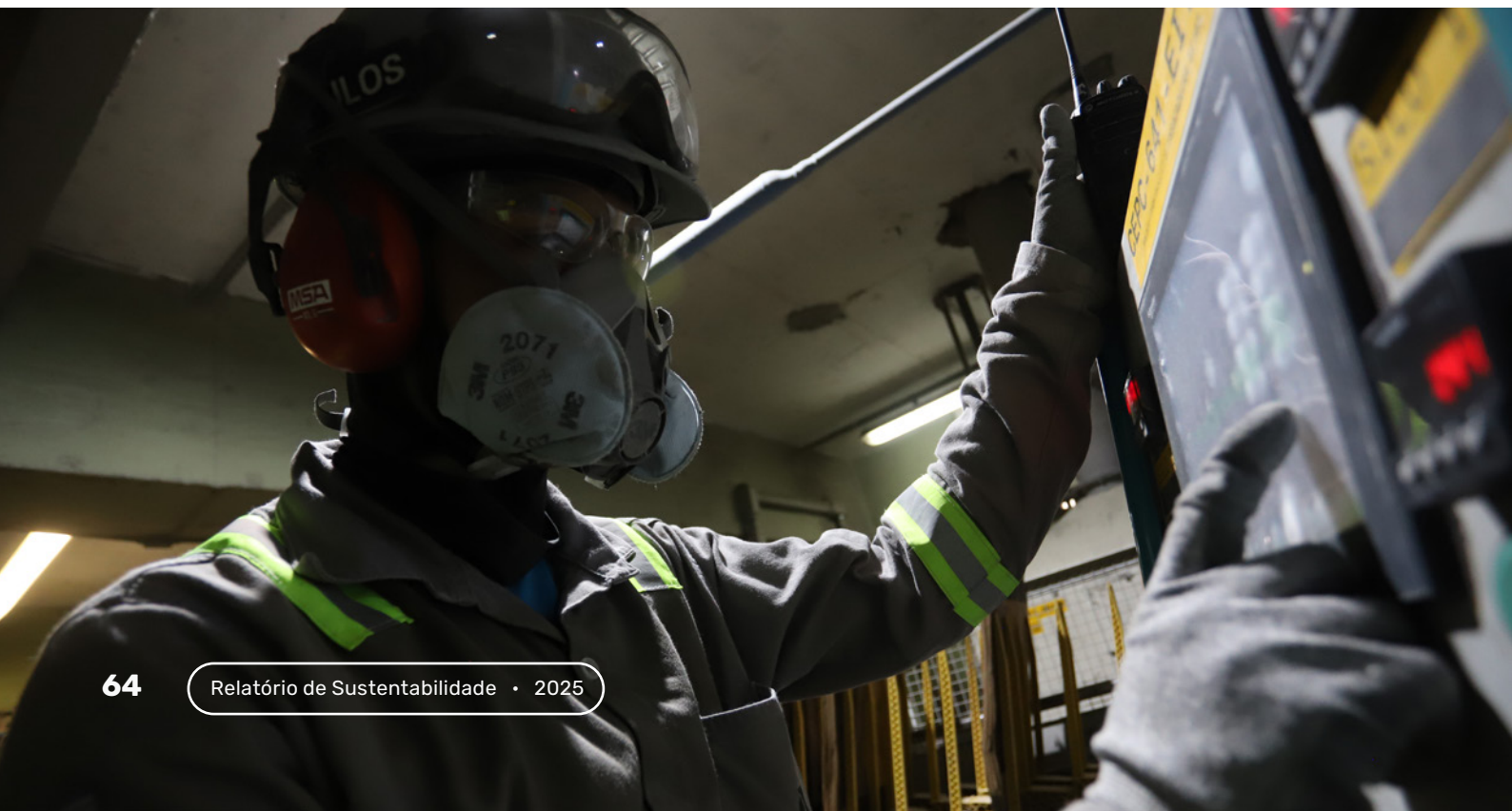
Os programas também asseguram a conformidade com leis vigentes e regras setoriais, como as Normas Regulamentadoras (NRs), do Ministério do Trabalho e Emprego, e às diretrizes da *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA). **GRI 3-3.**

Integrated health and safety management

With our cultural evolution, safety has become one of the company's non-negotiable values. This is directly reflected in proactive actions taken to ensure that work environments are safe and healthy for employees.

We have an Occupational Risk Management Program (PGR) and an Occupational Health Medical Control Program (PCMSO), both created to consolidate practices and actions taken to promote the health and safety of activities. GRI 403-2.

The programs also ensure compliance with current laws and sector regulations, such as the Regulatory Standards (NRs) of the Ministry of Labor and Employment, and the guidelines of the Occupational Safety and Health Administration (OSHA). GRI 3-3.



Estratégias de gestão

Toda a gestão é estruturada a partir de dois pilares: prevenção de riscos e promoção da saúde. Com esses objetivos, as áreas desenvolvem ações de levantamento de dados, monitoramento, além de proporem melhorias e aprimoramentos contínuos para as operações. **GRI 403-2.**

Um dos destaques é o Programa CASSAZ (Cuidado Ativo, Segurança Sempre, Acidente Zero), ativo desde 2021, e um dos pontos centrais da estratégia. A iniciativa se mostra cada vez mais efetiva e auxilia diretamente na redução do índice de acidentes graves durante o trabalho. **GRI 403-1.**

Desde 2024, contamos com o Manual de Gestão Integrada de SMS, que reúne os requisitos sistêmicos, diretrizes, procedimentos e indicadores de performance, que são apresentados em reuniões mensais por todas as áreas. Esse documento é fundamental, pois formaliza o comprometimento e engajamento com a saúde e segurança dos ambientes de trabalho, sejam operacionais ou administrativos. **GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3.**

O Manual, bem como os programas de SMS, são atualizados periodicamente, para garantir que estamos em conformidade com novas regras, leis e recomendações. A revisão dos procedimentos também permite a criação de novas diretrizes, para aumentar os níveis de segurança e saúde de modo geral. **GRI 403-2; GRI 403-3.**

Management strategies

The entire management process is structured around two pillars: risk prevention and health promotion. With these objectives, the departments develop actions for data collection, monitoring, and propose continuous improvements and enhancements to operations. GRI 403-2.

One of the highlights is the CASSAZ Program (Active Care, Safety Always, Zero Accidents), active since 2021, and a central point of strategy. The initiative is proving increasingly effective and directly contributes to reducing the rate of serious workplace accidents. GRI 403-1.

Since 2024, we have an Integrated SMS Management Manual, which compiles systemic requirements, guidelines, procedures, and performance indicators, presented in monthly meetings by all departments. This document is fundamental, as it formalizes the commitment and engagement with the health and safety of work environments, whether operational or administrative. GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3.

The Manual, as well as the SMS programs, are updated periodically to ensure that we comply with new rules, laws, and recommendations. The review of procedures also allows for the creation of new guidelines to increase overall safety and health levels. GRI 403-2; GRI 403-3.

Regras essenciais de segurança

Essential safety rules

COMUNICAÇÃO DE ACIDENTES

Garantir que qualquer evento ou incidente de saúde, segurança ou meio ambiente seja prontamente comunicado, registrado e investigado.

INCIDENT REPORTING

Ensure that any health, safety, or environmental event or incident is promptly reported, recorded, and investigated.

USO DE EPIS E FERRAMENTAS

Assegurar a inspeção prévia e o uso correto dos equipamentos de proteção individual e coletiva, e nunca usar ferramentas, máquinas e equipamentos improvisados ou defeituosos para executar um trabalho.

USE OF PPE AND TOOLS

Ensure prior inspection and correct use of personal and collective protective equipment, and never use improvised or defective tools, machines, and equipment to perform work.

ÁLCOOL, DROGAS OU ARMAS

Garantir que nenhum colaborador (próprio ou parceiro) trabalhe sob a influência de álcool, drogas ou substâncias que diminuam a aptidão para o trabalho, ou ainda porte armamento de qualquer espécie (branca ou de fogo)

ALCOHOL, DRUGS, OR WEAPONS

Ensure that no employee (internal or contractor) works under the influence of alcohol, drugs, or substances that impair fitness for work, nor carries any kind of weapon (bladed or firearm).

PERMISSÃO DE TRABALHO

Garantir que qualquer intervenção em máquinas e equipamentos seja precedida de avaliação de risco e da emissão da respectiva Permissão de Trabalho, com o cumprimento obrigatório das orientações estabelecidas para prevenir desvios e perdas.

WORK PERMIT

Ensure that any intervention on machines and equipment is preceded by a risk assessment and the issuance of the corresponding Work Permit, with mandatory compliance with all established safety instructions.

CONTROLE DE ENERGIA PERIGOSA

Garantir que qualquer intervenção em máquinas e equipamentos seja realizada após bloqueio, drenagem, aterramento e teste das fontes de energia.

CONTROL OF HAZARDOUS ENERGY

Ensure that any intervention on machines and equipment is carried out after blocking, draining, grounding, and testing of energy sources.

PROTEÇÃO DE MÁQUINAS

Assegurar que os dispositivos e proteções das máquinas estejam no local e em pleno funcionamento. Jamais acessar áreas restritas de máquinas ou equipamentos em operação sem a devida autorização, liberação, análise de risco e demais meios necessários de proteção.

MACHINE GUARDING

Ensure that machine guards and devices are in place and fully functional. Never access restricted areas of operating machinery or equipment without proper authorization, clearance, risk analysis, and other necessary protective measures.

TRABALHO EM ALTURA

Nenhum colaborador, próprio ou parceiro, pode realizar atividades em alturas acima de 2,0 metros do patamar sem a devida Permissão de Trabalho e sem que todas as medidas de controle estejam asseguradas.

WORKING AT HEIGHTS

No employee (internal or contractor) may perform activities at heights above 2.0 meters without a valid Work Permit and without all required safety measures in place.

ESPAÇO CONFINADO

Nenhum colaborador, próprio ou parceiro, pode acessar sozinho um espaço confinado sem o devido treinamento, autorização, Permissão de Entrada e equipamentos de proteção apropriados.

CONFINED SPACES

No employee, whether company-owned or a partner, may access a confined space alone without proper training, authorization, Entry Permit, and appropriate protective equipment.

VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS MÓVEIS

Garantir que nenhum colaborador, próprio ou parceiro, opere qualquer equipamento em nome da empresa sem a devida habilitação, autorização e identificação.

VEHICLES AND MOBILE EQUIPMENT

Ensure that no employee, whether company-owned or a partner, operates any equipment on behalf of the company without proper qualification, authorization, and identification.

REGRAS DE TRÂNSITO

Garantir que nenhum colaborador, próprio ou parceiro, dirija veículos em nome da empresa sem a devida habilitação e autorização, e que os veículos estejam em condições seguras.

TRAFFIC RULES

Ensure that no employee, whether directly employed or a partner, drives company vehicles without the proper license and authorization, and that the vehicles are in safe condition.

OBRIGAÇÃO DE RECUSA

Garantir que qualquer colaborador, próprio ou parceiro, exerça a obrigação de interromper ou recusar um trabalho quando estiver exposto a uma situação de risco grave e iminente, que coloque sua vida e a de outros trabalhadores ou pessoas em perigo.

RIGHT TO REFUSE UNSAFE WORK

Ensure that any employee, whether directly employed or a partner, has the obligation to stop or refuse work when exposed to a serious and imminent risk situation that puts their life and the lives of other workers or people in danger.

11

Regras

essenciais de segurança

RESULTADOS EM SAÚDE E SEGURANÇA

Health and Safety Outcomes

Em 2025, conseguimos atingir a marca de nenhum acidente com afastamento ou fatalidade em nossas atividades, o que engloba o trabalho administrativo e nas operações de fabricação de cimento e concreto com colaboradores próprios. Isso nos coloca abaixo da média nacional de acidentes no setor cimenteiro. **GRI 403-9.**

Esse resultado só foi possível graças as medidas de prevenção adotadas e as melhorias constantes que são feitas. Para os próximos anos, buscamos manter esse padrão de zero acidentes, com uma cultura de prevenção ainda mais forte e consolidada.

In 2025, we achieved a milestone of zero accidents resulting in time off work or fatalities in our operations, encompassing administrative work and operations in cement and concrete manufacturing with our own employees. This places us below the national average for accidents in the cement sector.

This result was only possible thanks to the preventive measures¹ adopted and the constant improvements made. For the coming years, we aim to maintain this zero-accident standard, with an even stronger and more consolidated prevention culture.

Indicador <i>Indicator</i>	2025	2024
Taxa de fatalidade - colaboradores <i>Fatality rate - employees</i>	0% 0%	0% 0%
Taxa de fatalidade - contratados e terceiros <i>Fatality rate - contractors and third-party workers</i>	0% 0%	0% 0%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento - colaboradores <i>Accident frequency rate resulting in time off work - employees</i>	0% 0%	0,9% 0%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento - contratados e terceiros <i>Accident frequency rate resulting in time off work - contractors and third-party workers</i>	1,52% 1.52%	0% 0%
Taxa de doenças ocupacionais <i>Occupational disease rate</i>	0% 0%	0% 0%

Medidas de prevenção



Prospecção de novas tecnologias de segurança

Prospecting for new security technologies



Padronização da gestão de segurança no cimento, concreto, mineração e Centros de Distribuição;

Standardization of security management in cement, concrete, mining, and distribution centers;



Fortalecimento da segurança psicológica, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Consequências, que acelera o processo de descontinuidade comportamentos indesejados;

Strengthening of psychological safety through the improvement of the Consequence Management Policy, which accelerates the process of discontinuing undesirable behaviors;



Início da implementação estruturada da dimensão segurança de processo, que visa prevenir eventos de processo como vazamento, incêndios e explosões.

The implementation of the process safety dimension, which aims to prevent process events such as leaks, fires, and explosions.



Aprimoramento da gestão de segurança, com foco no protagonismo da liderança no processo de desenvolvimento comportamental, com a aplicação da ferramenta de observação de atitude e comportamento

Improvement of security management, focusing on the leadership's role in the behavioral development process, with the application of attitude and behavior observation tools

PROMOÇÃO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Promoting health and well-being

Em 2025, realizamos a segunda edição da Pesquisa de Segurança Psicológica, consolidando esse instrumento como parte contínua da estratégia de gestão de clima e desenvolvimento organizacional. **GRI 403-1; GRI 403-4.**

Pelo quinto ano consecutivo, atingimos a marca de **100% de exames ocupacionais realizados**, com cobertura completa nas unidades industriais, concreteiras e administrativas — base que sustenta a prevenção de doenças, o diagnóstico precoce e a redução de afastamentos. **GRI 403-6.**

In 2025, we conducted the second edition of the Psychological Safety Survey, consolidating this instrument as an ongoing part of our organizational climate management and development strategy.

*For the fifth consecutive year, we achieved the milestone of **100% of occupational health exams** performed, with complete coverage in industrial, concrete, and administrative units—a foundation that supports disease prevention, early diagnosis, and reduced absenteeism.*



Porcentagem de exames ocupacionais feitos

Percentage of occupational health exams performed

2025

100%

Taxa de realização/Completion Rate

2024

100%

Taxa de realização/Completion Rate

PRINCIPAIS AÇÕES E RESULTADOS

Main actions and results

Ao longo do ano, as iniciativas do programa impactaram mais de 80% dos colaboradores, com ações preventivas, educativas e de suporte ao bem-estar integral.

Throughout the year, the program's initiatives impacted more than 80% of employees, with preventive, educational, and supportive actions for overall well-being.

Campanha de vacinação

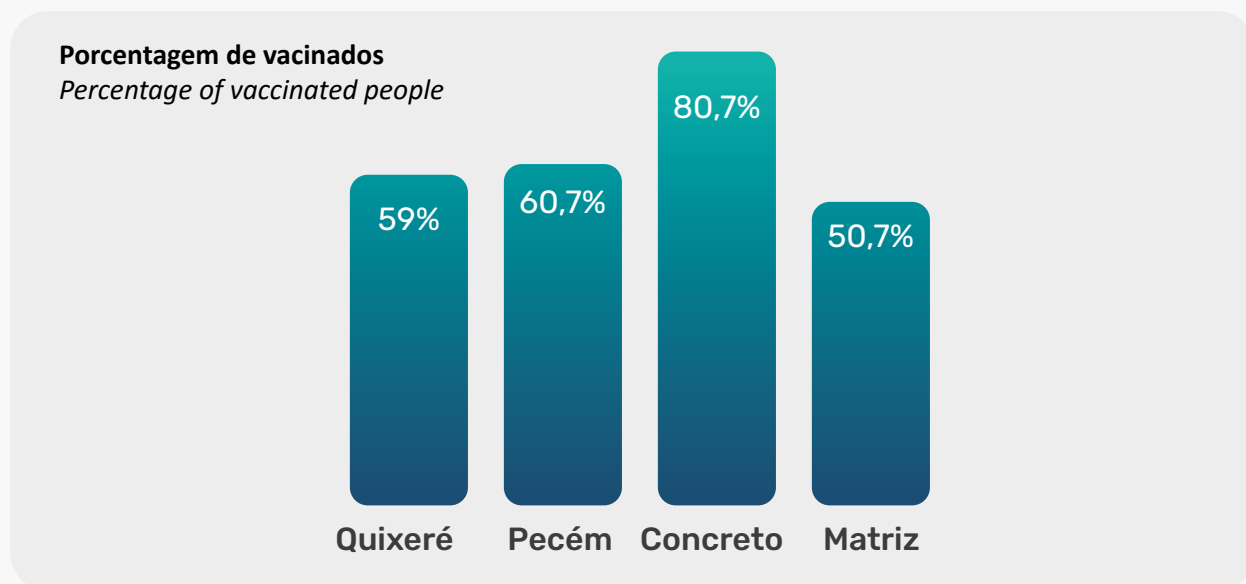
Vaccination campaign

A campanha promoveu a imunização contra gripe, tétano e Covid-19 para cerca de **439 pessoas**, entre colaboradores e parceiros. **GRI 403-4; GRI 403-6.**

*The campaign promoted immunization against influenza, tetanus, and Covid-19 for approximately **439 people**, including employees and partners. GRI 403-4; GRI 403-6.*

A principal vacina, contra a gripe, contemplou **302 colaboradores**, sendo:

*The main vaccine, against influenza, covered **302 employees**, broken down as follows:*



Em 2025, registramos **131 atestados e 237 dias de afastamento** por viroses.

*In 2025, we recorded **131 sick leave certificates and 237 days of absence** due to viral infections.*

Campanhas temáticas

Themed campaigns

As **campanhas temáticas de conscientização**, como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Vermelho, promoveram conscientização educação em saúde de forma acessível. As ações foram desenvolvidas para desmistificarem condições clínicas e incentivarem o autocuidado ao longo do ano. **GRI 403-4; GRI 403-6.**

Thematic awareness campaigns, such as White January, Yellow September, Pink October, Blue November, and Red December, promoted health education in an accessible way. These initiatives were developed to demystify clinical conditions and encourage self-care throughout the year.

A Parada é Técnica, mas o cuidado é humano

The stop is technical, but the care is human.

A ação **“A Parada é Técnica, mas o cuidado é humano”** foi premiada pela Unimed Fortaleza no Prêmio Empresas que Cuidam e se tornou um dos casos de sucesso sobre como o cuidado com as pessoas impacta diretamente resultado operacional. A iniciativa foi feita de forma integrada entre DHO, Facilities e Operação Industrial durante a Grande Parada de Manutenção do Forno de Quixeré, entre junho e julho de 2025.

The “The stop is Technical, but the Care is Human” initiative was awarded by Unimed Fortaleza in the “Companies that Care” Award and became one of the success stories demonstrating how caring for people directly impacts operational results. The initiative was implemented in an integrated manner between Human Resources, Facilities, and Industrial Operations during the major maintenance shutdown of the Quixeré furnace, between June and July 2025.



Os colaboradores contaram com quatro iniciativas simultâneas: Tenda *Pit Stop* (que permite uma pausa rápida com café, água gelada e lanches); CEA Espaço de Descanso (com espreguiçadeiras, jogos e estímulos da natureza à disposição); Mural do Reconhecimento (mensagens de incentivo e agradecimento entre equipes); e Plantão Psicológico (atendimentos individuais com um profissional especializado, inclusive no período noturno).

A escala de entrega foi expressiva: +9.000 atendimentos de próprios e terceiros, +400 pessoas impactadas diariamente e 21 dias de plantão psicológico — incluindo cobertura noturna. Ao todo, 80 colaboradores responderam às pesquisas semanais de avaliação, representando funcionários próprios (64%), terceirizados fixos (21%) e temporários (15%).

O dado mais expressivo: 86% dos respondentes afirmaram que seu desempenho melhorou em decorrência das ações.

Employees benefited from four simultaneous initiatives: Pit Stop Tent (allowing for a quick break with coffee, cold water, and snacks); Rest Area (with lounge chairs, games, and natural stimuli); Recognition Wall (messages of encouragement and gratitude among teams); and Psychological Support (individual sessions with a specialized professional, including during the evening).

The scale of delivery was impressive: over 9,000 consultations for in-house and outsourced staff, over 400 people impacted daily, and 21 days of on-call psychological support—including nighttime coverage. In total, 80 employees responded to the weekly evaluation surveys, representing in-house employees (64%), permanent outsourced staff (21%), and temporary staff (15%).

The most significant finding: 86% of respondents stated that their performance improved as a result of the initiatives.

+9.000

atendimentos de próprios e terceiros
consultations for in-house and outsourced staff,

+400

pessoas impactadas diariamente
people impacted daily,

21

dias de plantão psicológico — incluindo cobertura noturna
days of on-call psychological support—including nighttime coverage

86%

afirmaram que o desempenho melhorou
stated that their performance improved

Pesquisa em Segurança

Security Research

A saúde mental e a segurança psicológica são dimensões interdependentes para a construção de ambientes de trabalho sustentáveis. Quando o local de trabalho oferece mais segurança psicológica, há o favorecimento de relações de confiança, que estimulam o diálogo aberto e ampliam a capacidade das pessoas de buscarem apoio quando necessário. **GRI 403-6.**

O fortalecimento desse tema está diretamente relacionado à promoção do bem-estar, aumento do engajamento e à sustentabilidade da performance organizacional.

Em 2025, realizamos a segunda edição da Pesquisa de Segurança Psicológica, consolidando esse instrumento como parte contínua da estratégia de gestão de clima e desenvolvimento organizacional. **GRI 403-6; GRI 403-4.**

O resultado geral alcançou 8,0, representando evolução de +0,3 em relação a 2024 (7,7) e posicionando a companhia acima do benchmark da indústria (7,9), em comparação com 926 empresas no Brasil e 65 indústrias que utilizam a mesma plataforma de medição.

Os avanços mais relevantes entre os ciclos foram observados nos fatores Tolerância ao erro (+0,5) e Confiança para assumir riscos em relação à liderança (+0,5), aspectos essenciais para a construção de um ambiente que estimula aprendizado, inovação e protagonismo.

Mental health and psychological safety are interdependent dimensions for building sustainable work environments. When the workplace offers greater psychological safety, it fosters trusting relationships, which encourage open dialogue and increase people's ability to seek support when needed. GRI 403-6.

The strengthening of this theme is directly related to promoting well-being, increasing engagement, and ensuring the sustainability of organizational performance.

In 2025, we conducted the second edition of the Psychological Safety Survey, consolidating this instrument as a continuous part of its organizational climate management and development strategy. GRI 403-6; GRI 403-4.

The overall result reached 8.0, representing an improvement of +0.3 compared to 2024 (7.7) and positioning the company above the industry benchmark (7.9), in comparison with 926 companies in Brazil and 65 industries that use the same measurement platform.

The most significant improvements between cycles were observed in the factors Tolerance for error (+0.5) and Confidence to take risks in relation to leadership (+0.5), essential aspects for building an environment that encourages learning, innovation, and proactivity.



GESTÃO AMBIENTAL

Environmental management

Integrada ao Sistema de Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS), a nossa gestão ambiental tem foco em manter uma atuação responsável e orientada por objetivos de longo prazo. A estratégia do setor é direcionada a mitigar os impactos ambientais diretos e indiretos das operações, sem que haja perda da capacidade operacional. **GRI 3-3**

Uma das prioridades é utilizar materiais e ferramentas sustentáveis, maximizar a eficiência no uso de recursos, controlar emissões e garantir a gestão adequada da geração, do descarte e dos resíduos.

Quanto ao uso de energia elétrica, 77% do consumo foi feito a partir de fontes renováveis incluindo hídrica, solar e cogeração. Desse total, 22,60% são gerados na própria unidade fabril. **GRI 302-1.**

No quesito gestão de resíduos, do total gerado em todas as unidades operacionais, 13.102,10t, fizemos a reciclagem de 33,03%. Nosso intuito é fomentar princípios da economia circular e garantir a reciclagem e o reuso de materiais, o que contribui para o objetivo de zero envio de material para aterros sanitários. **GRI 306-3.**

Do total de resíduos gerados, 155,87 toneladas foram classificadas como perigosas e devidamente encaminhadas para destinação final adequada, por meio de empresas certificadas, para prevenir riscos de contaminação do solo e dos recursos hídricos. **GRI 306-5.**

Integrated into the Health, Environment and Safety (HSE) System, our environmental management focuses on maintaining responsible operations guided by long-term objectives. The sector's strategy is directed towards mitigating the direct and indirect environmental impacts of operations, without compromising operational capacity. GRI 3-3.

One of the priorities is to use sustainable materials and tools, maximize resource efficiency, control emissions, and ensure proper management of waste generation, disposal, and residues.

Regarding electricity use, 77% of consumption came from renewable sources, including hydroelectric, solar, and cogeneration. Of this total, 22.60% is generated on the factory floor. GRI 302-1.

Regarding waste management, of the total waste generated across all operational units, (13,102.10 tons), we recycled 33.03%. Our aim is to promote the principles of the circular economy and ensure the recycling and reuse of materials, contributing to the goal of zero waste sent to landfills. GRI 306-3.

Of the total waste generated, 155.87 tons were classified as hazardous and properly sent for final disposal through certified companies to prevent risks of soil and water contamination. GRI 306-5.

Quanto à gestão de resíduos, ao longo do ano foram recicladas 885,27 toneladas (unidade de Quixeré), distribuídas entre:

Regarding waste management, 885.27 tons were recycled throughout the year (Quixeré unit), distributed among:

Resíduo <i>Residue</i>	Quantidade reciclada (em toneladas) <i>Amount recycled (in tons)</i>
Sucata de madeira <i>Scrap wood</i>	666,17t 666,17t
Plástico <i>Plastic</i>	2,78t 2,78t
Sucata metálica <i>Scrap metal</i>	168,03 168,03
Pneumáticos inservíveis <i>Unserviceable tires</i>	4,62t 4,62t
Papel e papelão <i>Paper and cardboard</i>	11,62t 11,62t
Borracha <i>Rubber</i>	9,60t 9,60t
Equipamentos eletrônicos <i>Electronic equipment</i>	4,46t 4,46t
Óleo usado <i>Used oil</i>	18,99t 18,99t

Ao todo, foram geradas 9.435 toneladas de resíduos, das quais 9,42 toneladas foram destinadas internamente por meio de coprocessamento. Essas iniciativas reforçam o nosso compromisso com a economia circular, promovem a reciclagem e o reuso de materiais, reduzem impactos ambientais e evitam a destinação para aterros sanitários.

In total, 9,435 tons of waste were generated, of which 9.42 tons were internally processed through co-processing. These initiatives reinforce commitment to the circular economy, promote the recycling and reuse of materials, reduce environmental impacts, and prevent waste from ending up in landfills.

Outro destaque é a parceria com consultorias especializadas para o acompanhamento e gestão de licenciamento ambiental. Com esse apoio, temos uma atuação mais assertiva, além de manter total conformidade com as normas setoriais.

Another highlight is the partnership with specialized consulting firms for monitoring and managing environmental licensing. With this support, we have a more assertive approach, in addition to maintaining full compliance with sector regulations.



Indicadores ambientais

Environmental indicators

Periodicamente, realizamos levantamentos de dados e a coleta de informações para garantir que a gestão ambiental seja robusta e esteja alinhada aos objetivos estratégicos definidos, bem como à agenda de desenvolvimento sustentável adotada.

We periodically conduct data surveys and information gathering to ensure that environmental management is robust and aligned with defined strategic objectives, as well as the adopted sustainable development agenda.

Among the monitoring initiatives, the following stand out:

Entre as iniciativas de monitoramento, destacam-se:

Auditorias internas e avaliações ambientais periódicas, com foco em emissões de gases de efeito estufa (GEE), como o inventário de gases;

Internal audits and periodic environmental assessments, focusing on;

Campanhas de conscientização e sensibilização, para fomentar uma cultura de cuidado com o meio ambiente na comunidade;

Awareness campaigns to foster a culture of environmental care in the community;

Investimentos contínuos em adequações a normas regulamentadoras, como atualizações de políticas, revisão de regras internas, cursos e treinamentos para difusão da boa governança e Código de Conduta, entre outros;

Continuous investments in compliance with regulatory standards, such as policy updates, internal rule reviews, courses and training to disseminate good governance and a Code of Conduct, among others

Levantamento de dados e monitoramento da qualidade do ar, consumo de água e geração de resíduos, para desenvolver estratégias de melhorias mais assertivas com a realidade da empresa;

Data collection and monitoring of air quality, water consumption and waste generation, to develop more assertive improvement strategies that reflect the company's reality.

Índice de Desempenho Ambiental (IDA)

Environmental Performance Index (EPI)

Alinhados ao fortalecimento da governança ambiental da companhia, utilizamos o Índice de Desempenho Ambiental (IDA) como uma ferramenta estratégica para acompanhar e aprimorar continuamente as práticas. Esse indicador direciona a gestão integrada dos aspectos prioritários e proporciona uma visão abrangente tanto das ações preventivas quanto dos resultados alcançados.

Aligned with strengthening the company's environmental governance, we use the Environmental Performance Index (EPI) as a strategic tool to monitor and continuously improve practices. This indicator guides the integrated management of priority aspects and provides a comprehensive view of both preventive actions and results achieved.

Esforço Effort	1. Certificados de Licença - CL License certificates	20%
	2. Gestão de Resíduos Sólidos - GRS Waste management	20%
	3. Padrões de Emissão - PE Emission standards	20%
	4. Gestão de Rotina - GRA Routine Management	20%
	5. Ações de Conformidade Ambiental - ACA Environmental compliance actions	20%
Resultado Results	6. Ocorrência Ambiental - AO Environmental occurrence	100%
	Total IDA IDA Total	$(100\% + 100\%) / 2 = 100\%$
	Meta IDA IDA Target	75%



O IDA é estruturado a partir de seis elementos centrais, organizados para representar os esforços de prevenção e os resultados concretos da gestão ambiental. Os cinco primeiros componentes refletem a atuação preventiva para a mitigação de impactos, cada um com peso equivalente de 20%.

O sexto elemento, denominado Ocorrência Ambiental (OA), traduz o desempenho efetivo das ações ao mensurar a presença ou ausência de eventos indesejados, como incidentes, acidentes ou não conformidades. Esse componente possui peso de 100%, o que reforça a importância como indicador da capacidade da empresa de controlar riscos ambientais e assegurar a conformidade de suas operações.

Essa lógica metodológica segue uma abordagem amplamente adotada em sistemas de gestão ambiental, que considera não apenas as ações implementadas para prevenir impactos, mas também os resultados efetivamente observados a partir dessas iniciativas.

Em 2025, passamos a aplicar com maior rigor e padronização a apuração do score do IDA no Cimento e Concreto. Em Pecém, os principais impactos observados estão associados ao andamento no cronograma de execução de investimentos de capital (CAPEX), com destaque para a implantação do filtro do ICon (sistema de filtragem para controle de emissões) e das bacias de contenção, que influenciaram diretamente os resultados do período.

The Environmental Performance Index (EPI) is structured around six central elements, organized to represent preventive efforts and the concrete results of environmental management. The first five components reflect preventive actions to mitigate impacts, each with a weight equivalent to 20%.

The sixth element, called Environmental Occurrence (EO), reflects the effective performance of actions by measuring the presence or absence of undesirable events, such as incidents, accidents, or non-conformities. This component has a weight of 100%, which reinforces its importance as an indicator of the company's ability to control environmental risks and ensure the compliance of its operations.

This methodological logic follows a widely adopted approach in environmental management systems, which considers not only the actions implemented to prevent impacts but also the results actually observed from these initiatives

In 2025, we began applying the calculation of the EPI score in the Cement and Concrete sector with greater rigor and standardization. In Pecém, the main impacts observed are associated with the progress of the capital investment (CAPEX) execution schedule, particularly the implementation of the ICon filter (a filtration system for emissions control) and the containment basins, which directly influenced the results for the period



Na unidade de Concreto, os impactos estão relacionados a pendências no fornecimento de documentação para o processo de renovação da licença ambiental de Eusébio, bem como à intermitência operacional da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) em determinados meses do ciclo avaliado.

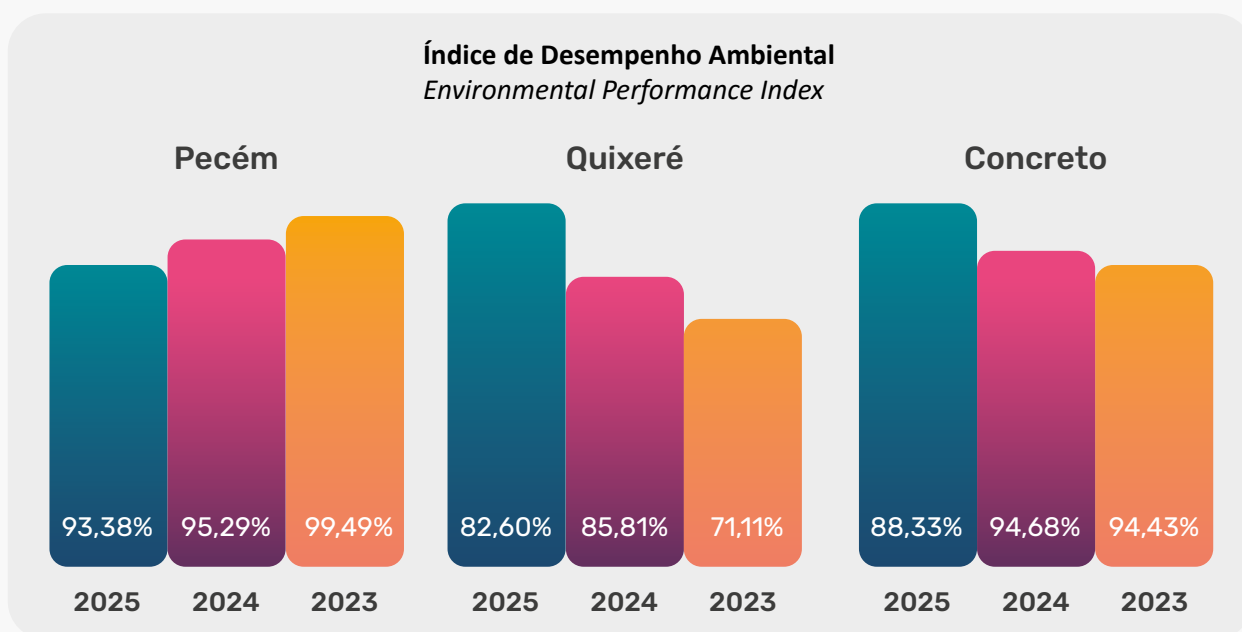
Em Quixeré, os resultados foram impactados pela disposição de resíduos Classe I fora de área coberta e impermeabilizada, no galpão de coprocessamento, em desconformidade com os requisitos aplicáveis.

Com os dados coletados, criamos os índices, que denotam a porcentagem atingida nas unidades industriais ao longo dos últimos anos.

In the Concrete unit, the impacts are related to pending documentation for the renewal of the environmental license for Eusébio, as well as the operational intermittency of the Wastewater Treatment Plant (WWTP) in certain months of the evaluated cycle.

In Quixeré, the results were impacted by the disposal of Class I waste outside of a covered and waterproofed area in the co-processing shed, in violation of applicable requirements.

Using the collected data, we created indices that denote the percentage achieved in the industrial units over the last few years.



CLIMA E ENGAJAMENTO

Climate and engagement

Desde abril 2024, contamos com uma rotina de escuta ativa dos colaboradores por meio da metodologia **Pulses**, que realiza pesquisas semanais do clima organizacional. Com os dados coletados, é possível entender, em profundidade, quais são as oportunidades de melhoria e o que tem dado bons resultados. **GRI 2-29.**

Os resultados obtidos tanto em adesão as pesquisas quanto no nível de satisfação superaram o ano anterior. Contamos com 92% de engajamento e uma pontuação de 8,6 em 2025, enquanto em 2024, as taxas ficaram em 86% de respondentes e 8,0 de satisfação.

Ao longo do ano, a ferramenta forneceu dados relevantes que demonstram a efetividade das práticas adotadas, além de permitir o monitoramento constante dos níveis de satisfação das equipes.

Since April 2024, we have implemented a routine of actively listening to its employees through the Pulses methodology, which conducts weekly organizational climate surveys. With the data collected, it's possible to understand, in depth, what opportunities for improvement exist and what has yielded positive results.

The results obtained, both in survey participation and satisfaction levels, surpassed the previous year. We have 92% engagement and a score of 8.6 in 2025, while in 2024, the rates were 86% of respondents and 8.0 of satisfaction.

Throughout the year, the tool provided relevant data demonstrating the effectiveness of the adopted practices, in addition to allowing constant monitoring of team satisfaction levels.




Case de sucesso

92%
de
Engajamento
engagement

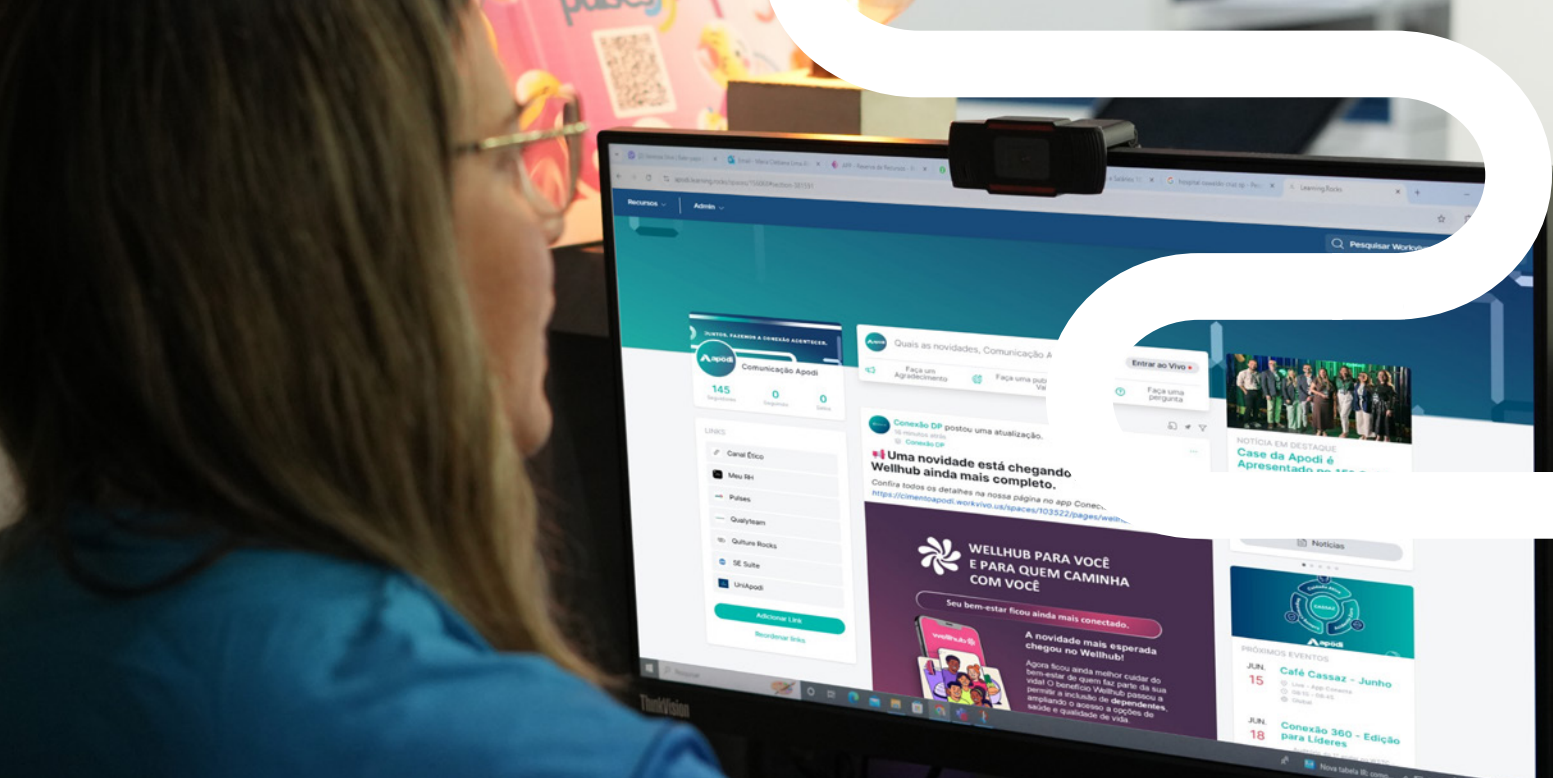
8,6
Score de Clima
Climate Score

Pulses
metodologia
methodology

A evolução da cultura de cuidado na Cimento Apodi é impulsionada pela escuta ativa e pelos insights gerados pelos *Smart Insights* da solução de Engajamento da Gupy.







Em 2025, fortalecemos a nossa jornada de evolução cultural por meio de uma atuação integrada entre Comunicação e Cultura, baseada em escuta ativa e tomada de decisão orientada por dados.

Foi realizada uma pesquisa interna com foco no diagnóstico da comunicação e dos canais corporativos, com o objetivo de aprimorar a experiência do colaborador e sustentar a comunicação da transformação cultural. A iniciativa alcançou 82,1% de adesão e avaliou nove dimensões-chave, incluindo acesso à informação, efetividade dos canais, papel da liderança, engajamento e alinhamento à cultura. **GR1 2-29.**

A partir dos resultados, lançamos o App Conecta, um hub de comunicação baseado em serviços, que centraliza informações e conecta colaboradores, áreas e processos em um único ambiente digital. A plataforma fortalece o protagonismo das pessoas, simplifica a comunicação interna e amplia o senso de pertencimento.

Em três meses, o App Conecta atingiu 90,1% de usuários ativos e NPS de 8,3, o que evidencia a alta adesão e satisfação.

Como estratégia complementar, ampliamos a presença nas redes sociais, utilizando Instagram e LinkedIn para compartilhar conteúdos sobre cultura, inovação, produtos e iniciativas da empresa. Assim, nos aproximamos dos públicos de forma dinâmica e acessível.

In 2025, we strengthen our journey of cultural evolution through integrated action between Communication and Culture, based on active listening and data-driven decision-making

An internal survey was conducted focusing on diagnosing communication and corporate channels, with the aim of improving the employee experience and supporting communication of the cultural transformation. The initiative achieved 82.1% participation and evaluated nine key dimensions, including access to information, channel effectiveness, leadership role, engagement, and alignment with culture.

Based on the results, we launched the Conecta App, a service-based communication hub that centralizes information and connects employees, areas, and processes in a single digital environment. The platform strengthens people's protagonism, simplifies internal communication, and expands the sense of belonging. In three months, the Conecta App reached 90.1% active users and an NPS of 8.3, demonstrating high adoption and satisfaction.

As a complementary strategy, we expanded our presence on social media, using Instagram and LinkedIn to share content about the company's culture, innovation, products, and initiatives. This allowed us to connect with our audiences in a dynamic and accessible way.

Em 2025, o Instagram registrou crescimento de 36,6% em seguidores, enquanto o LinkedIn cresceu 13,26%, com forte presença em Fortaleza e Região Metropolitana, reforçando a visibilidade da marca e o relacionamento com a comunidade.

Os resultados refletem o fortalecimento do engajamento e da conexão dos colaboradores com a empresa, com nível de satisfação de 8,3, o que consolida a comunicação como um pilar estratégico da nossa evolução cultural.

Há também o Café com Você, um programa criado para fortalecer o diálogo entre os colaboradores e as lideranças. Antes do encontro, os participantes enviam perguntas sobre diversos temas, como estratégias, planos para o futuro e clima organizacional.

No dia do encontro, líderes e colaboradores participam de um café da manhã especial, em que as perguntas são respondidas em um clima leve e descontraído. Em 2025, o programa contou com a participação de 41 colaboradores de diferentes unidades – Concreteira, Matriz, Pecém e Quixeré –, o que contribuiu para a aproximação com a alta liderança e o fortalecimento de um ambiente de diálogo e confiança.

By 2025, Instagram registered a 36.6% growth in followers, while LinkedIn grew by 13.26%, with a strong presence in Fortaleza and the Metropolitan Region, reinforcing brand visibility and community relations

The results reflect the strengthening of employee engagement and connection with the company, with a satisfaction level of 8.3, consolidating communication as a strategic pillar of our cultural evolution.

There is also the "Coffee with You" program, created to strengthen dialogue between employees and leadership. Before the meeting, participants submit questions on various topics, such as strategies, future plans, and organizational climate.

On the day of the meeting, leaders and employees participate in a special breakfast where questions are answered in a light and relaxed atmosphere. In 2025, the program had the participation of 41 employees from different units – Concreteira, Matriz, Pecém and Quixeré – which contributed to closer relationships with senior leadership and the strengthening of an environment of dialogue and trust.



DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Career development

Desenvolvimento Humano e Organizacional

Human and Organizational Development

A área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) é responsável pela gestão de pessoas e foca em promover ações que fortaleçam os colaboradores. A capacitação das equipes é o coração da estratégia e a base para o crescimento sustentável dos negócios, bem como para os bons resultados.

The Human and Organizational Development (HOD) area is responsible for managing people and focuses on promoting actions that strengthen employees. Team training is at the heart of the strategy and the basis for sustainable business growth, as well as for good results.



UniApodi

Em 2025, foi consolidada a atuação da UniApodi, que permite aos colaboradores realizarem cursos para o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais. Cada uma das pessoas pode escolher a opção que mais faz sentido aos seus objetivos pessoais e funções de trabalho.

Ao todo, a UniApodi conta com mais de 700 conteúdos divididos entre cinco escolas temáticas, são elas: Liderança, Sustentabilidade, Excelência Operacional, Protagonismo e Negócios. Entre os principais cursos, destacamos Gestão de Projeto, Comunicação Não-Violenta, Sustentabilidade e Normas Reguladoras. **GRI 404-2.**

Em 2025, foram emitidas mais de 10.000 certificações da UniApodi, com uma média de 20,10 horas de treinamento por colaborador, 23,15 horas para lideranças e 32,69 horas para colaboradoras treinadas. **GRI 404-1.**

Estes números indicam bom desempenho em horas de treinamento aplicadas, considerando a média nacional de 24 horas de treinamento por pessoa conforme a pesquisa Panorama do Treinamento no Brasil, 19ª edição 2024/2025, da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD).

In 2025, UniApodi's operations were consolidated, allowing employees to take courses to develop technical and behavioral skills. Each person can choose the option that makes the most sense for their personal goals and job functions.

In total, UniApodi has more than 700 courses divided among five thematic schools: Leadership, Sustainability, Operational Excellence, Proactivity, and Business. Among the main courses, we highlight Project Management, Nonviolent Communication, Sustainability, and Regulatory Standards. GRI 404-2.

In 2025, UniApodi issued over 10,000 certifications, with an average of 20.10 hours of training per employee, 23.15 hours for leaders, and 32.69 hours for trained female employees. GRI 404-1.

These numbers indicate good performance in training hours delivered, considering the national average of 24 hours of training per person according to the Panorama do Treinamento no Brasil (Training Panorama in Brazil) survey, 19th edition 2024/2025, by the Brazilian Association of Training and Development (ABTD).



TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

Training and Development

Para complementar os cursos oferecidos pela UniApodi, oferecemos ciclos de treinamento e capacitação aos colaboradores. Essa iniciativa tem o intuito de fortalecer a cultura organizacional de excelência no trabalho e qualidade máxima em tudo que é feito.

As trilhas de aprendizagem têm como objetivo fortalecer habilidades, orientar os profissionais sobre as melhores condutas e reforçar o compromisso assumido com o desenvolvimento de cada integrante da empresa.

To complement the courses offered by UniApodi, we offer training and development cycles for employees. This initiative aims to strengthen the organizational culture of excellence in work and maximum quality in everything that is done.

The learning paths aim to strengthen skills, instruct professionals on how to have the best conduct, and reinforce the commitment made to the development of each member of the company.



Em 2025, oferecemos 14 missões especiais, com duração aproximada de 1h30 cada. Cada uma foi desenvolvida com o objetivo de capacitar as equipes em temas específicos, formar multiplicadores internos e promover a conscientização sobre determinados assuntos. Entre as principais missões, estão:

In 2025, we offered 14 special missions lasting approximately 1 hour and 30 minutes. Each one was developed with the aim of developing teams in specific areas, training internal multipliers, and promoting awareness of certain topics. Among the main missions are:

Missão Mulheres que inspiram, movem e transformam: feita em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, em 08 de março, foi um momento de celebração da força feminina e do impacto das mulheres no mercado de trabalho, com adesão de 56% das nossas mulheres à trilha, e 11% de conclusão;

Mission: Women Who Inspire, Move, and Transform: Created in commemoration of International Women's Day on March 8th, this was a moment to celebrate female strength and the impact of women in the job market, with 56% of our women participating in the program and 11% completing it;

Missão combate ao assédio: em alusão ao Dia Nacional de Combate ao Assédio Moral, em 02 de Maio, oferecemos treinamentos de conscientização sobre o como evitar e o que fazer caso seja vítima ou presencie algum caso de assédio no trabalho, com adesão de 56% das nossas mulheres à trilha, e 11% de conclusão;

Mission: Combating Harassment: In reference to the National Day Against Workplace Harassment on May 2nd, we offered awareness training on how to avoid and what to do if you are a victim or witness a case of harassment at work, with 56% of our women participating in the program and 11% completing it;

Missão Joga Junto: é o fortalecimento dos conteúdos apresentados na Convenção Comercial de 2025, com o intuito de melhorar a performance e habilidades técnicas do time;

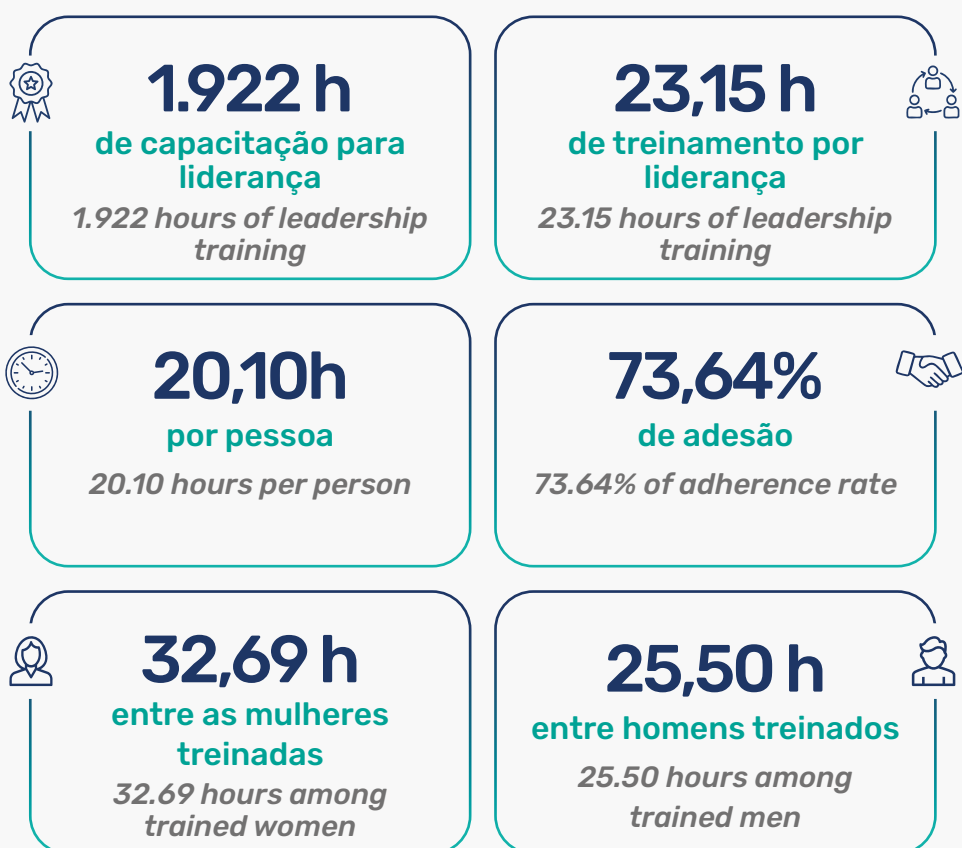
Mission: Play Together: This mission strengthens the content presented at the 2025 Commercial Convention, aiming to improve the team's performance and technical skills;

Missão Reforma Tributária: voltada a preparação de equipes técnicas de controladoria para adequação a Reforma Tributária Brasileira de 2026.

Mission: Tax Reform: Focused on preparing technical controllership teams to adapt to the 2026 Brazilian Tax Reform.

As lideranças, por sua vez, receberam 1.922 horas de capacitação, com 23,15h de treinamento per capita. Essa é uma forma de fortalecer a nossa atuação e garantir que os líderes tenham uma formação sólida, o que melhora o desempenho das áreas da empresa, além de melhorar o relacionamento com liderados. **GRI 404-1.**

The leadership teams, in turn, received 1,922 hours of training, with 23.15 hours of training per capita. This is a way to strengthen our performance and ensure that leaders have a solid foundation, which improves the performance of the company's areas, as well as improving relationships with their teams.



Média de horas de treinamento por colaborador

20,10 horas por pessoa, com uma adesão de 73,64%.

Entre as mulheres, a média de capacitação ficou em 32,69 horas por colaboradora treinada, enquanto entre homens, figurou em 25,50 horas por colaborador treinado.

Average training hours per employee

20.10 hours per person, with an adherence rate of 73.64%.

Among women, the average training time was 32.69 hours per trained employee, while among men, it was 25.50 hours per trained employee.

Horas de treinamento

Training hours

Média de horas de treinamento por assunto*

Average training hours per subject**

Subject	2025	2024
Compliance <i>Compliance</i>	272	488
CSR e Sustentabilidade <i>CSR & Sustainability</i>	135**	1.401
Digital <i>Digital</i>	220	312
Competência funcional <i>Functional Competence</i>	173	3.357
Saúde e segurança do trabalho <i>Occupational health and safety</i>	1.634	2.650
Segurança <i>Safety</i>	17	-
Competência genérica <i>Generic competence</i>	6.555	3.358
Competência genérica: D&I <i>Generic competence: D&I</i>	262	-
Habilidades gerenciais <i>Management skills</i>	1.785	80

*De 2024 para 2025, houve uma redução na média de horas de treinamento, pois foram considerados apenas os cursos certificados pela plataforma UniApodi, lançada em novembro de 2024. O valor real pode ser superior, uma vez que algumas áreas podem ter realizado capacitações sem o devido registro e contabilização na plataforma, como ocorreu no Congresso Apodi de Sustentabilidade.

Além disso, observamos um aumento do protagonismo dos colaboradores nas ações de formação, com a busca por treinamentos específicos e personalizados para suas atividades, além daqueles alinhados a interesses de desenvolvimento individuais.

**A redução nas capacitações em sustentabilidade ocorreu em função da não contabilização dessas ações via UniApodi. Ao todo, foram registradas 2.605 horas de treinamento, incluindo o Congresso Apodi de Sustentabilidade e as Células de Sustentabilidade.

**From 2024 to 2025, there was a decrease in the average training hours because only those certified by the UniApodi platform, launched in November 2024, were considered. The actual value may be higher, as areas may have provided training to employees without registering and accounting for it, such as the Apodi Sustainability Congress.*

Furthermore, we consider that employees have been increasingly involved in training initiatives and choose specific and personalized training for their activities, in addition to those that are more aligned with their own interests.

***The decrease in sustainability training was caused by the lack of accounting via UniApodi. In total, there were 2,605 hours of training, which included the Apodi Sustainability Congress and the Sustainability Cells.*

REMUNERAÇÃO E CARREIRA

Compensation and career

Para garantir a assertividade nos processos de definição de salários, bem como de promoções, contamos com um processo estruturado de Cargos & Salários, com diretrizes para gestão da remuneração de forma meritocrática, critérios para evolução de carreira e resultados esperados para que esses benefícios sejam concedidos.

Muito além de apresentar as normas que são seguidas, o processo viabiliza que tenhamos uma abordagem transparente e ética nos procedimentos de aumento salarial, promoção, além de promover desligamentos mais humanizados.

To ensure accuracy in salary and promotion processes, we have a structured Job & Salary process, with guidelines for managing compensation based on merit, criteria for career advancement, and expected results for these benefits to be granted.

Far beyond simply outlining the rules followed, the process enables us to have a transparent and ethical approach to salary increases, promotions, and more humane terminations.



Gestão de carreira

Career management

As progressões de carreira acontecem de forma sistemática, por meio dos Ciclos de Remuneração, como forma de reconhecer os colaboradores com entregas consistentes e alinhadas aos nossos valores.

Em 2025, foram registradas 173 movimentações, sendo 61 promoções para cargos em níveis superiores e 112 reconhecimentos por mérito, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento e a valorização de talentos. **GRI 3-3.**

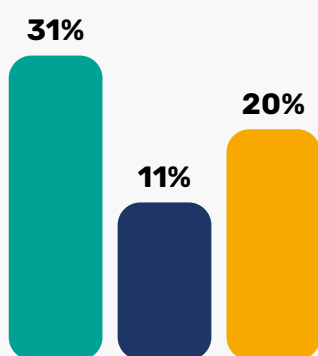
Career progression occurs systematically through Compensation Cycles, as a way to recognize employees with consistent performance aligned with our values.

In 2025, 173 employee movements were recorded, including 61 promotions to higher-level positions and 112 merit-based recognitions, reinforcing the company's commitment to the development and appreciation of talent. GRI 3-3.

173

movimentações

career advancements



Total de movimentações: 31% do total de colaboradores;

Total transfers: 31% of total employees;



Promoção: 11% do total de colaboradores;

Promotions: 11% of total employees;



Mérito: 20% do total de colaboradores.

Merit increases: 20% of total employees.

COLABORADORES, INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Employees, inclusion and diversity

A diversidade é um aspecto fundamental da nossa organização. Promover oportunidades para pessoas com diferentes trajetórias, vivências e perspectivas fortalece tanto os profissionais quanto a própria empresa.

A diversidade de talentos amplia a capacidade de inovação, contribui para novas soluções e fortalece um ambiente mais representativo, colaborativo e conectado às transformações da sociedade.

De maneira geral, tivemos uma redução na taxa de rotatividade, indo de 16,70% em 2024 para 13,79% em 2025, o que reforça os esforços e iniciativas de retenção de talentos e fortalecimento dos times da empresa. **GRI 401-1.**

Em 2025, tivemos pequenos avanços na inclusão de mulheres. No ano, 20,73% do quadro total de colaboradores, um aumento quando comparado aos 18,73% de 2024, mas que demonstra o engajamento com a geração de oportunidades para mulheres entrarem no mercado cimenteiro. Isso também se reflete nos cargos de liderança. Em 2025, 16,87% dos cargos de gestão foram ocupados por mulheres, enquanto na alta liderança, a média é de 16%. **GRI 401-1.**

Diversity is a fundamental aspect of the organization. Providing opportunities for people with different characteristics to enter the market and showcase their talents strengthens not only the candidate themselves, but also the company that welcomes them.



With diverse individuals, new ideas and solutions to old problems emerge, in addition to a renewal of the workforce, which becomes more robust and better reflects social nuances.

In general, we experienced a reduction in turnover, from 16.70% in 2024 to 13.79% in 2025, reinforcing the company's efforts and initiatives to retain talent and strengthen its teams. GRI 401-1.

In 2025, we saw small advances in the inclusion of women. That year, women represented 20.73% of the total workforce, an increase compared to 18.73% in 2024, but this demonstrates the commitment to creating opportunities for women to enter the cement market. This is also reflected in leadership positions. In 2025, 16.87% of management positions were held by women, while in senior leadership, the average is 16%. GRI 401-1.

Entre 2024 e 2025, mantivemos estabilidade na participação de profissionais 50+ nas contratações. Em 2024, esse público representou aproximadamente 3,1% das admissões, enquanto em 2025 representou cerca de 2,5%. A equipe segue majoritariamente composta por pessoas entre 30 e 50 anos.

Temos um compromisso concreto com a construção de times mais diversos e, em 2025, o nosso Programa de Trainee foi redesenhado para ser lançado em 2026 como afirmativo para Mulheres, assim como, o Programa de Jovem Aprendiz de 2024.

Between 2024 and 2025, we maintained stability in the participation of professionals aged 50+ in hiring. In 2024, this group represented approximately 3.1% of new hires, while in 2025 it represented about 2.5%. The team remains predominantly composed of people between 30 and 50 years old.

We have a concrete commitment to building more diverse teams and, in 2025, our Trainee Program was redesigned to be launched in 2026 as an affirmative action program for women, as was the Young Apprentice Program in 2024.



QUADRO DE COLABORADORES

Workforce Profile

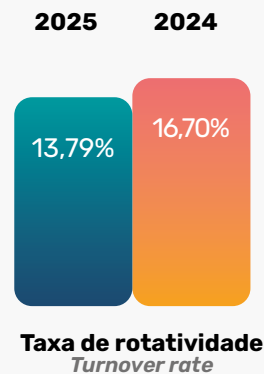
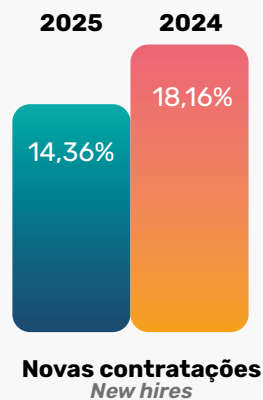


Admissões e demissões

Hires and Terminations

GRI 401-1

Número total de colaboradores em 2025: 550

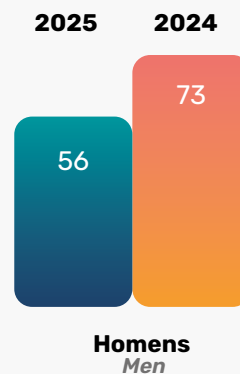
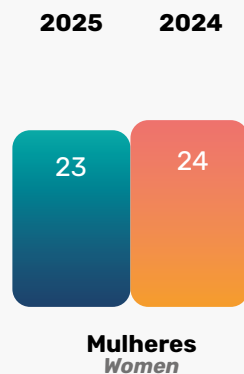


Quando comparado a 2024, houve uma redução na taxa de rotatividade de 2,91%, o que gera impacto sob o número de novas contratações feitas ao longo de 2025. **GRI 401-1.**

Compared to 2024, there was a 2.91% reduction in the turnover rate, which impacted the number of new hires made throughout 2025. GRI 401-1.

Gênero dos novos colaboradores

New Hires by Gender



Idade dos novos colaboradores

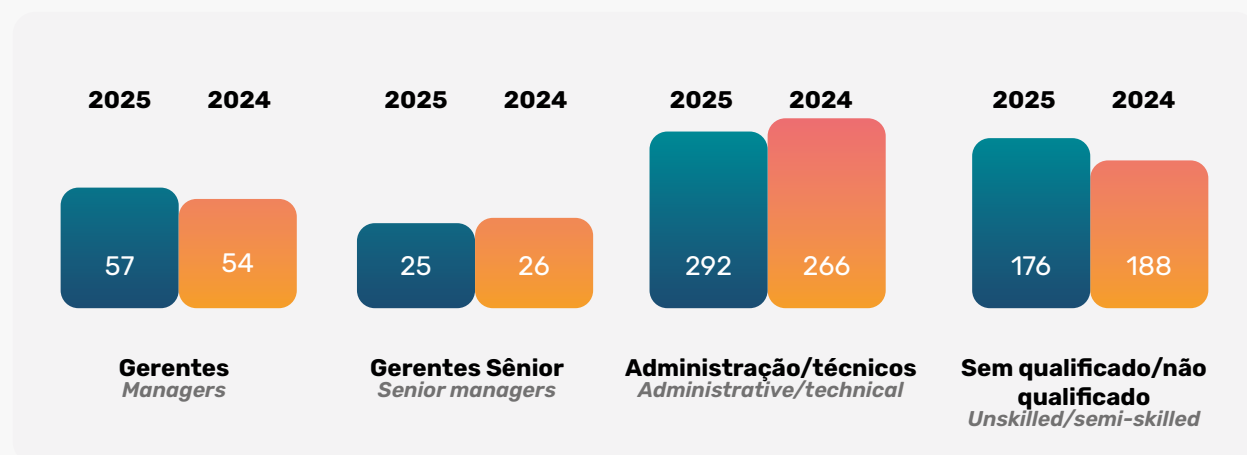
New Hires by Age Group



Colaboradores por categoria

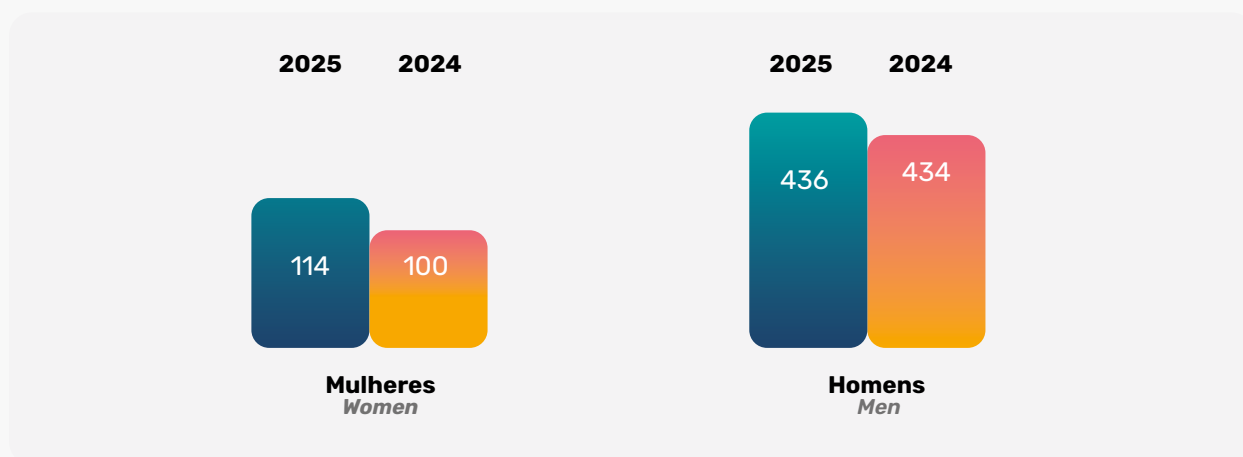
Employees by age group

GRI 2-7



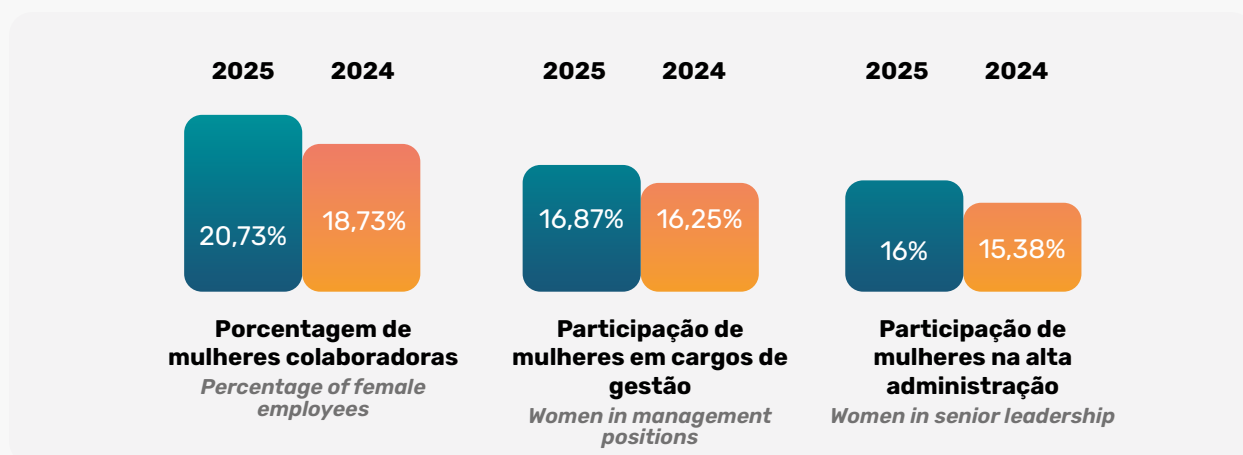
Colaboradores por gênero

Employees by Gender GRI 2-7



Mulheres na Apodi

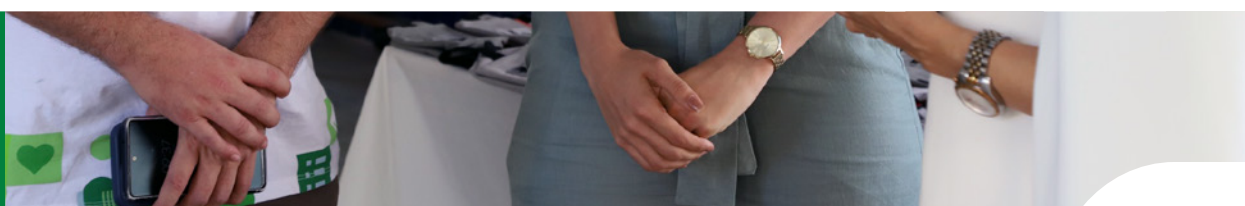
Women at Apodi GRI 2-7, 401-1; GRI 405-1.



Com base nos dados, reforçamos o comprometimento de ser uma empresa mais representativa e, nos próximos anos, ter equipes mais diversas em todas as áreas, desde administração a alta liderança.

Based on these data, we reinforce our commitment to becoming a more representative company and, in the coming years, aims to build more diverse teams across all areas, from administration to senior leadership.

**Construindo
o futuro** com
o mesmo propósito.





Área foco 3: Impacto local positivo

Focus Area 3: Positive Local Impact

GERAÇÃO DE VALOR

Value Creation

A nossa estratégia corporativa é baseada em fortalecer a atuação a partir da agenda ESG, o que significa engajar as nossas lideranças para uma cultura de protagonismo e monitoramento de performance a partir dos indicadores de impacto socioambiental e governança.

Muito além de resultados positivos para a empresa, buscamos ser uma força positiva que fomenta o desenvolvimento sustentável e que gera percepção de valor por parte dos stakeholders.

Com base na agenda ESG e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), realizamos ações e projetos sociais que promovem uma visão de corresponsabilidade com os públicos de interesse: colaboradores próprios e terceiros, comunidades, governos, parceiros logísticos, fornecedores, instituições acadêmicas, dentre outros. É dessa forma que exercemos influência positiva e consolidamos o nosso propósito.

As iniciativas são feitas a partir de três eixos - educação, diálogo social e voluntariado -, o que nos permite ter uma atuação assertiva, que constrói repertório para os participantes dos programas, fomenta o crescimento pessoal e cria momentos especiais entre voluntários e a comunidade. **GRI 3-3.**

Our corporate strategy is grounded in strengthening performance through its the ESG agenda. This includes engaging leadership to foster a culture of ownership and performance monitoring based on environmental, social, and governance impact indicators.

Beyond delivering positive business results, we aim to be a force for good—driving sustainable development and generating value perception among our stakeholders.

Aligned with the ESG agenda and the Sustainable Development Goals (SDGs), we implement social initiatives and projects that promote a shared responsibility approach with our key stakeholders, including employees and contractors, communities, governments, logistics partners, suppliers, and academic institutions, among others. This is how we create positive impact and reinforce our purpose.

Our initiatives are structured around three pillars—education, social dialogue, and volunteering—enabling a targeted approach that builds participants' knowledge, fosters personal development, and creates meaningful connections between volunteers and communities.

Geração de Valor



Educação
Education



Diálogo Social
Social Dialogue



Voluntariado
Volunteering

Trilha de Sustentabilidade

Sustainability Journey

Para fortalecer a cultura corporativa e contribuir com a consolidação da estratégia que traz a sustentabilidade para o centro do negócio, concebemos o projeto da Trilha de Sustentabilidade, em 2024, com o intuito de construir e materializar objetivos em curto, médio e longo prazo, com senso de urgência quanto ao que o planeta precisa.

A iniciativa contempla tanto o público interno, quanto o externo, como parceiros, fornecedores, clientes, órgãos governamentais, não governamentais, instituições acadêmicas, dentre outros. É uma forma de nos unirmos em prol de um bem comum: a sustentabilidade e o bem-estar de todos.

Com a expansão do público, a Trilha teve um aumento de 16,8% do público participante em relação a 2024 (ao todo, foram 278 participantes em 2025). Além disso, foi a 1ª edição que contou com outras empresas, governo e ONGs, que representam 23%.

Foram aproximadamente 12h de treinamento por colaborador, contemplando minicursos, Congresso de Sustentabilidade, Células e Trilha ODSs.

To strengthen the corporate culture and contribute to the consolidation of the strategy that brings sustainability to the center of the business, we conceived the Sustainability Path project in 2024, with the aim of building and materializing short, medium and long-term objectives, with a sense of urgency regarding what the planet needs.

The initiative engages both internal and external audiences, including partners, suppliers, clients, government and non-governmental organizations, and academic institutions. It represents a collective effort toward a shared objective: sustainability and the well-being of all.

With the expansion of its audience, participation in the program increased by 16.8% compared to 2024, reaching a total of 278 participants in 2025. Additionally, this was the first edition to include participation from other companies, government entities, and NGOs, which accounted for 23% of the total audience.

Each employee received approximately 12 hours of training, including short courses, the Sustainability Congress, working groups, and SDG-focused learning tracks.



Pré-Congresso

Pre-Congress

Para engajar, de maneira prévia, o público para o Congresso Apodi de Sustentabilidade, em 2025 realizamos um pré-evento para o público interno, com o intuito de fortalecer os conhecimentos dos participantes e os envolver em temas da agenda ESG.

Foram aplicados nove minicursos na manhã do primeiro dia, que contou com a participação de 50 pessoas, que representam 80% do público elegível, antes da abertura oficial do Congresso. Os temas foram:

- Gestão de Riscos;
- Responsabilidade Social, Voluntariado e Direitos Humanos;
- Indicadores ESG;
- Gestão de Jornada;
- Cimentos Sustentáveis;
- Gestão de Fornecedores;
- Engajamento e Cultura;
- Eficiência Energética.

To proactively engage participants ahead of the Apodi Sustainability Congress, a pre-event was held in 2025 for internal audiences, aimed at strengthening knowledge and increasing engagement with ESG-related topics.

Nine short courses were delivered on the morning of the first day, with 50 participants—representing 80% of the eligible audience—prior to the official opening of the Congress. The topics included:

- **Risk Management;**
- **Social Responsibility, Volunteering, and Human Rights;**
- **ESG Indicators;**
- **Journey Management;**
- **Sustainable Cement;**
- **Supplier Management;**
- **Engagement and Culture;**
- **Energy Efficiency**



II Congresso Apodi de Sustentabilidade

2nd Apodi Sustainability Congress

Realizado nos dias 13 e 14 de agosto, o 2º Congresso Apodi de Sustentabilidade foi uma jornada de 2 dias em que lideranças, colaboradores, parceiros e fornecedores se aprofundaram em temas da agenda ESG.

O evento promove a troca de experiências e convida os participantes a compreenderem melhor a importância da sustentabilidade para os negócios, por meio de debates e palestras sobre governança, inovação, descarbonização, economia circular e impacto positivo para a sociedade.

No Congresso de 2025, contamos com a participação de 39,1% colaboradores, além de 63 convidados externos.

Held on August 13 and 14, the 2nd Apodi Sustainability Congress was a two-day journey in which leaders, employees, partners, and suppliers deepened their engagement with ESG-related topics.

The event fosters knowledge exchange and encourages participants to better understand the strategic importance of sustainability for business, through discussions and presentations on governance, innovation, decarbonization, circular economy, and positive societal impact.

In the 2025 edition, 39.1% of participants were employees, in addition to 63 external guests.

Células de Sustentabilidade

Sustainability Cells

Voltadas para colaboradores da operação fabril, as Células de Sustentabilidade são oficinas feitas para esclarecer as metas sustentáveis da empresa. Nos encontros, são apresentados os nossos ODS prioritários e como eles se conectam às atividades cotidianas que realizamos.

Com essas ações, estimulamos o pensamento inovador entre os profissionais, que entendem o papel que exercem na melhoria contínua da companhia e se sentem mais motivados a continuar essa jornada.

Em 2025, foram realizadas nove turmas mensais das Células de Sustentabilidade. Ao todo, foram 25 horas de treinamento que impactaram 51% do público elegível, colaboradores do nível técnico operacional.

Aimed at factory operation employees, the Sustainability Cells are workshops designed to clarify the company's sustainability goals. During these meetings, our priority SDGs are presented, along with how they connect to our daily activities.

These initiatives encourage innovative thinking among employees, helping them understand their role in the company's continuous improvement and increasing engagement throughout this journey.

In 2025, nine monthly Sustainability Cells sessions were conducted. In total, 25 hours of training were delivered, reaching 51% of the eligible audience—employees at the technical and operational levels.

Trilha dos ODS

SDG Learning Track

Feita de forma online para ampliar o acesso e a capilaridade, a Trilha dos ODS é composta por vídeos em formato de Talks, voltados especialmente ao público como consultores comerciais, motoristas e caminhoneiros. Ao mesmo tempo, todo o conteúdo está disponível na UniApodi, o que garante que 100% dos colaboradores também possam acessar os materiais e se conectar com a agenda ESG.

Em 2025, a trilha teve eficiência e alcance, e reuniu 21 conteúdos que, com uma carga total de mais de 5 horas, geraram 1.807 acessos. Esse resultado mostra a forte capacidade de escalabilidade da iniciativa, que transforma um conteúdo enxuto em um impacto significativo no desenvolvimento das pessoas, com uma média de aproximadamente 3,2 acessos e um potencial de cerca de 0,98 horas de capacitação por colaborador ao longo do ano.

Os temas abordados da Trilha dos ODS foram estruturados em formato de *Talks* com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados pela companhia, incluindo ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), ODS 13 (Ação Contra a Mudança do Clima) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação). Os episódios foram organizados em séries e partes, o que permite maior aprofundamento dos temas e conexão direta com a estratégia de sustentabilidade do negócio.

Created online to broaden access and reach, the SDG Trail consists of videos in Talk format, aimed especially at audiences such as sales consultants, drivers, and truckers. At the same time, all content is available on UniApodi, ensuring that 100% of employees can also access the materials and connect with the ESG agenda.

In 2025, the program demonstrated strong efficiency and reach, offering 21 pieces of content with a total duration of over five hours, generating 1,807 views. This result highlights the initiative's scalability, transforming concise content into meaningful impact on workforce development, with an average of approximately 3.2 views per employee and an estimated 0.98 hours of training per employee throughout the year.

The SDG Learning Track topics were structured in a Talks format based on the company's priority Sustainable Development Goals, including SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), SDG 11 (Sustainable Cities and Communities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action), and SDG 17 (Partnerships for the Goals). Episodes were organized into series and segments, enabling deeper exploration of topics and direct alignment with the company's sustainability strategy.



21 Conteúdos
Education



5 horas total
Social Dialogue



1,807 acessos
Volunteering

Incentivo à educação

Promoting Education

A educação é a chave para o desenvolvimento constante. Criar oportunidades que facilitem o acesso ao estudo é uma forma de dar protagonismo às pessoas, que se tornam mais qualificadas em habilidades técnicas e comportamentais, o que facilita a entrada no mercado de trabalho.

Desde 2018, oferecemos, anualmente, o programa Construindo o Saber, que flexibiliza o acesso à educação formal para aqueles que sonham em concluir o Ensino Fundamental e o Ensino Médio. Já impactamos 512 pessoas ao longo desses anos.

Realizada em parceria com Serviço Social da Indústria (Sesi), por meio do programa de Elevação da Escolaridade de Jovens e Adultos (EJA), o projeto oferece aulas quinzenais, feitas presencialmente, para oportunizar a criação de vínculos entre os participantes e facilitar o processo de aprendizagem.

Em 2025, foram formadas 3 turmas do Construindo o Saber, que contaram com 119 alunos beneficiados ao longo do ano.

Os municípios contemplados foram Quixeré, Russas e Morada Nova. Entre as turmas, a de Ensino Fundamental foi formada pelo público de recicladores de materiais recicláveis, público que a companhia considera importante pela inclusão socioeconômica na cadeia de coprocessamento.

Com ações afirmativas que facilitam o acesso ao estudo, reafirmamos o compromisso assumido com a sustentabilidade e com o desenvolvimento local. Acreditamos que a educação pode mudar vidas e dar às pessoas o poder de transformarem, continuamente, o mundo em um lugar melhor para todos.

Education is the key to constant development. Creating opportunities that facilitate access to education is a way to empower people, enabling them to become more qualified in technical and behavioral skills, which facilitates their entry into the job market.

Since 2018, we have annually offered the Construindo o Saber Program, which expands access to formal education for individuals seeking to complete primary and secondary education. To date, the initiative has impacted 512 people.

Delivered in partnership with the Social Service of Industry (SESI), through the Youth and Adult Education (EJA) program, the initiative provides in-person classes every two weeks, fostering stronger connections among participants and supporting the learning process.

In 2025, three classes were conducted under the Construindo o Saber Program, benefiting 119 students throughout the year. Of the total participants, 57% were women; 80% were from communities surrounding the company's operations, while 20% were employees from Cimento Apodi and supplier companies.

The program was implemented in the municipalities of Quixeré, Russas, and Morada Nova. Among the groups, the primary education class included waste pickers—an audience the company considers strategic due to its role in promoting socioeconomic inclusion within the co-processing value chain.

Through affirmative actions that expand access to education, we reinforce our commitment to sustainability and local development. The company believes that education can transform lives and empower individuals to continuously contribute to a better world for all.

512

pessoas impactadas
impacted people

119

alunos beneficiados
benefited students

3

Turmas do Construindo o Saber
Contruindo o Saber Classes

Voluntariado

Volunteering

O nosso Programa de Voluntariado Corporativo é uma iniciativa de atendimento às comunidades que tem dois objetivos principais:

- Contribuir para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos colaboradores; e
- Gerar impacto social positivo que fortalece a confiança das comunidades e instituições sociais do entorno das nossas operações.

As ações são feitas com base em uma política institucional que libera o colaborador por até 2h semanais, para que tenha um bom alcance, com propostas assertivas e que impactam positivamente a comunidade no entorno da empresa.

No último ciclo do Programa de Voluntariado Corporativo (2024/2025), 129 colaboradores – entre próprios e terceiros – se dedicaram a desenvolver seus próprios projetos voluntários e aplicá-los, representando um crescimento de 72% em relação ao ciclo anterior (2022/2023), que contou com 75 voluntários. Esse avanço demonstra o fortalecimento da cultura de engajamento social e a ampliação da adesão às ações promovidas. **GRI 2-29; GRI 413-1.**

Ainda, o número de beneficiados evoluiu de 1.788 para 2.777 pessoas, um aumento de 55%, o que evidencia maior capilaridade e impacto positivo gerado para os públicos atendidos ao longo do ciclo. **GRI 2-29; GRI 413-1.**

Outro destaque é a intensidade do engajamento dos participantes, com uma média de 12,8 horas dedicadas por voluntário, superando o *benchmark* de 9 horas por voluntário do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE). Esse desempenho posiciona o programa acima da média de mercado e evidencia sua maturidade, efetividade e relevância como ferramenta estratégica de transformação social.

“O voluntariado empresarial no Brasil segue em expansão, refletindo o crescente engajamento das organizações com a agenda social. Na média, os colaboradores dedicam 9 horas anuais às ações de voluntariado, evidenciando o compromisso das empresas em promover impacto positivo nas comunidades e fortalecer a cultura de participação cidadã.”

– Conselho Brasileiro de
Voluntariado Empresarial (CBVE), Censo
2025

Acreditamos em liderar pelo exemplo, logo, as lideranças da companhia exercem um papel fundamental para o fortalecimento do programa. Ao participarem das ações e da iniciativa, os gestores da empresa demonstram a importância da doação de tempo, além de reforçarem o protagonismo de cada um. Todos podem fazer a diferença e gerar grandes impactos ao mundo com ações simples feitas em prol da comunidade.

Our Corporate Volunteering Program is a community outreach initiative with two main objectives:

- *To contribute to the development of employees' technical and behavioral skills; and*
- *To generate a positive social impact that strengthens the trust of communities and social institutions surrounding our operations.*

The actions are based on an institutional policy that allows employees up to 2 hours per week to achieve good reach, with assertive proposals that positively impact the community surrounding the company.

In the latest cycle of the Corporate Volunteering Program (2024–2025), 129 employees—including both direct staff and contractors—dedicated themselves to developing and implementing their own volunteer projects. This represents a 72% increase compared to the previous cycle (2022–2023), which had 75 volunteers. This growth reflects the strengthening of a culture of social engagement and increased participation in the program's initiatives.

Furthermore, the number of beneficiaries increased from 1,788 to 2,777 people, a 55% increase, demonstrating greater reach and a positive impact on the target audiences throughout the cycle.

Another highlight is the level of participant engagement, with an average of 12.8 hours dedicated per volunteer, exceeding the benchmark of 9 hours per volunteer established by the Brazilian Council for Corporate Volunteering (CBVE). This performance positions the program above market average and underscores its maturity, effectiveness, and strategic relevance as a driver of social transformation.

We believe in leading by example. Therefore, the company's leadership plays a fundamental role in strengthening the program. By actively participating in initiatives, managers reinforce the importance of time donation and encourage individual ownership. Everyone has the potential to make a difference and create meaningful impact through simple actions that benefit the community.

"Corporate volunteering in Brazil continues to expand, reflecting the growing engagement of organizations with the social agenda. On average, employees dedicate nine hours per year to volunteer activities, demonstrating companies' commitment to generating positive impact in communities and strengthening a culture of civic participation."

— Brazilian Council for
Corporate Volunteering (CBVE), 2025
Census

Instituições beneficiadas

- Associação dos Catadores de Resíduos Recicláveis de Morada Nova;
- Escola Euclides Pereira Gomes;
- Escola Nedi Hilda Rodrigues de Sousa;
- Instituto Centec/CVT Quixeré;
- Instituto do Meio Ambiente de Morada Nova/Sesc (IMAMN);
- Instituto da Primeira Infância (IPREDE);
- E.E.B. Francisca Laura de Jesus;
- Associação Comunitária Padre Abdon Valério de Bom Sucesso e Baixa do Félix;
- EDISCA.

Beneficiary Institutions

- Association of Recyclable Waste Collectors of Morada Nova;
- Euclides Pereira Gomes School;
- Nedi Hilda Rodrigues de Sousa School;
- Centec/CVT Quixeré Institute;
- Morada Nova/Sesc Environmental Institute (IMAMN);
- Early Childhood Institute (IPREDE);
- Francisca Laura de Jesus State Elementary School;
- Padre Abdon Valério Community Association of Bom Sucesso and Baixa do Félix;
- EDISCA.



DIÁLOGO SOCIAL

Social Dialogue

Para garantir um espaço de diálogo permanente com as comunidades do entorno e o Governo municipal, mantemos desde 2018, o Comitê Empresa-Comunidade, na unidade de Quixeré. **GRI 2-29; GRI 413-1.**

Em 2025, tivemos 4 reuniões, que contaram com a presença de 88 pessoas e 12 ações com 67% de conclusão. As ações são compartilhadas entre empresa, governo municipal e comunidade. Algumas das ações debatidas no Comitê foram:

- Pavimentação da comunidade;
- Resíduos no entorno da comunidade, produzido por pequenos negócios;
- Fornecimento de água;
- Posto de saúde da comunidade;
- Transporte escolar;
- Fluxo de caminhões;
- Projetos de educação e geração de renda.

Com esse canal de comunicação direta, temos a noção dos impactos causados e como podemos atuar para minimizá-los, quando negativos, ou aumentá-los, quando são positivos.

Contamos também com um grupo de Embaixadores do Diálogo, composto por cerca de 20 colaboradores, entre próprios e terceiros, residentes nas comunidades do entorno. Esse time participa de capacitações contínuas para fortalecer uma atuação proativa, pautada na comunicação não violenta, no diálogo e na colaboração para a resolução de problemas.

Além dessas iniciativas, orientamos os gestores da fábrica para responderem prontamente a qualquer dúvida ou questionamento das comunidades, independentemente de serem encaminhados de maneira formal ou informal. Os líderes entram em contato com a liderança da associação comunitária e, se for preciso, agendam reuniões extraordinárias às do comitê.

Em 2025, foram recebidos apenas três comunicados via canais de diálogo entre empresa e comunidade e todos foram resolvidos, o que nos coloca com 100% de resolução e resulta em 4 anos consecutivos com zero reclamações da comunidade em nosso Canal Ético.

To ensure an ongoing platform for dialogue with surrounding communities and local government, we have maintained the Company-Community Committee at its Quixeré unit since 2018.

In 2025, four meetings were held, with the participation of 88 individuals, and 12 action items were monitored, achieving a 67% completion rate. These actions are jointly managed by the company, local government, and the community. Key topics discussed by the Committee included:

- Community paving infrastructure;
- Waste management in surrounding areas, particularly from small businesses;
- Water supply;
- Community healthcare services;
- School transportation;
- Truck traffic flow;
- Education and income generation projects.

Through this direct communication channel, we gain a clear understanding of its impacts and can take action to mitigate negative effects or enhance positive outcomes.

Apodi also maintains the Dialogue Ambassadors Group, composed of approximately 20 employees and contractors who are active in surrounding communities. This group receives ongoing training to foster a proactive approach, non-violent communication, and collaborative problem-solving.

In addition, plant managers are guided to respond promptly to any questions or concerns raised by communities, whether through formal or informal channels. Leaders engage directly with community association representatives and, when necessary, schedule extraordinary meetings in addition to the regular Committee sessions.

In 2025, only three reports were received through dialogue channels between the company and the community, and all were resolved, which puts us at 100% resolution and results in 4 consecutive years with zero complaints from the community on our Ethics Channel.



**Construindo
o futuro** com
o mesmo propósito.





Área foco 4: fornecimento responsável

Focus Area 4: Responsible Supply Chain

CADEIA DE VALOR

Value Chain

Ao longo de nossa cadeia de valor, estruturamos iniciativas que integram transparência, responsabilidade socioambiental e aderência às exigências legais. Dessa maneira, fortalecemos uma conduta pautada pela ética, excelência e que busca a sustentabilidade em todos os eixos. **GRI 3-3.**

A administração estratégica de fornecedores, parceiros logísticos e clientes permanece como um aspecto essencial. Assim, sustentamos a resiliência do negócio e ampliamos a geração de valor de forma compartilhada.

Throughout our value chain, we have structured initiatives that integrate transparency, socio-environmental responsibility, and compliance with legal requirements. In doing so, we reinforce business conduct grounded in ethics, operational excellence and sustainability across all fronts. GRI 3-3.

The strategic management of suppliers, logistics partners and customers remains a key aspect of our operations. This approach strengthens business resilience while expanding shared value creation.

Fornecedores

Suppliers

Os processos de homologação de fornecedores são conduzidos com base em critérios rigorosos relacionados à conformidade fiscal, trabalhista e ambiental. Nosso objetivo é garantir que todos os parceiros cumpram as exigências legais, não estejam envolvidos em práticas ilícitas, como trabalho infantil ou trabalho análogo à escravidão, e mantenham as obrigações devidamente regularizadas. **GRI 414-1.**

Reforçamos que todo o relacionamento com os fornecedores é feito com o máximo de ética, integridade e transparência possível. Escolhemos os parceiros com grande cuidado, para que estejam alinhados à nossa estratégia, bem como aos princípios ESG que nos guiam. **GRI 204-1.**

Supplier approval processes are conducted based on rigorous criteria related to tax, labor, and environmental compliance. Our goal is to ensure that all partners meet legal requirements, are not involved in illegal practices such as child labor or forced labor, and maintain all obligations properly regularized. GRI 414-1.

We reinforce that all supplier relationships are conducted with the highest standards of ethics, integrity, and transparency. Partners are carefully selected to ensure alignment with our strategy and with the ESG principles that guide our operations. GRI 204-1.

Programa Qualificar

Qualify Program

Demos continuidade à estruturação de práticas de avaliação ambiental, social e de governança na cadeia de suprimentos. Isso garante que tanto a Cimento Apodi quanto as partes interessadas estão em conformidade com a agenda ESG.

Com o propósito de fortalecer a cadeia de suprimentos e estimular a economia local, contamos com o Programa Qualificar que, desde 2023, atua como uma iniciativa de encadeamento produtivo voltada à preparação de empresas da região para ampliar a presença no mercado e atender às nossas demandas. Ao todo, 30 parceiros foram beneficiados pela iniciativa. **GRI 2-29; GRI 203-2.**

Em parceria com o Sebrae, conduzimos avaliações aprofundadas para cada empresa participante, abordando questões como gestão financeira, processos, segurança e gestão de pessoas. A partir desse levantamento, são estruturados planos para a capacitação das organizações, de modo personalizado às necessidades que apresentam.

Durante todo o processo, mantivemos um canal direto de comunicação com os participantes, reforçando nosso papel e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia regional. Acreditamos que investir em capacitação gera oportunidades, fortalece a autonomia e promove transformações reais.

Em 2025, o Programa Qualificar alcançou:

We continued to advance the structuring of environmental, social and governance assessment practices throughout the supply chain. This ensures that both Cimento Apodi and its stakeholders remain aligned with the ESG agenda.

With the purpose of strengthening the supply chain and fostering local economic development, the Qualificar Program has been operating since 2023 as a productive chain initiative aimed at preparing regional companies to expand their market presence and meet our operational demands. In total, 30 partners benefited from the initiative. GRI 2-29; GRI 203-2.

In partnership with Sebrae, we conduct in-depth assessments for each participating company, addressing issues such as financial management, processes, safety, and human resources management. Based on this assessment, training plans are structured to meet the organizations' specific needs.

Throughout the process, we maintained a direct communication channel with participants, reinforcing our role in supporting the sustainable development of the regional economy. We believe that investing in capacity building generates opportunities, strengthens autonomy and promotes meaningful transformation.

In 2025, the Qualificar Program achieved:

30

negócios no Vale do
Jaguaribe (CE);

*30 businesses
supported in the
Jaguaribe Valley
region (Ceará)*

66%

(2025) de empresas
aptas (+26 p.p.)

*66% (2025)
representing a 26
percentage-point
increase*

26%

das empresas
do programa já
absorvidas pela
Apodi;

*26% of participating
companies already
incorporated into
Apodi's supplier base*

40%

das empresas aptas
integradas como
fornecedoras

*of qualified companies
integrated as suppliers*

GESTÃO DE RESÍDUOS

Waste Management

Resíduos industriais

Industrial Waste

Fortalecemos nossa gestão de resíduos com uma abordagem orientada à redução da geração de rejeitos e à valorização de materiais, por meio do reuso e da reciclagem. Esse direcionamento reflete o compromisso contínuo com a eficiência no uso de recursos e com a diminuição dos impactos ambientais.

Como resultado, destinamos corretamente 4.327,96t de resíduos para reciclagem, o que representa 33,03% do total de resíduos gerados. Assim, consolidamos práticas que priorizam a circularidade e a sustentabilidade das operações. **GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5.**

We strengthened our waste management with an approach focused on reducing waste generation and adding value to materials through reuse and recycling. This direction reflects our ongoing commitment to resource efficiency and minimizing environmental impact.

As a result, we correctly sent 4,327.96 tons of waste for recycling, representing 33.03% of the total waste generated. Thus, we consolidated practices that prioritize the circularity and sustainability of our operations. GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5.



Combustíveis alternativos

Alternative Fuels

A substituição de combustíveis tradicionais por fontes alternativas é uma das principais estratégias para redução do impacto ambiental. Em 2025, os combustíveis alternativos passaram a representar 13,8% do consumo energético, o que consolida uma trajetória de crescimento iniciada em 2024 (71,05%) e reforça o nosso compromisso com a ampliação dessa participação nos próximos anos. **GRI 302-1.**

Como reflexo desses avanços, aliados à evolução das condições de mercado e de suprimentos, observa-se, em 2025, um maior equilíbrio no uso de biomassa na matriz energética. Isso é resultado da combinação entre competitividade econômica, disponibilidade de insumos e estratégia de descarbonização.

Replacing traditional fuels with alternative sources remains one of the company's main strategies for reducing environmental impacts. In 2025, alternative fuels accounted for 13.8% of total energy consumption, consolidating a growth trajectory initiated in 2024 (71.05%) and reinforcing our commitment to further expanding this share in the coming years. GRI 302-3.

As a result of these advances, combined with evolving market and supply conditions, 2025 also reflected a more balanced use of biomass within the energy matrix. This outcome stems from the combination of economic competitiveness, raw material availability, and the our decarbonization strategy.

Gestão da água

Water Management

A administração responsável dos recursos hídricos é um dos pilares da nossa estratégia de sustentabilidade. Nos últimos anos, temos intensificado a adoção de iniciativas voltadas ao uso eficiente da água e à conservação dos recursos naturais nas localidades onde operamos. Atualmente, 22% da água consumida pela Cimento Apodi é utilizada na produção de cimento.

Responsible water resource management is one of the pillars of our sustainability strategy. In recent years, we have intensified the adoption of initiatives aimed at the efficient use of water and the conservation of natural resources in the communities where we operate. Currently, 22% of the water consumed by Cimento Apodi is used in cement production.



Resultados de 2025 GRI 2-4

2025 Results

Resultado	2025	2024 ¹	2023 ³
Result	2025	2024	2023
Consumo específico de água (por l/t de cimento)²	292,41¹	317,69¹	269,72¹
<i>Specific water consumption (per liter/ton of cement)</i>	<i>292.41¹</i>	<i>317.69¹</i>	<i>269.72¹</i>
Demanda de água coberta por água reutilizada	4,6%	4%	5,4%
<i>Water demand supplied by reused water</i>	<i>4.6%</i>	<i>4%</i>	<i>5.4%</i>

¹ Referente às plantas de produção de cimento, unidades Quixeré e Pecém;

² A partir deste ciclo de reporte, o indicador de consumo específico de água (L/t de cimento) passou a considerar a atualização do escopo operacional e da metodologia de consolidação dos dados.

³ Dados de 2024 e 2023 foram ajustados após a atualização do escopo operacional e da metodologia de consolidação dos dados. Não houve impacto em análises ou considerações feitas anteriormente. GRI 2-4.

¹ Regarding the cement production plants, Quixeré and Pecém units;

² From this reporting cycle onward, the specific water consumption indicator (L/t of cement) has been updated to reflect revisions to the operational scope and the data consolidation methodology.

³ 2024 and 2023 data were adjusted following the update of the operational scope and data consolidation methodology. There was no impact on previously conducted analyses or considerations. GRI 2-4.

Excelência operacional

Operational Excellence

Em 2025, avançamos em nossa jornada de excelência operacional, fortalecemos a integração entre processos, a disciplina operacional e a cultura preventiva em todas as frentes de atuação. Os resultados refletem uma operação cada vez mais segura, eficiente e sustentável, impulsionada pelo compromisso contínuo com a melhoria dos processos e o cuidado com as pessoas.

Os indicadores apresentados evidenciam a evolução das práticas de Saúde e Segurança, com avanços relevantes na prevenção de acidentes, no desenvolvimento comportamental e na promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores. Mais do que números, esses resultados representam o engajamento das equipes e o fortalecimento de uma cultura orientada à segurança, eficiência e excelência operacional. **GRI 3-3.**

In 2025, we advanced our operational excellence journey by strengthening process integration, operational discipline and a preventive culture across all areas of operation. The results reflect an increasingly safe, efficient and sustainable operation, driven by our continuous commitment to process improvement and care for people.

*The indicators presented demonstrate the evolution of Health and Safety practices, with significant advances in accident prevention, behavioral development and the promotion of employee health and well-being. More than just figures, these results represent the engagement of our teams and the strengthening of a culture focused on safety, efficiency and operational excellence. **GRI 3-3.***

Gestão de energia

Energy Management

Em 2025, mantivemos o acompanhamento contínuo de indicadores operacionais e energéticos, registrando consumo total de energia de 4.495 TJ. O resultado permanece alinhado ao comportamento histórico da companhia, considerando os valores registrados em 2024, de 4.163 TJ, e em 2023, de 4.195 TJ.

GRI 302-1

O monitoramento permanente desses indicadores nos permite avaliar oportunidades de otimização operacional, eficiência energética e melhoria contínua dos processos. Assim, reforçamos o compromisso com uma operação cada vez mais equilibrada, confiável e alinhada às diretrizes de sustentabilidade e desempenho operacional.

O aumento observado ocorre, principalmente, pela elevação do consumo de energia elétrica associada ao crescimento da produção, com destaque para o *revamp* do Moinho de Cru, considerado um marco relevante para a companhia.

In 2025, we maintained continuous monitoring of our operational and energy indicators, recording total energy consumption of 4,495 TJ. The result remains aligned with the company's 4.495 historical performance, considering the figures recorded in 2024 (4,163 TJ) and 2023 (4,195 TJ). GRI 302-1.

Continuous monitoring of these indicators allows us to assess opportunities for operational optimization, energy efficiency, and continuous process improvement. In this way, we reinforce our commitment to an increasingly balanced and reliable operation, aligned with sustainability and operational performance guidelines.

The increase observed is primarily associated with higher electricity consumption resulting from production growth, particularly due to the revamp of the Raw Mill, considered a significant milestone for the company.



Ainda assim, o incremento no consumo foi mitigado por iniciativas voltadas à eficiência energética, o que inclui a aquisição de máquinas, motores e inversores de média tensão de alta eficiência. Essas ações reforçam o compromisso com a excelência operacional, a inovação contínua e a geração de valor sustentável.

Em 2025, também se destacou a entrada em operação da Usina Fotovoltaica Cimento Apodi, com potência instalada de 5,5 MWp, que começou as atividades em fevereiro. A usina gerou mais de 8.827 MWh ao longo do ano, o que corresponde a, aproximadamente, 6,6% do consumo elétrico da unidade de Quixeré (CE).

Essa iniciativa evidencia o avanço na adoção de fontes renováveis e marca o início da ampliação de nossa matriz energética sustentável.

Dessa forma, nas atividades de produção de cimento, 22,6% da energia alternativa produzida na empresa já é proveniente de fontes limpas, sendo:

- 6,6% de energia fotovoltaica;
- 16% de energia térmica residual (cogeração).

A cogeração, feita a partir de calor residual, é considerada de alta eficiência energética, pois permite o aproveitamento de energia que seria dissipada no processo industrial e possibilita a geração de energia útil, sem a necessidade de consumo adicional de combustível.

Esses resultados consolidam o nosso posicionamento em direção à eficiência energética, à inovação tecnológica e à sustentabilidade. Assim, reforçamos o compromisso com a geração de valor para a sociedade, clientes e demais públicos de interesse.

Even so, the increase in consumption was mitigated through energy efficiency initiatives, including the acquisition of high-efficiency machinery, motors and medium-voltage drives. These actions reinforce the our commitment to operational excellence, continuous innovation and sustainable value creation.

In 2025, the Cimento Apodi Photovoltaic Plant also began operations, with an installed capacity of 5.5 MWp and activities commencing in February. The plant generated more than 8,827 MWh throughout the year, corresponding to approximately 6.6% of the electricity consumption of the Quixeré (CE) unit.

This initiative demonstrates our progress in adopting renewable energy sources and marks the beginning of the expansion of our sustainable energy matrix.WW

As a result, 22.6% of the energy used in cement production already comes from clean energy produced at the company, including:

- 6.6% photovoltaic energy;
- 16% residual thermal energy (cogeneration).

Cogeneration using residual heat is considered highly energy-efficient, as it enables the recovery of energy that would otherwise be dissipated during the industrial process, generating useful energy without requiring additional fuel consumption.

These results reinforce our positioning toward energy efficiency, technological innovation, and sustainability. In doing so, we strengthen our commitment to generating value for society, customers, and other stakeholders.



22,6%

de energia limpa produzida na empresa

clean energy produced at the company



SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Customer Satisfaction

Em 2025, avançamos na consolidação da estratégia de experiência do cliente, ao ampliar a maturidade na gestão do relacionamento com a incorporação do CES como indicador, o lançamento do programa Voz do Cliente e novas ações de engajamento e desenvolvimento. Nesse contexto, mantivemos o foco nas necessidades dos clientes, com iniciativas que fortalecem a proximidade e a geração de valor.

Como parte desse movimento, capacitamos mais de 3 mil pessoas ao longo do ano, entre balconistas e pedreiros.

In 2025, we advanced the consolidation of its customer experience strategy by increasing the maturity of relationship management through the incorporation of CES as an indicator, the launch of the Voice of the Customer program and the implementation of new engagement and development initiatives. In this context, we remained focused on customer needs through initiatives that strengthen proximity and value creation.

As part of this initiative, we trained more than 3,000 people throughout the year, including retail sales associates and construction workers.



Cliente 360

Customer 360

A gestão da experiência do cliente é uma das frentes estratégicas da área de Marketing e Clientes, que integra relacionamento, inteligência de dados e jornada do cliente de forma contínua e estruturada. Essa organização reflete o nosso compromisso em colocar o cliente no centro das decisões comerciais e operacionais.

Em 2025, a área avançou em iniciativas voltadas à melhoria da jornada do cliente, com resultados consistentes nos indicadores de satisfação, eficiência operacional e fortalecimento do relacionamento.

O maior destaque do ano foi a modernização da monitoria de atendimento telefônico da companhia, que migrou de um sistema 100% manual para um modelo totalmente automatizado, baseado em inteligência artificial.

A LIA (Listening & Interaction Analysis) é uma ferramenta que nos permite fazer análises automatizadas de interações com clientes. Com isso, é possível entender padrões de comportamento e direcionar melhorias. Dessa forma, a LIA transforma as interações entre a Apodi e os clientes em dados que utilizamos para criar e implementar aprimoramentos nos processos de atendimento.

Customer experience management is one of the strategic fronts of the Marketing and Customer area, which integrates relationship building, data intelligence, and the customer journey in a continuous and structured way. This organization reflects our commitment to placing the customer at the center of commercial and operational decisions.

In 2025, the area advanced initiatives focused on improving the customer journey, achieving consistent results across satisfaction indicators, operational efficiency and relationship strengthening.

The year's main highlight was the modernization of the company's call monitoring operations, transitioning from a fully manual system to a fully automated model based on artificial intelligence.

LIA (Listening & Interaction Analysis) is a tool that allows us to perform automated analyses of customer interactions. This enables us to understand behavioral patterns and guide improvements. In this way, LIA transforms the interactions between Apodi and its customers into data that we use to create and implement enhancements to our customer service processes.



Principais evoluções em 2025

Key Developments in 2025

Implantação de nova frente da plataforma integrada de gestão do relacionamento, voltada às atividades de marketing e à jornada do cliente, que amplia a capacidade de personalização, automação e análise de dados em toda a cadeia de relacionamento;

Implementation of a new front within the integrated relationship management platform, focused on marketing activities and customer journey management, expanding capabilities for personalization, automation and data analysis across the entire relationship chain;

Melhorias na segmentação de atendimento, que conta com mais personalização, o que permite mais eficiência e um atendimento mais focado para diferentes perfis de clientes;

Improvements in customer service segmentation, increasing personalization and enabling greater efficiency and more targeted service for different customer profiles;

Evolução dos processos de análise de crédito, com maior integração entre as áreas Comercial e Financeira;

Advancement of credit analysis processes, with stronger integration between the Commercial and Finance areas;

Melhoria da monitoria da qualidade do atendimento para um modelo baseado em inteligência artificial, por meio da LIA (Listening & Interaction Analysis), ferramenta integrada à área de Marketing e Clientes;

Improving the monitoring of service quality through an artificial intelligence-based model, using LIA (Listening & Interaction Analysis), a tool integrated with the Marketing and Customer areas;

Expansão das pesquisas de satisfação em pontos críticos da jornada do cliente.

Expansion of customer satisfaction surveys at critical points throughout the customer journey.

Resultados em 2025

Em 2025, avançamos na melhoria contínua do atendimento e na gestão da experiência do cliente, com evolução consistente nos principais indicadores operacionais e de satisfação:

- 51% de redução do tempo de espera no atendimento, que demonstra a eficiência operacional e o aumento da capacidade de resposta nos canais de relacionamento;
- 100% das demandas registradas foram tratadas em conformidade com os prazos estabelecidos pela legislação aplicável, incluindo a Lei do SAC, que prevê o 1º retorno ao cliente em até 7 dias corridos.
- 72 mil atendimentos realizados ao longo do ano, que evidenciam a escala da operação e a capacidade de gestão do volume de interações com clientes;

2025 Results

In 2025, we advanced the continuous improvement of customer service and customer experience management, achieving consistent progress across key operational and satisfaction indicators:

- 51% reduction in customer service waiting time, demonstrating greater operational efficiency and increased responsiveness across relationship channels;
- 100% of recorded demands were handled in compliance with the deadlines established by applicable legislation, including the Brazilian Customer Service Law (Lei do SAC), which requires the first customer response within seven calendar days;
- 72 thousand customer interactions handled throughout the year, demonstrating the scale of operations and the company's ability to manage a high volume of customer interactions;



51%

Redução do tempo de espera no atendimento
Reduction in customer service waiting time



100%

Das demandas tratadas conforme a legislação
Demands handled in accordance with legislation



72 mil

Atendimentos realizados ao longo do ano
72 thousand customer interactions handled throughout the year

Em 2025, registramos apenas 1,3% de ligações perdidas, um resultado que mostra, na prática, o cuidado em estar disponível para o cliente quando ele precisa. Para efeito de comparação, outras cimenteiras trabalham com metas próximas de 2%, enquanto referências como a Associação Brasileira de Telesserviços (ABT) e a CloudTalk apontam médias entre 4% e 6% no Brasil e 3% a 5% no Nordeste para empresas B2B. Isso significa que estamos bem acima do padrão de mercado, o que reflete uma operação ágil, bem dimensionada e focada em atender com qualidade.

Os resultados observados refletem a evolução dos processos de atendimento e o fortalecimento de práticas orientadas à resolução ágil e eficaz das demandas, incluindo o direcionamento para resolução no primeiro contato sempre que aplicável.

In 2025, we recorded only 1.3% missed calls, a result that demonstrates, in practice, the company's commitment to being available whenever customers need support. For comparison purposes, other cement companies operate with targets close to 2%, while references such as the Brazilian Teleservices Association (ABT) and CloudTalk indicate averages ranging from 4% to 6% in Brazil and from 3% to 5% in the Northeast region for B2B companies. This means we significantly outperformed market standards, reflecting an agile, well-structured operation focused on delivering high-quality service.

The results achieved reflect the evolution of customer service processes and the strengthening of practices focused on agile and effective issue resolution, including prioritization of first-contact resolution whenever applicable.



Pesquisas de satisfação

Satisfaction Surveys

Realizamos pesquisas de satisfação periódicas, como forma de coletar as percepções dos clientes e, com base em dados, identificar oportunidades de melhoria nos serviços e no atendimento.

Ao longo de 2025, ampliamos a abordagem de mensuração da satisfação, o que fortaleceu o conjunto de indicadores utilizados. Além do NPS relacional, conduzido com apoio de consultoria especializada, foram incorporados indicadores complementares, como CSAT e CES, que permitem uma visão mais abrangente da experiência do cliente ao longo da jornada. **GRI 2-29.**

Esses indicadores integram o programa de Voz do Cliente (VOC – Voice of the Customer), que consolida diferentes fontes de escuta e apoia análises mais consistentes para direcionamento de melhorias. Também são realizadas entrevistas de aprofundamento com os consumidores, o que contribui para uma compreensão mais qualitativa das percepções e expectativas. **GRI 2-29.**

Os *feedbacks* obtidos são utilizados como insumo para o direcionamento de ações de melhoria contínua, o que garante mais eficiência e maior evolução da experiência do cliente. Com isso, buscamos inspirar confiança e ética nas interações, ao mesmo tempo em que mantemos o compromisso com a qualidade no atendimento e a evolução contínua dos serviços prestados.

Em 2025, passamos a fortalecer a gestão da reputação da companhia em canais públicos de relacionamento, com destaque para a obtenção do selo de verificação na plataforma Reclame Aqui. Esse reconhecimento reforça o nosso compromisso com transparência, diálogo e qualidade no atendimento. **GRI 2-29.**

Throughout 2025, we expanded our approach to measuring satisfaction, strengthening the set of indicators used. In addition to relational NPS, conducted with the support of specialized consulting, complementary indicators such as CSAT and CES were incorporated, allowing for a more comprehensive view of the customer experience throughout the journey. GRI 2-29.

These indicators are integrated into the Voice of the Customer (VOC) program, which consolidates different sources of feedback and supports more consistent analyses to guide improvements. In-depth interviews are also conducted with consumers, contributing to a more qualitative understanding of perceptions and expectations. GRI 2-29.

The feedback obtained is used as input for guiding continuous improvement actions, ensuring greater efficiency and improved customer experience. With this, we seek to inspire trust and ethics in interactions, while maintaining our commitment to quality service and the continuous improvement of the services provided.

In 2025, we also strengthened the management of the company's reputation across public customer relationship channels, highlighted by obtaining the verification seal on the Reclame Aqui platform. This recognition reinforces our commitment to transparency, dialogue, and service quality. GRI 2-29.

Resultados de 2025

2025 Results

95% de CSAT (Customer Satisfaction Score), indicador que mede a satisfação do cliente após interações específicas, que reforça a excelência do atendimento prestado. Esse indicador também alcançou 95% em 2024

95% CSAT (Customer Satisfaction Score), an indicator that measures customer satisfaction following specific interactions, reinforcing the excellence of the service provided. This indicator also reached 95% in 2024

92% de CES (Customer Effort Score), 1º ano de medição na companhia, que avalia o nível de esforço do cliente para resolução das demandas, o que indica uma experiência fluida, clara e objetiva

92% CES (Customer Effort Score), measured for the first time by the company, evaluating the level of effort required from customers to resolve demands, indicating a fluid, clear and objective customer experience

80 de NPS (Net Promoter Score), indicador de lealdade e recomendação, considerado em zona de excelência e que reflete o alto nível de confiança na marca. Em 2024, também tivemos 80 de NPS

NPS (Net Promoter Score) of 80, a loyalty and recommendation indicator considered within the excellence zone and reflecting a high level of trust in the brand. In 2024, the company also achieved an NPS of 80

100% das reclamações registradas na plataforma Reclame Aqui foram respondidas e avaliadas com nota igual ou superior a 9, mesma nota alcançada em 2024, com intenção de novos negócios, o que reforça a efetividade na resolução das demandas

100% of complaints registered on the Reclame Aqui platform were answered and rated with scores equal to or higher than 9, the same result achieved in 2024, including positive intent for future business, reinforcing the effectiveness of issue resolution

Complementarmente, estruturamos ao longo do ano, iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento e à fidelização de clientes, com foco em engajamento, geração de conhecimento e maior proximidade com o mercado.

Entre essas iniciativas, destaca-se o Programa Comunidade +Expert, que promove a troca de experiências, capacitação e aproximação com clientes estratégicos, além de ações direcionadas ao público varejista. Assim, há o desenvolvimento conjunto e o fortalecimento das relações ao longo de toda a cadeia de valor.

No campo da inovação e do posicionamento setorial, foram feitas imersões de negócios, nas quais atuamos de forma pioneira no setor cimenteiro com a promoção desse formato de desenvolvimento empresarial. Nesse âmbito, destacam-se a Missão ao Concrete Show, em São Paulo, e a Missão Internacional, realizada nos Estados Unidos, que proporcionou aos clientes acesso direto a referências globais, tendências e novas tecnologias, com foco na aplicação prática no negócio, que contribuem para a geração de valor, ampliação de repertório técnico e evolução das práticas ao longo da cadeia.

Additionally, throughout the year, we structured initiatives focused on strengthening customer relationships and loyalty, with emphasis on engagement, knowledge sharing and closer market connections.

Among these initiatives, the Comunidade +Expert Program stands out, promoting knowledge exchange, training initiatives and closer engagement with strategic customers, in addition to actions directed toward the retail segment. Through these initiatives, joint development and stronger relationships are fostered throughout the value chain.

In the field of innovation and industry positioning, business immersion initiatives were also conducted, in which the company acted as a pioneer within the cement sector by promoting this business development model. Highlights include the mission to the Concrete Show, held in São Paulo, and the International Mission conducted in the United States, which provided customers with direct access to global references, trends and emerging technologies, focusing on practical business applications that contribute to value creation, technical knowledge expansion and the evolution of practices throughout the value chain.



**Comunidade
+ Expert**



**Concrete
Show**



**Missão
Internacional
International
Mission**

Essas iniciativas estão alinhadas ao propósito de transformar o futuro, estimular a evolução contínua do negócio e dos clientes por meio da inovação, da troca de experiências e da incorporação de novas soluções ao mercado.

Adicionalmente, a participação em feiras regionais, como a Expoconstruir, reforça a estratégia de investimento em marketing de forma regionalizada, promove maior proximidade com clientes, especialmente do segmento varejista, além de ampliar o entendimento das dinâmicas locais e fortalecer a marca nos mercados de atuação.

Essas iniciativas complementam os mecanismos estruturados de escuta e relacionamento, contribuindo para o aumento do engajamento e da retenção de clientes, bem como para o desenvolvimento de relações consistentes e de longo prazo.

These initiatives are aligned with the purpose of transforming the future and fostering the continuous evolution of both the business and customers through innovation, experience sharing and the incorporation of new market solutions.

Additionally, participation in regional trade fairs, such as Expoconstruir, reinforces the company's strategy of regionally focused marketing investments, promoting closer relationships with customers, particularly within the retail segment, while also expanding understanding of local market dynamics and strengthening the brand within its operating markets.

These initiatives complement structured listening and relationship mechanisms, contributing to increased customer engagement and retention, as well as the development of consistent, long-term relationships.





**Construindo
o futuro** com
o mesmo propósito.





Governança, ética e transparência

Governance, Ethics and Transparency

TRABALHO ÉTICO E ESTRATÉGIAS DE GOVERNANÇA

Ethical Practices and Governance Strategy

De maneira transversal, o tema boa governança perpassa por todas as Áreas Foco. A estratégia de governança é a base de tudo que fazemos. Por meio de práticas e políticas institucionais, fomentamos uma cultura de integridade, ética, transparência, além de fortalecer o comprometimento com leis, normas e regras setoriais. **GRI-3-3.**

Buscamos, com uma boa governança, garantir a estabilidade e o desenvolvimento dos negócios, ao mesmo tempo em que inspiramos confiança no mercado, no setor e entre os clientes. Com procedimentos pré-definidos e ações estruturadas, o intuito é prevenir riscos, agir de forma responsável e respeitosa e, acima de tudo, reforçar a responsabilidade dos colaboradores, de todos os níveis, para a construção de um ambiente ético e uma boa reputação. **GRI 3-3.**

In a cross-cutting manner, the theme of good governance permeates all Focus Areas. The governance strategy is the foundation of everything we do. Through institutional practices and policies, we foster a culture of integrity, ethics, and transparency, in addition to strengthening commitment to laws, norms, and sectoral rules. **GRI-3-3.**

With good governance, we seek to guarantee the stability and development of the business, while inspiring confidence in the market, the sector, and among clients. With pre-defined procedures and structured actions, the aim is to prevent risks, act responsibly and respectfully, and above all, reinforce the responsibility of employees at all levels to build an ethical environment and a good reputation. **GRI 3-3.**

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Governance Structure

Conselho de Administração

Board of Directors

É o órgão máximo de governança da companhia e é responsável por definir as diretrizes estratégicas que orientam o crescimento sustentável do negócio. Os membros do Conselho Administrativo acompanham o desempenho da empresa, avaliam resultados e deliberam sobre temas relevantes, para garantir o alinhamento entre a estratégia e a execução pelas áreas responsáveis. **GRI 2-9, 2-12.**

O Conselho também exerce um papel fundamental na preservação dos princípios e diretrizes institucionais. Ele assegura que as decisões estejam alinhadas aos nossos valores e à perenidade do negócio, sem atuação direta na gestão operacional ou na difusão cotidiana da cultura corporativa.

O Conselho de Administração é composto por 06 membros, sendo eles: **GRI 2-9, 2-11.**

FRANCISCO CLAUDIO SARAIVA LEÃO DIAS BRANCO - Conselheiro

FRANCISCO IVENS DE SÁ DIAS BRANCO JÚNIOR - Conselheiro

ADAUTO ARAÚJO FARIAS JÚNIOR -
Presidente do Conselho de Administração

SAMIR CAIRAE - Conselheiro

ALEXANDRA PAPALEXOPOULOU -
Conselheira

ARISTEIDIS ATHANASIOS TSIKOURAS -
Conselheiro

The Board of Directors is the company's highest governance body and is responsible for defining the strategic guidelines that drive the sustainable growth of the business. Board members monitor company performance, evaluate results and deliberate on relevant matters to ensure alignment between strategy and execution across the responsible areas. GRI 2-9, 2-12.

The Board also plays a fundamental role in preserving institutional principles and guidelines. It ensures that decisions remain aligned with our values and long-term business continuity, without direct involvement in operational management or the day-to-day dissemination of corporate culture.

The Board of Directors is composed of six members: GRI 2-9, 2-11.

Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco – Board Member

Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior – Board Member

Adauto Araújo Farias Júnior – Chairman of the Board of Directors

Samir Cairae – Board Member

Alexandra Papalexopoulou – Board Member

Aristeidis Athanasios Tsikouras – Board Member

Diretoria Estatutária

Executive Board

A Diretoria Estatutária é o órgão responsável pela gestão executiva. Ela atua em estrita conformidade com as disposições do Estatuto Social e em alinhamento com as diretrizes estratégicas estabelecidas pelo Conselho de Administração. Compete à Diretoria assegurar a condução adequada dos negócios, garantir a eficiência operacional, a alocação otimizada de recursos e a implementação consistente das estratégias corporativas. **GRI 2-9, 2-13**

Essa Diretoria faz o desdobramento do planejamento estratégico em iniciativas, planos de ação e metas mensuráveis. Também realiza o monitoramento do desempenho organizacional por meio de indicadores, para avaliar resultados e promover os ajustes necessários para a consecução dos objetivos definidos. Cabe, ainda, assegurar a integração entre as diferentes áreas da companhia, para fomentar a sinergia, eficiência e alinhamento institucional.

Essa equipe desempenha um papel relevante na promoção e no fortalecimento da cultura organizacional, pois garante que os nossos valores, princípios éticos e diretrizes de conduta sejam observados na tomada de decisão e na execução das atividades. Nesse contexto, a Diretoria atua como um agente indutor da incorporação de práticas sustentáveis, de integridade e de responsabilidade corporativa em todas as operações da companhia.

As decisões da Diretoria Estatutária devem ser pautadas pelos mais elevados padrões de ética, transparência e governança, para assegurar a conformidade com a legislação aplicável, normativos internos e melhores práticas de mercado, bem como a mitigação de riscos e a proteção da reputação institucional.

A Diretoria Estatutária é composta por cinco membros: Diretor-Presidente (CEO); Diretor de Finanças e Relações com Investidores; Diretor Industrial; Diretor de *Supply Chain*; e Diretor Comercial. **GRI 2-9.**

*The Executive Board is responsible for the executive management. It operates in strict compliance with the provisions of the Company's Bylaws and in alignment with the strategic guidelines established by the Board of Directors. The Executive Board is responsible for ensuring the proper conduct of business activities, operational efficiency, optimized resource allocation and the consistent implementation of corporate strategies. **GRI 2-9, 2-13.***

The Executive Board translates strategic planning into initiatives, action plans and measurable goals. It also monitors organizational performance through indicators to evaluate results and promote the adjustments necessary to achieve established objectives. In addition, it ensures integration among the company's different areas, fostering synergy, efficiency and institutional alignment.

This team also plays a relevant role in promoting and strengthening organizational culture by ensuring that our values, ethical principles and conduct guidelines are observed in decision-making and operational execution. In this context, the Executive Board acts as a driving force for the incorporation of sustainable practices, integrity and corporate responsibility throughout all company operations

Decisions made by the Executive Board must be guided by the highest standards of ethics, transparency and governance in order to ensure compliance with applicable legislation, internal regulations and market best practices, as well as risk mitigation and the protection of the company's institutional reputation

*The Executive Board is composed of five members: Chief Executive Officer (CEO); Chief Financial and Investor Relations Officer; Industrial Director; Supply Chain Director; and Commercial Director. **GRI 2-9.***

Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos

Audit and Risk Management Committee

O Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos exerce função de controle, com a responsabilidade de acompanhar e avaliar a gestão e os processos internos da empresa. A equipe desempenha um papel essencial na governança corporativa, pois apoia a integridade das operações, a adequada gestão de riscos, o monitoramento das auditorias, o aprimoramento dos controles internos e a transparência das informações. **GRI 3-3.**

O Comitê se reúne bimestralmente, com a finalidade de acompanhar as atividades e demandas do negócio. Em 2025, foram realizadas seis reuniões com aderência de 100% ao plano anual, com seis auditorias concluídas, 43 planos de ação, 12 processos de assessoramento e 32 pareceres emitidos.

A composição inclui quatro integrantes: CEO; CFO; Coordenação de Auditoria Interna; e um membro independente. **GRI 2-9.**

The Audit and Risk Management Committee performs a control function, with responsibility for monitoring and evaluating the company's management and internal processes. The committee plays an essential role in corporate governance by supporting operational integrity, effective risk management, audit oversight, enhancement of internal controls and information transparency. GRI-3-3.

The Committee meets bimonthly to monitor the activities and demands of the business. In 2025, six meetings were held with 100% adherence to the annual plan, with six audits completed, 43 action plans, 12 advisory processes, and 32 opinions issued.

The Committee is composed of four members: the CEO, CFO, Internal Audit Coordination and one independent member. GRI 2-9.

Comitê de Ética e Conduta

Ethics and Conduct Committee

O Comitê de Ética e Conduta é um órgão consultivo e deliberativo, responsável por zelar pela integridade, conformidade e aderência das práticas da companhia aos valores e princípios estabelecidos no Código de Ética e das demais normas internas. Atua com o objetivo de assegurar que a conduta organizacional esteja alinhada aos mais elevados padrões éticos e às diretrizes corporativas. **GRI 2-9.**

No exercício de suas atribuições, o Comitê avalia e delibera sobre situações que envolvam potenciais violações éticas, como práticas de corrupção, conflitos de interesse, desvios de conduta e relatos recebidos por meio do Canal de Denúncias. Também acompanha e supervisiona os processos de apuração dos casos, para assegurar que sejam conduzidos de forma técnica, independente e em conformidade com as normas aplicáveis.

As apurações são realizadas com base nos princípios de imparcialidade, confidencialidade, diligência e responsabilidade, para garantir a adequada análise dos fatos, a proteção das partes envolvidas e a consistência das decisões. Adicionalmente, o Comitê contribui para o fortalecimento da cultura ética por meio da emissão de orientações, recomendações e iniciativas de caráter preventivo.

O Comitê é composto por quatro membros internos: Diretor-Presidente (CEO); Diretor de Finanças (CFO); responsável pela área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), Sustentabilidade, Comunicação e Cultura; e responsável pela Auditoria Interna. **GRI 2-9.**

Com o objetivo de preservar a independência e mitigar potenciais conflitos de interesse, a composição pode ser ajustada sempre que necessário, no contexto de apurações específicas. Em 2025, foram realizadas seis reuniões. 30 denúncias foram recebidas e 100% tratadas, além de 25 deliberações com 25 planos de ação.

The Ethics and Conduct Committee is a consultative and deliberative body responsible for ensuring the integrity, compliance and alignment of company practices with the values and principles established in the Code of Ethics and other internal regulations. Its purpose is to ensure that organizational conduct remains aligned with the highest ethical standards and corporate guidelines. GRI 2-9.

In carrying out its responsibilities, the Committee evaluates and deliberates on situations involving potential ethical violations, including corruption practices, conflicts of interest, misconduct and reports received through the Whistleblower Channel. It also monitors and supervises investigation processes to ensure they are conducted in a technical, independent and compliant manner.

Investigations are conducted based on the principles of impartiality, confidentiality, diligence and accountability, ensuring proper fact analysis, protection of the parties involved, and consistency in decision-making. Additionally, the Committee contributes to strengthening the ethical culture through guidance, recommendations, and preventive initiatives.

The Committee is composed of four internal members: the Chief Executive Officer (CEO); the Chief Financial Officer (CFO); the executive responsible for Human and Organizational Development (HOD), Sustainability, Communication and Culture; and the executive responsible for Internal Audit. GRI 2-9.

To preserve independence and mitigate potential conflicts of interest, the composition of the Committee may be adjusted whenever necessary within the context of specific investigations. In 2025, six meetings were held. A total of 30 reports were received, and 100% were addressed, resulting in 25 deliberations and 25 action plans.

Políticas institucionais

Institutional Policies

O compromisso com a integridade e a conformidade é algo permanente, que nos guia diariamente e se materializa em diretrizes que orientam uma atuação ética e responsável em todas as nossas relações. Dispomos de um conjunto estruturado de políticas corporativas, que reforçam a governança e promovem o alinhamento às melhores práticas de mercado.

Esses documentos são atualizados sempre que necessário, o que confere maior conformidade às operações, além de manter a estratégia da empresa sempre em movimento e aprimoramento constante.

Commitment to integrity and compliance is a permanent principle that guides our daily operations and is reflected in guidelines that support ethical and responsible conduct across all relationships. We maintain a structured set of corporate policies that reinforce governance and promote alignment with market best practices.

These documents are updated whenever necessary, ensuring greater operational compliance while keeping the company's strategy in constant evolution and continuous improvement.

Entre as principais estão: GRI 2-23

The main policies include: GRI 2-23.

Política Anticorrupção

Anti-Corruption Policy

Política de Conflito de Interesses

Conflict of Interest Policy

**Política de Conformidade
Concorrencial**

Competition Compliance Policy

**Política de Brindes, presentes,
convites, hospitalidades e
entretenimentos**

*Gifts, Presents, Invitations, Hospitality and
Entertainment Policy*

**Política de Gestão de Riscos
Corporativos**

Corporate Risk Management Policy

Política do Canal Ético

Ethics Hotline Policy

Política de Doação

Donations Policy

Política de Direitos Humanos

Human Rights Policy

Política de Patrocínio

Sponsorship Policy

**Política empresarial de privacidade
e proteção de dados**

Corporate Privacy and Data Protection Policy

Política de Suprimentos

Procurement Policy

Política de Cargos e Salários

Compensation and Salary Policy

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ethics and Integrity

O nosso compromisso com a promoção da ética e da transparência está refletido e é reforçado por práticas para difusão de uma cultura de integridade na companhia.

Por meio do Código de Ética e Conduta, direcionamos o comportamento de colaboradores, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas, reforçamos os valores e princípios que nos guiam e demonstramos como todos são agentes essenciais para a construção de um ambiente seguro, íntegro e respeitoso. **GRI 2-23, 205-1, 205-2.**

Em outubro de 2025, realizamos a 1ª Pesquisa de Confiança do Canal Ético, o que permitiu compreender a percepção dos colaboradores sobre confidencialidade, imparcialidade e segurança no uso do canal. Os resultados foram:

- Nível de adesão: 83%;
- 458 respondentes;
- 9 planos de ação estruturados em 3 pilares (efetividade do processo, confidencialidade e transparência).

O documento fica disponível para consulta das nossas partes interessadas por meio do site da companhia, além de estar em uma plataforma exclusiva para o público interno, o que permite fazer consultas ao material de forma fácil e rápida. Além disso, as lideranças ficam à disposição para tirar dúvidas e acolher sugestões da equipe.

Para disseminar, de maneira ainda mais efetiva, a cultura de integridade e complementar o Código de Ética e Conduta, foram feitas diversas capacitações sobre temas relacionados a Compliance ao longo do ano. Ao todo, foram 273 horas de treinamentos, com conteúdos que abordaram questões como ética, direitos humanos, prevenção ao assédio e práticas responsáveis.

O Canal Ético desempenha um papel fundamental na aplicação do Código. Ele funciona como um meio seguro, confidencial e acessível para o registro de denúncias, esclarecimento de dúvidas e relato de condutas em desacordo com as regras da empresa.

Em 2025, o canal manteve 100% de cobertura e registrou uma redução de 46,4% no número de relatos recebidos ao comparar com o período anterior. Todos os relatos foram acolhidos e tratados com imparcialidade, sigilo e, quando necessário, com a implementação de ações corretivas, conforme estabelecido na Política do Canal Ético.

Our commitment to promoting ethics and transparency is reflected and reinforced by practices aimed at fostering a culture of integrity within the company.

Through the Code of Ethics and Conduct, we guide the behavior of employees, suppliers, partners and other stakeholders, reinforcing the values and principles that guide us while demonstrating that everyone plays an essential role in building a safe, ethical and respectful environment. GRI 2-23, 205-1, 205-2.

In October 2025, we conducted the 1st Trust Survey of the Ethics Channel, which allowed us to understand employees' perceptions of confidentiality, impartiality, and security in using the channel. The results were:

- Participation rate: 83%;
- 458 respondents;
- 9 action plans structured across three pillars: process effectiveness, confidentiality and transparency.

The document is available for consultation by stakeholders through the company's website, as well as on an exclusive internal platform that enables quick and easy access to the material. In addition, leadership teams remain available to answer questions and receive employee suggestions.

	2025	2024	2023
Cobertura do Canal Ético	100%	100%	100%
<i>Ethical Channel Coverage</i>	100%	100%	100%
Número de relatos recebidos	30	56	48
<i>Number of Reports Received</i>	30	56	48
Média de horas em treinamento em Compliance por colaborador	0,49	1,83	0,37
<i>Average Compliance Training Hours per Employee</i>	0.49	1.83	0.37

To disseminate the culture of integrity even more effectively and complement the Code of Ethics and Conduct, several training sessions on compliance-related topics were held throughout the year. In total, there were 273 hours of training, with content covering issues such as ethics, human rights, harassment prevention, and responsible practices.

The Ethical Channel plays a fundamental role in the application of the Code. It serves as a secure, confidential and accessible channel for reporting concerns, clarifying doubts and reporting conduct inconsistent with company rules.

In 2025, the channel maintained 100% coverage and recorded a 46.4% reduction in the number of reports received compared to the previous period. All reports were received and handled impartially, confidentially, and, when necessary, with the implementation of corrective actions, as established in the Ethics Channel Policy.

Para enviar uma denúncia ou solicitação, basta entrar em contato:

To submit a report or request, stakeholders may contact the channel through the following means:

0800-882-0603

Website: canalconfidencial.com.br/cimentoapodi/

GESTÃO DE RISCOS

Risk Management

Adotamos uma governança corporativa pautada na evolução contínua de suas práticas institucionais, com foco em difundir a ética, segurança e excelência. A gestão de riscos foi estruturada para fazer a antecipação de cenários críticos, o que permite a identificação antecipada, avaliação e definição de respostas adequadas. A cultura de prevenção e gestão de riscos é uma grande aliada, pois reafirma a responsabilidade assumida com todos os colaboradores, com os negócios e com a sociedade. **GRI 3-3.**

A gestão de riscos constitui elemento integrante do planejamento estratégico da companhia, sendo considerada de forma sistemática nos processos de tomada de decisão. Esse alinhamento contribui para o fortalecimento da resiliência organizacional e para a adoção de medidas que visem mitigar potenciais impactos adversos sobre as operações e as partes interessadas.

O modelo adotado compreende a identificação, avaliação, tratamento e monitoramento de ocorrências que possam impactar os resultados operacionais ou a sustentabilidade do negócio. Os riscos são mapeados e classificados com base em critérios de probabilidade e impacto, permitindo a sua priorização e o direcionamento adequado de esforços e recursos.

Os riscos classificados como prioritários são objeto de planos de tratamento, que podem incluir a revisão e o aprimoramento de processos, a implementação e o fortalecimento de controles internos, a atualização de políticas e procedimentos, bem como o monitoramento contínuo por meio de indicadores de desempenho.

Anualmente, realizamos um ciclo estruturado de revisão e acompanhamento dos riscos estratégicos. Em 2025, foram identificados 20 riscos estratégicos e 232 fatores de risco monitorados, refletindo a maturidade crescente da gestão de riscos, evidenciada pela redução de 10% em relação a 2024. Esses resultados reforçam uma tomada de decisão cada vez mais orientada por dados: **GRI 3-3**.

We adopt a corporate governance model grounded in the continuous evolution of its institutional practices, with a focus on promoting ethics, safety and excellence. The risk management framework was structured to anticipate critical scenarios, enabling the early identification, assessment and definition of appropriate response measures. The culture of prevention and risk management is a key ally in reinforcing the responsibility assumed toward employees, the business and society. GRI 3-3.

Risk management is an integral component of the company's strategic planning and is systematically considered throughout decision-making processes. This alignment contributes to strengthening organizational resilience and to the adoption of measures aimed at mitigating potential adverse impacts on operations and stakeholders.

The adopted model encompasses the identification, assessment, treatment and monitoring of occurrences that may impact operational results or business sustainability. Risks are mapped and classified based on probability and impact criteria, enabling prioritization and the appropriate allocation of efforts and resources.

Risks classified as priorities are subject to treatment plans, which may include process review and improvement, implementation and strengthening of internal controls, updates to policies and procedures, as well as continuous monitoring through performance indicators.

Annually, we conduct a structured cycle of review and monitoring of strategic risks. In 2025, 20 strategic risks were identified and 232 risk factors were monitored, reflecting the increasing maturity of risk management, evidenced by a 10% reduction compared to 2024. These results reinforce increasingly data-driven decision-making. GRI 3-3.

14

reuniões de
mapeamento de
riscos

risk mapping meetings

20

riscos estratégicos
strategic risks
identified

232

fatores de riscos
monitored risk factors;

202

ações em
andamento
actions in progress

Auditorias

Audits

Realizamos auditorias internas, de forma sistemática, para avaliar a conformidade com a legislação aplicável, diretrizes internas e o alinhamento às melhores práticas de mercado. A atividade de auditoria interna também contribui para o aprimoramento dos processos, dos controles internos e da gestão de riscos da companhia.

Somos submetidos a auditoria externa independente, realizada pela *PricewaterhouseCoopers* (PwC), conforme exigência legal em função do porte econômico da empresa e estrutura societária.

Os resultados são reportados aos órgãos de governança competentes, que acompanham as conclusões e recomendam ações de aprimoramento, quando necessário. Esse processo contribui para o fortalecimento do ambiente de controles internos e para a evolução contínua das práticas de gestão, com foco na mitigação de riscos e na geração de valor sustentável para o negócio.

We systematically conduct internal audits to assess compliance with applicable legislation, internal guidelines and alignment with market best practices. Internal audit activities also contribute to the enhancement of company processes, internal controls and risk management practices.

We are also subject to independent external audits conducted by PricewaterhouseCoopers (PwC), as required by law due to the company's economic size and corporate structure.

The results are reported to the appropriate governance bodies, which monitor the conclusions and recommend improvement actions whenever necessary. This process contributes to strengthening the internal control environment and the continuous evolution of management practices, with a focus on risk mitigation and sustainable value generation for the business.



GESTÃO FINANCEIRA TRANSPARENTE

Transparent Financial Management

Temos um compromisso permanente com a ética e com a integridade. Em todos os processos, há uma busca constante por manter altos padrões de excelência no reporte de informações relevantes às partes interessadas, como forma de demonstrar o comprometimento com a transparência das operações.

As apurações tributárias são feitas com apoio de consultorias especializadas, o que assegura a confiabilidade dos dados, bem como uma apuração feita com atenção aos mínimos detalhes.

A partir de investimentos feitos, ao longo dos anos, em automação e tecnologia, mantemos os pagamentos de impostos em dia. Com essa prática, demonstramos o engajamento com a transparência, ao mesmo tempo em que mantemos conformidade legal, por meio de pagamentos sem atrasos.

A Controladoria da Apodi trabalha baseada em rigorosas práticas de revisão de documentos fiscais. Esse procedimento garante mais organização, controle e rastreabilidade dos indicadores, o que assegura a conformidade fiscal da companhia.

Todas as ações de transparência são pensadas para aumentar a confiabilidade junto às partes interessadas, além de reforçar o compromisso com o desenvolvimento sustentável das operações. Uma boa governança, que preza pela integridade dos processos e das pessoas, é um dos elementos-chave para manter o crescimento e alcançar resultados cada vez mais consistentes com o passar dos anos.

We have an ongoing commitment to ethics and integrity. In all processes, there is a constant pursuit of maintaining high standards of excellence in reporting relevant information to stakeholders, as a way to demonstrate our commitment to operational transparency.

Tax assessments are conducted with the support of specialized consulting firms, ensuring data reliability and detailed, accurate calculations.

Through investments made over the years in automation and technology, the company maintains all tax payments up to date. This practice demonstrates Apodi's commitment to transparency while ensuring legal compliance through timely payments.

Apodi's Controllershship area operates based on rigorous tax document review practices. This procedure ensures greater organization, control and traceability of indicators, supporting the company's tax compliance.

All transparency initiatives are designed to increase trust among stakeholders, as well as reinforce the commitment to the sustainable development of operations. Good governance, which values the integrity of processes and people, is one of the key elements for maintaining growth and achieving increasingly consistent results over the years.

DIREITOS HUMANOS

Human Rights

Em 2025, avançamos com a estruturação da governança em Direitos Humanos, cumprindo etapas importantes de capacitação, assessment, plano de ação e fluxo de governança. **GRI 3-3.**

Tivemos 92% de engajamento da liderança, o que evidencia o alinhamento com o Pacto Global, do qual somos signatários desde 2020, que dissemina os 10 compromissos com o desenvolvimento sustentável: **GRI 3-3; GRI 2-23.**

In 2025, we advanced the structuring of our Human Rights governance framework, completing important stages related to training, assessment, action planning and governance flows.

We had 92% leadership engagement, which demonstrates alignment with the Global Compact, of which we have been signatories since 2020, which disseminates the 10 commitments to sustainable development: GRI 3-3; GRI 2-23.

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos;
3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego;
7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;
2. Ensure they are not complicit in human rights abuses;
3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
4. The elimination of all forms of forced and compulsory labor;
5. The effective abolition of child labor;
6. Eliminate discrimination in employment;
7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
8. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;
9. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies;
10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

A capacitação contou com a participação do consultor externo, ligado à Verité do Brasil, e foi disponibilizada na UniApodi, ampliando o acesso a todos os colaboradores, o que resulta em uma média de 0,77 horas por colaborador de treinamento.

O assessment, por sua vez, seguiu a metodologia do *Human Right Compliance Assessment* (HRCA), utilizada em 2021 quando realizamos, pela primeira vez, a autoavaliação.

A HRCA contempla 3 áreas principais:

1. Práticas de Trabalho;
2. Impactos na comunidade;
3. Gestão da cadeia de fornecedores.

Após a análise crítica dos resultados do *assessment*, houve a priorização dos temas críticos, calibração com os responsáveis das áreas e estruturação do plano de ação corporativo. Com isso, houve a integração dos riscos em direitos humanos ao nosso Mapa de Riscos.

The training initiative included the participation of an external consultant associated with Verité do Brasil and was made available through UniApodi, expanding access to all employees and resulting in an average of 0.77 training hours per employee.

The assessment followed the Human Rights Compliance Assessment (HRCA) methodology, previously adopted in 2021 when the company conducted its first self-assessment.

The HRCA encompasses three main areas:

1. Labor Practices;
2. Community Impacts;
3. Supplier Chain Management.

Following the critical analysis of the assessment results, priority issues were identified, calibrated with area leaders and incorporated into a corporate action plan. As a result, human rights risks were integrated into our Risk Map.



TRANSPARÊNCIA TRANSPARENCY

Acesso garantido para todos os colaboradores ao Canal Ético.

Guaranteed access for all employees to the Ethical Channel.



TREINAMENTO TRAINING

308 colaboradores capacitados com uma carga horária total de 1.776 horas, que corresponde a 6h por colaborador.

308 employees trained, totaling 1,776 training hours, equivalent to 6 hours per employee.



GESTÃO DE FORNECEDORES SUPPLY CHAIN

Oferecimento de capacitação por meio do Programa Qualificar e contratação em 2025 de 7% como novos fornecedores.

Training initiatives provided through the Qualificar Program, with 7% of participants contracted as new suppliers in 2025.



DIVERSIDADE

DIVERSITY

Compromisso assumido de aumentar o número de mulheres em cargos de liderança e no quadro geral de colaboradores. Em 2025, aumentamos 1% de mulheres na alta gestão em relação a 2024, com destaque para a primeira diretora mulher da Cimento Apodi e no quadro geral, aumentamos + 15%.

Commitment to increasing the number of women in leadership positions and across the overall workforce. In 2025, the company increased female representation in senior management by 1% compared to 2024, highlighted by the appointment of Cimento Apodi's first female executive director. Across the overall workforce, female representation increased by 15%.



AMBIENTE DE TRABALHO

WORK ENVIRONMENT

- Mais de 153 mil testes de bafômetro realizados
More than 153 thousand breathalyzer tests conducted
- Aprimoramento dos EPIs e implantação de máquinas automatizadas para distribuição dos equipamentos
Enhancement of personal protective equipment (PPE) and implementation of automated machines for equipment distribution;
- Fortalecimento de ações voltadas a saúde física e mental das equipes
Strengthening of initiatives focused on employees' physical and mental health
- Fortalecimento dos processos do Comitê de Política de Gestão de Consequências (PGC);
Reinforcement of the Consequence Management Policy Committee (PGC) processes;
- Adoção de tecnologias preventivas para mitigação de riscos com fauna peçonhenta
Adoption of preventive technologies to mitigate risks associated with venomous wildlife
- Estabelecimento da segurança como um dos novos valores essenciais da companhia
Establishment of safety as one of the company's new core values



RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

COMMUNITY RELATIONS

- Fomento ao relacionamento com as pessoas do entorno;
Strengthening relationships with surrounding communities;
- Oferecimento de programas e projetos de formação profissional e pessoal;
Offering professional and personal development programs and projects;
- Continuidade do trabalho de ouvir as demandas do entorno, para causar cada vez menos impactos ao nosso redor.
Continuing efforts to listen to community demands in order to further reduce impacts on surrounding areas.

A estratégia foi desenvolvida para abraçar as necessidades das pessoas e promover espaços que fomentem o desenvolvimento pessoal, ao mesmo tempo em que respeita limites e propõe relações pautadas pela ética e integridade.

Acreditamos que a ética é essencial para que as relações sejam produtivas, respeitadas e que auxiliem a construir um futuro melhor para todos. Com uma governança cada vez mais robusta, sólida e bem definida, podemos criar metas mais audaciosas e promover grandes mudanças no setor.

The strategy was developed to address people's needs and promote spaces that foster personal development, while respecting boundaries and promoting relationships based on ethics and integrity.

We believe that ethics are essential for building productive and respectful relationships that contribute to a better future for all. With increasingly robust, solid and well-defined governance, we are able to establish more ambitious goals and drive meaningful transformation across the industry.





Evoluir
com **propósito**,
crescer com
sustentabilidade.





Perfomance Financeira

Financial Performance

COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO

Commitment to Development

O ano 2025 foi de grandes conquistas. Os resultados obtidos foram os melhores da história da empresa, fruto da disciplina na execução da estratégia com foco na eficiência dos processos produtivos, comerciais e administrativos. Acima de tudo, colocamos nossos colaboradores no centro das ações e promovemos a cultura de sustentabilidade como um dos principais ativos para esse resultado.

A partir de investimentos específicos, feitos com o intuito de aperfeiçoar a nossa atuação, tornar a governança mais robusta e oferecer assistência aos colaboradores, foi possível criar um cenário mais favorável ao desenvolvimento dos negócios. Nosso intuito é buscar continuamente resultados melhores e sustentáveis. **GRI-3-3.**

2025 was a year of major achievements. The results achieved were the best in the company's history, driven by disciplined strategy execution focused on the efficiency of production, commercial, and administrative processes. Above all, we placed our employees at the center of our actions and promoted a culture of sustainability as one of the key assets supporting these results.

Through targeted investments aimed at enhancing operations, strengthening governance, and expanding support for employees, we were able to create a more favorable environment for business development. Our commitment is to continuously pursue improved and sustainable results. GRI-3-3.



EFICIÊNCIA TRIBUTÁRIA

Tax Efficiency

No último ano, mantivemos uma atuação com eficiência tributária alinhada aos compromissos de governança, conformidade e sustentabilidade empresarial. Ainda que os créditos tributários realizados em 2025, de aproximadamente R\$ 13 milhões, tenham sido inferiores aos registrados em 2024, esse resultado deve ser compreendido à luz da evolução da nossa gestão tributária, marcada pela consolidação de práticas, incentivos e rotinas que passaram a integrar de forma estruturada a operação. **GRI 207-3, GRI 207-1.**

O período teve diferentes avanços que demonstram a maturidade da gestão tributária, que promove segurança, previsibilidade e geração de valor sustentável. Entre os destaques está a preparação para a adequação ao ambiente regulatório brasileiro.

Em 2025, aprofundamos estudos e mobilizações internas sobre a Reforma Tributária do Consumo, feitos por equipes de especialistas, para garantir a conformidade máxima, além do profundo conhecimento sobre as diretrizes que serão implementadas. A convite da Receita Federal, passamos a integrar um projeto-piloto da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), para auxiliar na construção e aperfeiçoamento de soluções para o novo modelo de tributação. **GRI 207-1.**

Essas ações reforçam o engajamento da companhia com a nova regulamentação, além de demonstrar o nosso compromisso com a transformação do sistema tributário nacional. O projeto-piloto continuará em atividade durante 2026, para que, em 2027, comece a operação definitiva.

O ano também foi marcado pela renovação com o incentivo da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene), até dezembro de 2034. Essa parceria nos permite manter uma capacidade de 1.708.548 toneladas/ano de Cimento Portland, o que representa um importante reforço à competitividade e à visão de longo prazo do negócio. A expectativa é que sejam gerados aproximadamente R\$ 300 milhões em incentivo de Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) ao longo do período.

Over the past year, we maintained a tax-efficient approach aligned with its commitments to governance, compliance, and corporate sustainability. Although the tax credits realized in 2025, totaling more than BRL 12 million, were lower than those recorded in 2024, this result should be viewed in light of the evolution of our tax management, marked by the consolidation of practices, incentives, and routines that have become structurally integrated into operations. GRI 207-3.

The period was marked by several advances that demonstrate the maturity of the Company's tax management, promoting security, predictability, and sustainable value generation. Among the highlights was the preparation for adaptation to the evolving Brazilian regulatory environment.

In 2025, we deepened internal studies and mobilization efforts related to the Brazilian Consumption Tax Reform, led by specialized teams to ensure maximum compliance and a thorough understanding of the guidelines to be implemented. At the invitation of the Brazilian Federal Revenue Service, we joined a pilot project for the Contribution on Goods and Services (CBS), supporting the development and enhancement of solutions for the new tax framework.

These initiatives reinforce the Company's engagement with the new regulation and demonstrate our commitment to the transformation of Brazil's national tax system. The pilot project will continue throughout 2026, with full implementation expected to begin in 2027.

The year was also marked by the renewal of the incentive from the Superintendency for the Development of the Northeast (Sudene), until December 2034. This partnership allows us to maintain a capacity of 1,708,548 tons/year of Portland Cement, which represents an important boost to the competitiveness and long-term vision of the business. The expectation is that approximately R\$ 300 million in Corporate Income Tax (IRPJ) incentives will be generated over the period.

GOVERNANÇA E CAPITAL SUSTENTÁVEL

Governance and Sustainable Capital

Nos últimos anos, temos feito captações com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e com o Banco do Nordeste do Brasil (BNB), voltados para projetos de sustentabilidade e inovação na empresa. Essa iniciativa reforça o compromisso assumido com a agenda ESG, com o crescimento constante dos negócios e com o fomento à inovação em nosso setor. **GRI 207-1; GRI 207-3.**

Entre 2022 e 2023, foram captados R\$ 169 milhões, enquanto em 2024 aprovamos R\$ 178 milhões, dos quais R\$ 86 milhões foram desembolsados em 2025. Os investimentos somaram R\$ 64,2 milhões no exercício, direcionados à modernização tecnológica, melhoria da eficiência operacional e continuidade de projetos estruturantes nas plantas industriais. Esses investimentos reforçam o nosso compromisso com a competitividade, a confiabilidade operacional e a sustentabilidade do negócio no longo prazo. **GRI 207-1; GRI 207-3.**

In recent years, we have secured funding from the Brazilian Funding Agency for Studies and Projects (Finep) and the Bank of the Northeast of Brazil (BNB), focused on sustainability and innovation projects within the company. This initiative reinforces our commitment to the ESG agenda, the constant growth of our business, and the promotion of innovation in our sector. GRI 207-1; GRI 207-3.

Between 2022 and 2023, BRL 169 million was raised, while in 2024, BRL 178 million was approved, of which BRL 86 million was disbursed in 2025. Investments totaled BRL 64.2 million during the year, directed toward technological modernization, operational efficiency improvements, and the continuation of strategic projects at the industrial plants. These investments reinforce the our commitment to competitiveness, operational reliability, and long-term business sustainability. GRI 207-1; GRI 207-3.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) 2025

Descrição	Unidade	DVA		
		2025	2024	2023
Receita bruta de produtos e serviços, outras receitas e provisões de crédito (em milhares)	R\$ milhões	971	928,6	937,6
Insumos adquiridos por terceiros	R\$ milhões	441,2	429,3	492,9
Valor adicionado bruto	R\$ milhões	529,8	499,3	444,7
Depreciação/amortização/Exaustão	R\$ milhões	98,6	91,4	66,7
Valor adicionado líquido produzido	R\$ milhões	431,2	407,8	378,0
Valor adicionado total recebido em transferência	R\$ milhões	15,3	10,6	16,9
Valor adicionado total a distribuir	R\$ milhões	446,5	418,4	394,9
Distribuição no valor adicionado	R\$ milhões	446,5	418,4	394,9
Receita líquida por produto	R\$ milhões	695,6	670,4	695,1
Cimento	R\$ milhões	629,7	599,3	637,9
Concreto	R\$ milhões	64,6	68,6	56,9
Agregados	R\$ milhões	-	-	0,25
Outros	R\$ milhões	-	-	-
Criação de valor para as principais partes interessadas	R\$ milhões	446,5	418,4	394,9
Benefícios para empregados	R\$ milhões	89,2	79	72,5
Valor adicionado para o governo (impostos)	R\$ milhões	256,1	260,2	246,4
Remuneração de capitais de terceiros	R\$ milhões	51,3	57	60,3
Remuneração de capitais próprios	R\$ milhões	49,9	22,1	15,8

STATEMENT OF VALUE ADDED (DVA) 2025

Description	Unit	DVA		
		2025	2024	2023
Gross revenue from products and services, other income, and credit provisions (thousand)	BRL million	971	928.6	937.6
Inputs acquired from third parties	BRL million	441.2	429.3	492.9
Gross value added	BRL million	529.8	499.3	444.7
Depreciation/amortization/depletion	BRL million	98.6	91.4	66.7
Net value added produced	BRL million	431.2	407.8	378.0
Total value added received in transfer	BRL million	15.3	10.6	16.9
Total value added to distribute	BRL million	446.5	418.4	394.9
Distribution of value added	BRL million	446.5	418.4	394.9
Net revenue by product	BRL million	695.6	670.4	695.1
Cement	BRL million	629.7	599.3	637.9
Concrete	BRL million	64.6	68.6	56.9
Aggregates	BRL million	-	-	0.25
Others	BRL million	-	-	-
Value creation for key stakeholders	BRL million	446.5	418.4	394.9
Employee benefits	BRL million	89.2	79	72.5
Value added to government (taxes)	BRL million	256.1	260.2	246.4
Return on third-party capital	BRL million	51.3	57	60.3
Return on equity capital	BRL million	49.9	22.1	15.8



Evoluir
com **propósito**,
crescer com
sustentabilidade.





Anexos

Attachments

Indicadores-chave de Performance ESG (KPIs)

Key Performance Indicators (KPIs)

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Decarbonization and Digital Transformation

Indicadores ESG
ESG Indicators

Unidade
Unit

2025 2024 2023 2022
2025 2024 2023 2022

TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE CO₂ E MUDANÇAS CLIMÁTICAS
MATERIAL TOPIC: CO₂ EMISSIONS AND CLIMATE CHANGE

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO E CONCRETO
CEMENT AND CEMENTITIOUS PRODUCTION ACTIVITIES

Escopo 1 - Emissões brutas de CO₂¹ <i>Scope 1 - Gross CO₂ emissions¹</i>	milhões t <i>million t</i>	1,00 <i>1.00</i>	0,9	0,89	0,86
Escopo 1 - Emissões específicas brutas de CO₂ <i>Scope 1 - Gross specific CO₂ emissions</i>	kg/t Prod. Cimentício <i>kg/t Cementitious Prod.</i>	603,80 <i>603.80</i>	602,54	606,4	607,8
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões brutas de CO₂ <i>Scope 1 - Gross CO₂ emissions coverage rate</i>	% produção de clínquer <i>% clinker production</i>	100,00 <i>100.00</i>	100	100	100
Escopo 1 - Emissões líquidas de CO₂ <i>Scope 1 - Net CO₂ emissions</i>	milhões t <i>million t</i>	1,00 <i>1.00</i>	0,9	0,88	0,85
Escopo 1 - Emissões específicas líquidas de CO₂ <i>Scope 1 - Net specific CO₂ emissions</i>	kg/t Prod. Cimentício <i>kg/t Cementitious Prod.</i>	592,40 <i>592.40</i>	604,7	599,6	600,4
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões líquidas de CO₂ <i>Scope 1 - Coverage rate of net CO₂ emissions</i>	% produção de clínquer <i>% clinker production</i>	100,00 <i>100.00</i>	100	100	100
Escopo 2 - Emissões de CO₂¹ <i>Scope 2 - CO₂¹ Emissions</i>	milhões t <i>million t</i>	0,00 <i>0.00</i>	0,01	0,004	0,02
Escopo 2 - Emissões específicas de CO₂ <i>Scope 2 - Specific CO₂ emissions</i>	kg/t Prod. Cimentício <i>kg/t Cementitious Prod.</i>	4,90 <i>4.90</i>	7,71	3,2	11,1
Escopo 2 - Taxa de cobertura das emissões de CO₂ <i>Scope 2 - Specific emissions of CO₂ emissions</i>	% produção de clínquer <i>% clinker production</i>	100,00 <i>100.00</i>	100	100	100
Escopo 3 - Emissões de CO₂ <i>Scope 3 CO₂ emissions</i>	Kt <i>Kt</i>	238,10 <i>238.10</i>	295,6	163,5	n/a
Escopo 3 - Categoria 1 (Bens e serviços adquiridos) <i>Category 1 - Purchased goods and services</i>	Kt <i>Kt</i>	3,30 <i>3.30</i>	7,99	16,6	n/a
Escopo 3 - Categoria 3 (Atividades relacionadas com combustíveis e energia) <i>Category 3 - Fuel and energy related activities</i>	Kt <i>Kt</i>	147,60 <i>147.60</i>	167,98	75	n/a
Escopo 3 - Categoria 4 (Transporte e distribuição upstream) <i>Category 4 - Upstream transportation and distribution</i>	Kt <i>Kt</i>	12,30 <i>12.30</i>	20,6	9,6	n/a

¹ Considerando a unidade de Quixeré, tivemos 32 toneladas biogênicas, já contempladas no escopo 1.

¹ Considering our Quixeré unit, 32 tonnes of biogenic emissions were recorded, already included in Scope 1.

GCCA
GCCAUNGC
UNGCUNCTAD
UNCTADTCFD
TCFDSASB
SASBGRI
GRIODS
ODS

				EM-CM110a.1	305-1	SDG 9.4
					305-4	
					305-1	
					305-1	
					305-4	
					305-1	
					305-2	
					305-2	
					305-2	
					305-3	
					305-3	
					305-3	
					305-3	

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Decarbonization and Digital Transformation

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022
Escopo 3 - Categoria 6 (Viagens de negócios)	Kt	0,30	0,09	0,1	n/a
Category 6 - Business travels	Kt	0.30			
Escopo 3 - Categoria 7 (Deslocamento de funcionários)	Kt	1,10	1,63	1,3	n/a
Category 7 - Employee commuting	Kt	1.10			
Escopo 3 - Categoria 9 (Transporte e distribuição downstream)	Kt	73,60	97,27	60,9	n/a
Category 9 - Downstream transportation and distribution	Kt	73.60			
Escopo 3 - Emissões específicas de CO₂	kg/t Prod. Cimentício	147,70	190,86	115,1	n/a
Scope 3 specific CO ₂ emissions	kg/t Cementitious Prod.	147.70			
Escopo 3 - Taxa de cobertura de emissões de CO₂	% produção de clínquer	100,00	100	100	n/a
Scope 3 CO ₂ emissions coverage rate	% clinker production	100.00			

TEMA MATERIAL: COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS

MATERIAL TOPIC: FUELS AND ALTERNATIVE MATERIALS

Taxa de substituição de combustível alternativo²	% Térmica	13,8	6,9	15,4	18,6
Alternative fuel substitution rate ²	% Thermal	12.8			
Biomassa na mistura de combustível³	% Térmica	7,3	2,8	12,3	15,3
Biomass in the fuel mix ³	% Thermal	7.3			
Mix de combustíveis, consumo de energia para produção de clínquer e cimento	% Térmica	100	100	100	100
Fuel mix, energy consumption for clinker and cement production	% Thermal	100			
Combustíveis fósseis convencionais	% Térmica	87,2	93,1	84,6	81,4
Conventional fossil fuels	% Thermal	87.2			
Carvão, antracite e resíduos de carvão	% Térmica	0	0	0	0
Coal, anthracite and coal residues	% Thermal	0			
Coque de petróleo	% Térmica	86,1	91,3	83	79,7
petroleum coke	% Thermal	86.1			
Óleo Diesel	% Térmica	0,1	1,8	1,7	1,7
Diesel	% Thermal	0.1			
Gasolina, GLP (gás liquefeito de petróleo ou gás propano liquefeito)	% Térmica	0	0	0	0
Gasoline, LPG (Liquefied Petroleum Gas or Liquefied Propane Gas)	% Thermal	0			
Combustíveis alternativos fósseis e mistos	% Térmica	13,8	4,8	3,5	3,6
Fossil and mixed alternative fuels	% Thermal	13.8			
Pneus	% Térmica	3,0	2,7	1,5	1,2
Tires	% Thermal	3.0			

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
						305-3		
						305-3		
						305-3		
						305-4		
						305-4		
					EM-CM-130a.1	302-1 302-1		
						302-1 302-1	ODS 7.2 ODS 12.2	
						302-1 302-1	ODS 13.1	
						302-1 302-1		
						302-1 302-1		
						302-1 302-1		
						302-1 302-1		
						302-1 302-1		
						302-1 302-1		
					EM-CM130a.1	302-1 302-1		

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Decarbonization and Digital Transformation

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2025 2025	2024 2024	2023 2023	2022 2022
Resíduos industriais mistos <i>Mixed industrial waste</i>	% Térmica % Thermal	3,7 3.7	2,1	2	1,7
Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos) <i>Other fossil and mixed waste (solid)</i>	% Térmica % Thermal	0,0 0.0	0,0	0	0,7
Combustíveis de biomassa <i>Biomass fuels</i>	% Térmica % Thermal	7,0 7.0	2,1	11,9	15
Lodo de esgoto seco <i>Dry sewage sludge</i>	% Térmica % Thermal	0,1 0.1	0,2	0	0
Madeira, pó de serra não impregnado <i>Wood, unimpregnated sawdust</i>	% Térmica % Thermal	0,0 0.0	0,0	0	0
Agrícola, orgânico, resíduos de fraldas, carvão vegetal <i>Agricultural, organic, diaper waste, charcoal</i>	% Térmica % Thermal	6,5 6.5	1,9	11,9	15
Outro <i>Other</i>	% Térmica % Thermal	0,0 0.0	0,0	0	0
Consumo de combustíveis alternativos (total) <i>Total Alternative Fuel Consumption</i>	t t	27.794 27,794	14.070	31.076	37.330
Proporção de clínquer para cimento <i>Ratio of clinker to cement</i>	% %	68,1 68.1	68,6	69	69,4

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS
						302-1 302-1	
					EM-CM130a.1	302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						302-1 302-1	
						305-4 305-4	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Work Environment Conducive to Growth

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022

TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

MATERIAL TOPIC: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

TODAS AS ATIVIDADES

ALL ACTIVITIES

Fatalidades de funcionários <i>Employee fatalities</i>	#	0,00	0	0	0
Taxa de fatalidade de funcionários <i>Employee fatality rate</i>	#/10 ⁴ pessoa #/10 ⁴ person	0,00	0	0	0
Fatalidade de contratados <i>Contractor fatalities</i>	#	0,00	0	0	0
Fatalidades de terceiros <i>Third-party fatalities</i>	#	0,00	0	0	0
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs) <i>Employee Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	0,00	1	3	4
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR) <i>Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	0,00	0,9	2,17	3,07
Acidentes com afastamento de contratados (LTIs) <i>Contractors Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	3	0	4	4
Taxa de frequência de acidentes com afastamento de contratados (LTIFR) <i>Contractors Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	1,52	0	3,3	2,84

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO

CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES

Fatalidades de funcionários <i>Employee fatalities</i>	#	0	0	0	0
Taxa de fatalidade de funcionários <i>Employee fatality rate</i>	#/10 ⁴ pessoa #/10 ⁴ person	0	0	0	0
Fatalidade de contratados <i>Contractor fatalities</i>	#	0	0	0	0
Fatalidades de terceiros <i>Third-party fatalities</i>	#	0	0	0	0
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs) <i>Employee Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	0	1	1	2

						403-9 403-9	ODS 3.6 ODS 3.8
						403-9 403-9	ODS 4.3 ODS 8.8
						403-9 403-9	
						403-9 403-9	
						403-9 403-9	
					EM-CM320a.1	403-9 403-9	
						403-9 403-9	
						403-9 403-9	

						403-9 403-9	ODS 3.6 ODS 3.8
						403-9 403-9	ODS 4.3 ODS 8.8
						403-9 403-9	
						403-9 403-9	
						403-9 403-9	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Work Environment Conducive to Growth

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022

Acidentes com afastamento de contratados (LTIs) <i>Contractors Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	0	0	4	3
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR) <i>Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	0	1,87	1,27	2,7

TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE CARREIRA

MATERIAL TOPIC: CAREER DEVELOPMENT AND RETENTION

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025* <i>NUMBER OF EMPLOYEES ON DECEMBER 31, 2025</i>	#	550	534	502	478
Rotatividade de funcionários <i>Employee turnover</i>	%	13,79	14,30	13,94	15,90
Funcionários que deixaram a organização <i>Employees who left the organization</i>	#	71	75	70	76
Novas contratações de funcionários, média <i>New employee hires, average</i>	%	14,36	18,16	16,73	16,74
Novas contratações de funcionários, total <i>New employee hires, total</i>	#	79	97	84	80

NOVAS CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO

NEW EMPLOYEES HIRING BY GENDER

Mulheres¹ <i>Women¹</i>	#	23	26	17	20
Homens <i>Men</i>	#	56	72	67	60

NOVAS CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA¹

NEW HIRING BY AGE GROUP¹

Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	30	42	28	32
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	47	51,00	49	45
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	2	5	7	3

FUNCIONÁRIOS POR FAIXA ETÁRIA

Employment per age group

Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	114	115	126	107
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	366	347	325	324

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
						403-9 403-9		
					EM-CM320a.1	403-9 403-9		
						2-7b		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		
						401-1		

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Work Environment Conducive to Growth

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022

Acima de 50	#	70	72	51	47
Over 50					

FUNCIONÁRIOS POR TIPO¹

EMPLOYEES BY TYPE¹

Tempo integral	#	546	530	500	478
Full-time					
Meio período	#	0	4,00	0	0
Part-time					
Temporário	#	4	0	2	0
Temporary					

FUNCIONÁRIOS POR CATEGORIA

EMPLOYEES BY CATEGORY

Gerentes	#	57	53	49	47
Managers					
Gerentes Senior	#	25	27	25	24
Senior Managers					
Administração / técnico	#	292	236	252	241
Administration/technician					
Semi qualificado / não qualificado	#	176	143	176	166
Semi-skilled/unskilled					

FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO

EMPLOYEES BY GENDER

Mulheres	#	114	100	98	94
Women					
Homens	#	436	434	404	384
Men					
Porcentagem de mulheres empregadas	%	20,73	18,73	19,52	19,67
Percentage of employed women					
Participação de mulheres em cargos de gestão	%	16,87	16,25	14,86	19,72
Participation of women in management positions					
Participação de mulheres na alta administração	%	16	15,38	16	20,83
Participation of women in senior management					
Investimento em treinamento por funcionário (treinado)	€	292,00	171,97	181,75	129
Investment in training per employee (trained)					

INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
	☐	☒	☐	☐		401-1		
	☐	☒	☐	☐		2-7f 2-7f		
	☐	☒	☐	☐		2-7f 2-7f		
	☐	☒	☐	☐		2-7f 2-7f		
	☐	☒	☐	☐		2-7. 2-7.	ODS 8.6 ODS 8.8	
	☐	☒	☐	☐		2-7. 2-7.	ODS10.3	
	☐	☒	☐	☐		2-7. 2-7.		
	☐	☒	☐	☐		2-7. 2-7.		
	☐	☒	☐	☐		401-1		
	☐	☒	☐	☐		401-1		
	☐	☒	☐	☐		405-1 405-1		
	☐	☒	☒	☐		405-1 405-1		
	☐	☒	☒	☐		405-1 405-1		
	☐	☒	☒	☐		404-1 404-1	ODS 4.3 ODS 4.4	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Work Environment Conducive to Growth

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022

INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER

Mulheres <i>Women</i>	€	29.492	15.994,00	14.445,77	8.842,12
Homens <i>Men</i>	€	88.768	30.122,00	59.077,76	37.257,66
Funcionários treinados <i>Trained employees</i>	#	405	459	405	347

INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO

INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER

Parcela de funcionários treinados (na força de trabalho total) <i>Share of trained employees (in total workforce)</i>	%	73,64	85,95	80,68	72,59
Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total) <i>Share of trained female employees (% in total trained)</i>	%	24,94	17,4	22,22	13,83

FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR CATEGORIA

EMPLOYEES TRAINED BY CATEGORY

Gerentes <i>Managers</i>	#	55	53	51	46
Gerentes Senior <i>Senior Managers</i>	#	23	27	28	18
Administração / técnico <i>Administration/technician</i>	#	268	236	225	125
Semi qualificado / não qualificado <i>Semi-skilled/unskilled</i>	#	59	143	101	158

FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR FAIXA ETÁRIA

EMPLOYEES TRAINED BY AGE GROUP

Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	201	126	106	66
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	195	285	261	252
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	9	48	38	29
Horas de Treinamento <i>Training hours</i>	#	11.053	12.727	10.355	7.688
Média de horas de treinamento por funcionário (sobre o total de funcionários diretos) e por gênero <i>Average hours of training per employee (over total direct employees) and by gender</i>	#	20,10	24,3	21	16
Média de Mulheres Treinadas <i>Average among trained women</i>	#	32,69	32	19	12

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
	☐	☒	☒	☐		404-1	ODS 8.5 ODS10.2	
	☐	☒	☒	☐		404-1	ODS10.3 ODS16.5	
	☐	☒	☐	☐		404-1		
	☐	☒	☐	☐		404-1	ODS 4.3 ODS 4.4	
	☐	☐	☐	☐		404-1	ODS 5.1 ODS 5.5	
	☐	☐	☐	☐		404-1	ODS10.3 ODS16.5	
	☐	☐	☐	☐		404-1		
	☐	☐	☐	☐		404-1		
	☐	☐	☐	☐		404-1		
	☐	☒	☐	☐		404-1	ODS 5.1 ODS 5.5	
	☐	☒	☐	☐		404-1	ODS 8.5 ODS 10.2	
	☐	☒	☐	☐		404-1	ODS 10.3 ODS 16.5	
	☐	☒	☒	☐		404-1		
	☐	☒	☒	☐		404-1		
	☐	☐	☐	☐		404-1		

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Work Environment Conducive to Growth

Indicadores ESG	Unidade	2025	2024	2023	2022
ESG Indicators	Unit	2025	2024	2023	2022

Média de Homens Treinados	#	25,50	22	26	17
<i>Average among trained men</i>					

HORAS DE TREINAMENTO POR ASSUNTO

HOURS OF TRAINING BY SUBJECT

Compliance	#	272	488	187	448
<i>Compliance</i>					
CSR e Sustentabilidade	#	135	1401	400	n/a
<i>CSR and Sustainability</i>					
Digital	#	220	312	489	70
<i>Digital</i>					
Competência funcional	#	173	3357	653	n/a
<i>Functional competence</i>					
Segurança	#	17	-	-	-
<i>Safety</i>					
Saúde e Segurança do trabalho	#	1634	2650	2802	3213
<i>Health and safety</i>					
Competência Genérica	#	6555	3358	1480	407
<i>Generic Competence</i>					
Competência Genérica: D&I	#	262	-	-	-
<i>Generic Competence: D&I</i>					
Habilidades Gerenciais	#	1785	80	0	n/a
<i>Management skills</i>					

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
						404-1		
						404-1		
						404-1		
						404-1		
						404-1		
						404-1		
						404-1	ODS 4.3 ODS 4.4	
						404-1		
						404-1	ODS 5.1 ODS 5.5	

Área foco 3: Impacto local positivo

Positive Local Impact

Indicadores ESG

ESG Indicators

Unidade

Unit

2025

2025

2024

2024

2023

2023

2022

2022

TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO LOCAL

MATERIAL TOPIC: LOCAL DEVELOPMENT

TODAS AS ATIVIDADES

ALL ACTIVITIES

Emissões de poeira específicas <i>Specific dust emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	66,30	108,61	138,73	126,3
Emissões específicas de Nox <i>Nox specific emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	2.068,30	3.710,78	3.773,39	3.283,50
Emissões específicas de Sox <i>Sox Specific Emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	266,9	224,11	499,73	385,1
Despesas ambientais em todas as atividades <i>Environmental expenses in all activities</i>	milhão € <i>million €</i>	0,730	0,388	3,07	0,44
Gestão Ambiental <i>Environmental Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,493	0,326	0,59	0,15
Reflorestamento <i>Reforestation</i>	milhão € <i>million €</i>	0	0	0	0,01
Reabilitação <i>Rehabilitation</i>	milhão € <i>million €</i>	0	0	0	0
Treinamento e conscientização ambiental <i>Environmental training and awareness-raising</i>	milhão € <i>million €</i>	0,13	0	0,001	0
Aplicação das melhores tecnologias disponíveis <i>Application of the best available technologies</i>	milhão € <i>million €</i>	3,67	4,14	2,38	0,21
Gestão de resíduos <i>Waste Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,25	0,16	0,097	0,08
Funcionários da comunidade local <i>Local community employees</i>	%	33	33	98	97,9
Estagiários/Aprendizes <i>Interns/Apprentices</i>	#	25	42	43	44
Novos empregos de nível de entrada de estágios/Programa Trainee <i>New Jobs originated from Internships/Trainee programs</i>	#	52		6	11
Gastos locais¹ <i>Local expenses</i>	%	57,78	50,31	47,7	46,4
Principais operações com Planos de Envolvimento Comunitário relacionados a questões materiais e políticas <i>Main operations with Community Engagement Plans related to material and political issues⁶</i>	#	3	3	2	2
Número total de Iniciativas nos Planos de Envolvimento Comunitário <i>Total number of initiatives in the Community Involvement Plans</i>	#	14	13	11	9
Número total de participantes nos planos de engajamento da comunidade <i>Total number of participants in community engagement plans</i>	#	1069	795	189	101
Funcionários da Apodi, voluntários para Planos de Engajamento Comunitário <i>Apodi employee, volunteers for Community Engagement Plans</i>	#	119	121	114	93
Valor total de "investimento social" para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário <i>Total amount of "social investment" for the implementation of Community Engagement Plans</i>	€	68.190	61.813	51.944	66.204

obs 1: Gastos locais: não inclui fretes e impostos.

Note 1: Local expenses: does not include shipping and taxes.

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS
					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
					EM-CM120a.1	201-2av	ODS 7.b ODS 9.4
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
					EM-CM120a.1		
						2-29 413-1	
						2-8.	
						2-29.	
						204-1	
						2-29 413-1	ODS 11
						2-29 413-1	ODS 11
						2-29 413-1	ODS 11
						2-29 413-1	ODS 11
						2-29 413-1	ODS 11

ÁREA-FOCO 4: Fornecimento Responsável

Responsible Supply Chain

Indicadores ESG

ESG Indicators

Unidade

Unit

2025

2025

2024

2024

2023

2023

2022

2022

TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

MATERIAL TOPIC: WATER RESOURCES MANAGEMENT

TODAS AS ATIVIDADES

ALL ACTIVITIES

Consumo de água (total)	megalitros	500	300	500	400
<i>Water consumption (total)</i>	<i>megalitres</i>				
CAPTAÇÃO DE ÁGUA (TOTAL, POR FONTE)	megalitros	500	300	500	400
<i>WATER COLLECTION (TOTAL, BY SOURCE)</i>	<i>megalitres</i>				
Lençóis freáticos	megalitros	340	141	200	200
<i>Groundwater</i>	<i>megalitres</i>				
Água municipal	megalitros	50	22,3	100	0
<i>Municipal water</i>	<i>megalitres</i>				
Água da chuva	megalitros	0	0	0	0
<i>Rainwater</i>	<i>megalitres</i>				
Água da superfície	megalitros	0	0	0	0
<i>Surface water</i>	<i>megalitres</i>				
Água da pedreira usada (de desidratação da pedreira)	megalitros	80	93	200	100
<i>Used quarry water (from quarry dehydration)</i>	<i>megalitres</i>				
Oceano ou água do mar	megalitros	0	0	0	0
<i>Ocean or seawater</i>	<i>megalitres</i>				
Águas residuais	megalitros	0	0	0	0
<i>Residual waters</i>	<i>megalitres</i>				
DESCARGA DE ÁGUA (TOTAL, POR DESTINO)	megalitros	0	0	0	0
<i>WATER DISCHARGE (TOTAL, BY DESTINATION)</i>	<i>megalitres</i>				
Superfície (rio, lago)	megalitros	0	0	0	0
<i>Surface (cold, lake)</i>	<i>megalitres</i>				
Ocean or sea	megalitros	0	0	0	0
<i>Ocean or sea</i>	<i>megalitres</i>				
Tratamento externo	megalitros	0	0	0	0
<i>External treatment</i>	<i>megalitres</i>				
Outros	megalitros	0	0	0	0
<i>Others</i>	<i>megalitres</i>				
ATIVIDADES DE CIMENTO					
<i>CEMENT ACTIVITIES</i>					
Consumo específico de água por produto cimentício	l/t de produto cimentício	301,3	162,7	275,2	223,6
<i>Specific water consumption per cementitious product</i>	<i>l/t of cementitious product</i>				
Consumo específico de água	l/t cimento	292,41	317,69	268,8	215,5
<i>Specific water consumption</i>	<i>l/t cement</i>				
Água reutilizada (total)	megalitros	0	0	0	0
<i>Reused water (total)</i>	<i>megalitres</i>				
Demanda de água coberta com água reutilizada	%	4,6	4	5,4	6
<i>Demand for water covered with reused water</i>					

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS
						303-5	ODS 6.3 ODS 6.4 ODS 6.5
					EM-CM140a.1	303-3	
					EM-CM140a.1		
					EM-CM140a.1		
					EM-CM140a.1		
					EM-CM140a.1		
							
							
						303-4	
							
							
							
							
						303-5	
							
						303-4	
							

ÁREA-FOCO 4: Fornecimento Responsável

Responsible Supply Chain

Indicadores ESG

ESG Indicators

Unidade

Unit

2025

2025

2024

2024

2023

2023

2022

2022

TEMA MATERIAL: EXCELÊNCIA OPERACIONAL

MATERIAL TOPIC: OPERATIONAL EXCELLENCE

TODAS AS ATIVIDADES

ALL ACTIVITIES

Matérias-primas naturais extraídas (total, úmido)

Extracted natural raw materials (total, wet)

milhões t

million t

1,9

2,1

1,8

1,6

Matérias-primas extraídas para a produção de clínquer e cimento

Raw materials extracted for the production of clinker and cement

milhões t

million t

2,1

2,1

1,8

1,6

Matérias-primas extraídas para agregados

Raw materials extracted for aggregates

milhões t

million t

0

0

0

0

Consumo de energia térmica

Thermal energy consumption

TJ

3.960

3.780

3.869

3.723

Consumo de energia térmica

Thermal energy consumption

% do total

% of the total

88,10

88

100

90,1

Consumo de energia elétrica*

Electric power consumption

TJ

534,59

498

491

408

Consumo de energia elétrica

Electricity consumption

% do total

% of the total

11,89

0,116

11,3

9,9

Consumo total de energia

Total energy consumption

TJ

4.494,59

4.278

4.359

4.131

ATIVIDADES DE CIMENTO

CEMENT ACTIVITIES

Consumo específico de energia elétrica

Specific consumption of electricity

kWh/t cimento

kwh/t cement

93,67

94,75

90,2

86,9

Energia renovável como parte do consumo total de energia elétrica

Renewable energy as part of total electricity consumption

% Energia elétrica consumida

% Electricity consumed

77

77,9

87

76,8

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO

CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES

Consumo de materiais (total, seco)

Consumption of materials (total, dry)

milhões t

million t

2,3

2,2

2,1

2

Consumo de matérias-primas extraídas (naturais) (secas)

Consumption of extracted raw materials (natural) (dry)

milhões t

million t

2,1

2

1,8

1,8

Consumo de matérias-primas alternativas (secas)

Consumption of alternative raw materials (dry)

milhões t

million t

0,2

0,2

0,3

0,2

Uso de matérias-primas alternativas (do total de matérias-primas consumidas)

Use of alternative raw materials (of the total raw materials consumed)

% Base seca

% Dry base

9,5

10,4

12,2

11,9

Taxa de matérias-primas alternativas (com base no fator de clínquer para cimento (equivalente))

Rate of alternative raw materials (based on clinker to cement factor - equivalent)

% Base seca

% Dry base

13

14,5

16,1

15,8

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS	
					EM-CM130a.1	301-1	ODS 12.2	
					EM-CM130a.1	301-1		
						301-1	ODS 12.2	
					EM-CM130a.1	302-1	ODS 7 ODS 12	
						302-1		
					EM-CM130a.1	302-1		
						302-1		
						302-1		
						302-3		
						302-3		
					EM-CM130a.1	301-1	ODS 12.2 ODS 12.4	
						301-1	ODS 12.5	
						301-1		
						301-2		
						301-2		

ÁREA-FOCO 4: Fornecimento Responsável

Responsible Supply Chain

Indicadores ESG

ESG Indicators

Unidade

Unit

2025

2025

2024

2024

2023

2023

2022

2022

TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR

MATERIAL TOPIC: CIRCULAR ECONOMY

TODAS AS ATIVIDADES

ALL ACTIVITIES

RESÍDUOS RECICLADOS EXTERNAMENTE (TOTAL, ÚMIDO)	t	4369	3585	1314	2336
EXTERNALLY RECYCLED WASTE (TOTAL, WET)	t				
Reutilizado	t	0	0	21	20
Reused	t				
Reciclado	t	4327	3585	1281	2131
Recycled	t				
Recuperado	t	41,80	0	12	185
Recovered	t				
Descarte de resíduos (externamente), discriminar por destino-uso (úmido)	% em massa	100	100	100	100
Waste disposal, discriminate by destination-use (wet)	% in mass				
Reúso	% em massa	0	0	1,3	0,6
Reuse	% in mass				
Reciclado	% em massa	90,36	84,1	79,5	68,6
Recycled	% in mass				
Recuperado (incluindo recuperação de energia)	% em massa	0,87	0	0,7	6
Recovered (including energy recovery)	% in mass				
Incineração	% em massa	0	0	0,6	0
Incineration	% in mass				
Aterro	% em massa	5,21	7,6	7,7	5,41
Landfill	% in mass				
Outros (incluindo armazenamento)	% em massa	3,56	8,3	10,1	19,4
Other (including storage)	% in mass				
DESCARTE DE RESÍDUOS EXTERNOS (TOTAL, ÚMIDO)	t	4789	4260	1611	3105
WASTE DISPOSAL (TOTAL, WET)	t				
Resíduos não perigosos	t	4643	4104	1548	2750
Non-hazardous waste	t				
Resíduos perigosos	t	146	156	64	355
Hazardous waste	t				

BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Indicadores ESG

ESG Indicators

2025

2025

Cobertura do mecanismo de reclamação (Canal Ético)	100%
Complaint mechanism coverage (Ethical Channel)	
Número de casos relatados no Canal Ético¹	30
Number of cases reported in the Ethical Channel ¹	
Percentual de funcionários sindicalizados (%)	20,22%
Percentage of unionized employees (%)	
Número médio de horas de treinamento em temas relacionados a Compliance, por funcionário	0,49
Average number of training hours on Compliance-related topics, per employee ^{4,9}	

	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	GRI GRI	ODS ODS
					EM-CM130a.1	306-4	
					EM-CM130a.1	306-4	
						306-4	
						306-4	
						306-4	ODS 12.2 ODS 12.4
						306-4	ODS 12.5
						306-4	
						306-4	
						306-5	
						306-5	
						306-4	
						306-3	ODS 12.2
						306-3	
						306-3	

	2024 2024	2023 2023	2022 2022	GRI 2022	Padrões de relatórios Reporting standards
	100%	100%	100%		ODS 5.5 ODS 16.5
	56	48	46		ODS 16.6 ODS 16.7
	52,80%	58,76%	55,44%		UNGC UNCTAD
	1,83	0,37	0,94		SASB5



Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes sobre as Informações Não Financeiras

À Companhia Industrial de Cimento Apodi,

Introdução

Fomos contratados pela Companhia Industrial de Cimento Apodi para apresentar relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025, relativas ao exercício compreendido entre 1 de janeiro de 2025 e 31 de dezembro de 2025. Nossa asseguração não se estende a informações de períodos anteriores, projeções futuras ou metas não relacionadas aos indicadores objeto do escopo.

Responsabilidade da Administração

A administração da Companhia é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a preparação das informações constantes no Relatório;
- Preparar as informações com base nas normas utilizadas no reporte, como a Global Reporting Initiative (GRI Standards), a Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e indicadores internos da Companhia; e

Independent Auditors' Limited Assurance Report on Non-Financial Information

To the Companhia Industrial de Cimento Apodi,

Introdução

We were engaged by Companhia Industrial de Cimento Apodi to issue a limited assurance report on the nonfinancial information contained in the 2025 Sustainability Report, relating to the fiscal year from January 1, 2025, to December 31, 2025. Our assurance does not extend to information from prior periods, future projections, or targets not related to the indicators within the scope of this report.

Management's Responsibility

The Company's management is responsible for:

- Select and establish appropriate criteria for preparing the information contained in the Report;
- Prepare the information based on the standards used in reporting, such as the Global Reporting Initiative (GRI Standards), the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the Company's internal indicators; and



- Desenhar, implementar e manter controles internos para que as informações estejam livres de distorção relevante, seja por fraude ou erro.

Responsabilidade dos Auditores Independentes

Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão sobre as informações não financeiras com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (equivalente à ISAE 3000) e o Comunicado Técnico CTO 07/2022 do CFC. Cumprimos requisitos de independência e ética, incluindo a manutenção de um sistema de controle de qualidade conforme a NBC PA 01.

Resumo do Trabalho Realizado

Um trabalho de asseguração limitada consiste principalmente em indagações à administração e outros profissionais envolvidos, bem como na aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências.

Os procedimentos incluíram:

- Planejamento considerando a relevância e o volume das informações;
- Entendimento da metodologia de cálculos e procedimentos de compilação dos indicadores;

- Design, implement, and maintain internal controls to ensure that information is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Responsibilities of Independent Auditors

Our responsibility is to express a conclusion on the non-financial information based on the limited assurance engagement conducted in accordance with NBC TO 3000 (equivalent to ISAE 3000) and CFC Technical Circular CTO 07/2022. We have complied with independence and ethics requirements, including maintaining a quality control system in accordance with NBC PA 01.

Summary of Work Performed

A limited assurance engagement consists primarily of inquiries of management and other professionals involved, as well as the application of analytical procedures to obtain evidence.

The procedures included:

- Planning that takes into account the relevance and volume of information;
- Understanding of the calculation methodology and procedures for compiling the indicators;



- Aplicação de procedimentos analíticos sobre os dados quantitativos e indagações sobre os qualitativos; e
- Confronto de indicadores de natureza não financeira com registros contábeis ou demonstrações financeiras, quando aplicável.

Alcance e Limitações

Os procedimentos de asseguração limitada são substancialmente menores em extensão do que os de uma asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em uma auditoria completa. Além disso, dados não financeiros estão sujeitos a limitações inerentes de mensuração e interpretações subjetivas de materialidade.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados e nas evidências obtidas, e considerando a abrangência do escopo mencionado na seção "Outros Assuntos", nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025 da Companhia Industrial de Cimento Apodi não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios das Normas GRI.

- Application of analytical procedures to quantitative data and inquiries into qualitative data; and
- Comparison of non-financial indicators with accounting records or financial statements, where applicable.

Scope and Limitations

Limited assurance procedures are substantially less extensive than those performed in a reasonable assurance engagement. Consequently, they do not enable us to obtain assurance that we have become aware of all matters that would be identified in a full audit. In addition, nonfinancial data is subject to inherent measurement limitations and subjective interpretations of materiality.

Conclusion

Based on the procedures performed and the evidence obtained, and considering the scope described in the "Other Topics" section, nothing has come to our attention that leads us to believe that the non-financial information contained in the 2025 Sustainability Report of Companhia Industrial de Cimento Apodi was not prepared, in all material respects, in accordance with the criteria of the GRI Standards.



Outros Assuntos

Foram asseguradas as informações contidas nos seguintes indicadores, apresentados no Sumário GRI:

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-29, 3-1, 3-2, 201-2, 203-2, 204-1, 205-1, 205-2, 207-1, 207-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 413-1, 414-1,

Os demais textos, indicadores e conteúdos não foram assegurados neste processo.

Fortaleza, 29/06/2026.

Alexandre Poleza
Contador CRC SC 027.461 O-4

Martinelli Auditores

CRC (SC) nº 001.132/O-9

Assinado de forma
digital por ALEXANDRE
POLEZA:82140499972

Other Topics

The information contained in the following indicators, presented in the GRI Summary, has been verified:

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-29, 3-1, 3-2, 201-2, 203-2, 204-1, 205-1, 205-2, 207-1, 207-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 413-1, 414-1,

The other texts, indicators, and content were not verified in this process.

Fortaleza, June 29, 2026.

Alexandre Poleza
Accountant CRC SC 027.461 O-4

Martinelli Auditores

CRC (SC) nº 001.132/O-9

Assinado de forma
digital por ALEXANDRE
POLEZA:82140499972

Declaração de Uso

A Cimento Apodi relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro de 2025 e 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

Normas Setoriais da GRI aplicáveis

Norma GRI GRI STANDARD

CONTEÚDOS GERAIS GENERAL CONTENTS

GRI 2: Conteúdos Gerais
GRI 2: General Disclosures

2-1 Detalhes da organização
2-1 Organizational details

2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting

2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato
2-3 Reporting period, frequency and contact point

2-4 Reformulações de informações
2-4 Information Restatements

2-5 Verificação externa
2-5 External Verification

2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios
2-6 Activities, value chain and other business relationships

2-7 Empregados
2-7 Employees

2-8 Trabalhadores que não são empregados
2-8 Workers who are not employees

2-9 Estrutura de governança e sua composição
2-9 Governance structure and composition

2-11 Presidente do mais alto órgão de governança
2-11 Chair of the Highest Governing Body

2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts

2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos
2-13 Delegation of Responsibility for Impact Management

2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade
2-14 Role of the Highest Governing Body in Sustainability Reporting

2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável
2-22 Statement on sustainable development strategy

Declaration of Use

A Cimento Apodi relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro de 2025 e 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

Normas Setoriais da GRI aplicáveis

Informações Content	Página Location
A Companhia Industrial de Cimento Apodi é uma Sociedade Anônima de Capital Fechado, com sede em Fortaleza, Ceará, denominada neste relatório como Cimento Apodi, incluindo as suas controladas, devidamente mencionadas quando necessário. As operações estão concentradas exclusivamente no Brasil, sem plantas externas ou exportação de produtos. <i>Companhia Industrial de Cimento Apodi is a privately held corporation headquartered in Fortaleza, Ceará. In this report, it is referred to as Cimento Apodi, including its subsidiaries, which are duly mentioned when necessary. Its operations are carried out exclusively in Brazil, with no external plants or product exports.</i>	26, 27
Os dados e informações deste relatório correspondem a todas as unidades da Cimento Apodi, consolidadas em suas demonstrações financeiros. Os dados com coberturas diferentes desta, estão sinalizados em notas explicativas. <i>The data and information presented in this report refer to all units of Cimento Apodi, consolidated in its financial statements. Data with different coverage are indicated in explanatory notes.</i>	27
O relatório de sustentabilidade da Cimento Apodi abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, coincidindo com o período do relatório financeiro. O documento é publicado em 30/06/2026 e dúvidas sobre seu conteúdo podem ser enviadas para sustentabilidade@cimentoapodi.com.br <i>Cimento Apodi's Sustainability Report covers the period from January 1 to December 31, 2025, aligned with the financial reporting period. The document is published on June 30, 2026, and any questions regarding its content may be sent to sustentabilidade@cimentoapodi.com.br.</i>	14
A partir deste ciclo de reporte, o indicador de consumo específico de água (L/t de cimento) passou a considerar a atualização do escopo operacional e da metodologia de consolidação dos dados. <i>As of this reporting cycle, the specific water consumption indicator (L/t of cement) now reflects the updated operational scope and data consolidation methodology.</i>	44, 118
	14
	20, 22
	99, 171
	177
A Cimento Apodi utiliza termos diferentes do Estatuto Social para descrever as diretorias, sem prejuízo das responsabilidades e atribuições de cada cargo. <i>Cimento Apodi uses terminology different from that of its Bylaws to describe its executive departments, without prejudice to the responsibilities and duties of each position.</i>	136
A presidência do Conselho de Administração está sendo exercida por Adauto Araújo Farias Júnior, o qual não possui função executiva na Companhia. <i>The Chair of the Board of Directors is held by Adauto Araújo Farias Júnior, who does not hold an executive role within the Company.</i>	9, 135
	135
	136
O Relatório de Sustentabilidade é avaliado e aprovado pelos membros da Diretoria Executiva. <i>The Sustainability Report is reviewed and approved by the members of the Executive Board.</i>	-
	10

Norma GRI GRI STANDARD

GRI 2: Conteúdos Gerais GRI 2: General Disclosures

2-23 Compromissos de política 2-23 Policy commitments

2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders 2-29 Approach to stakeholder engagement

PROCESSO DE MATERIALIDADE MATERIALITY PROCESS

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Topics 2021

3-1 Processo de definição de temas materiais 3-1 Process to determine material topics

3-2 Lista de temas materiais 3-2 List of material topics

TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE CO2 E MUDANÇAS CLIMÁTICAS MATERIAL TOPIC: CO2 EMISSIONS AND CLIMATE CHANGE

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Themes 2021

3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management approach to material topics

GRI 305: Emissões 2016 GRI 305: Emissions 2016

305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) 305-1 Direct (Scope 1) Greenhouse Gas (GHG) Emissions

305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia 305-2 Energy Indirect (Scope 2) Greenhouse Gas (GHG) Emissions

305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) 305-3 Other Indirect (Scope 3) Greenhouse Gas (GHG) Emissions

305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) 305-4 Greenhouse Gas (GHG) Emissions Intensity

305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) 305-5 Reduction of Greenhouse Gas (GHG) Emissions

305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) 305-6 Emissions of Ozone-Depleting Substances (ODS)

305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas 305-7 NOx, SOx, and Other Significant Air Emissions

TEMA MATERIAL: COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS MATERIAL TOPIC: ALTERNATIVE FUELS AND MATERIALS

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Themes 2021

3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management approach to material topics

301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume 301-1 Materials used by weight or volume

301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados 301-2 Recycled input materials used

TEMA MATERIAL: EXCELÊNCIA OPERACIONAL MATERIAL TOPIC: OPERATIONAL EXCELLENCE

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Themes 2021

3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management approach to material topics

GRI 302: Energia 2016 GRI 302: Energy 2016

302-1 Consumo de energia dentro da organização 302-1 Energy consumption within the organization

302-3 Intensidade energética 302-3 Energy intensity

302-4 Redução do consumo de energia 302-4 Reduction of energy consumption

TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO MATERIAL TOPIC: INNOVATION

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Themes 2021

3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management approach to material topics

TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL MATERIAL TOPIC: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Themes 2021

3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management approach to material topics

Informações	Content	Página	Location
		14, 15, 139, 140, 145	
		82, 83, 108, 111, 115, 127	
		38	
		38	
		44	
		43, 46	
		43, 46	
		43, 46	
		165	
		50	
		75	
		177	
		48	
		181	
		49	
		54	
		44, 48, 75, 119, 117, 165	
		44, 49, 75	
		45	
		54	
		64	

Norma GRI GRI STANDARD

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho <i>403-1 Occupational health and safety management system</i>
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes <i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>
	403-3 Serviços de saúde do trabalho <i>403-3 Occupational health services</i>
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho <i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador <i>403-6 Promotion of worker health</i>
	403-9 Acidentes de trabalho <i>403-9 Work-related injuries</i>
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE CARREIRA <i>MATERIAL TOPIC: CAREER DEVELOPMENT AND RETENTION</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 401: Emprego 2016 <i>GRI 401: Employment 2016</i>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados <i>401-1 New employee hires and employee turnover</i>
GRI 404: Capacitação e Educação 2016 <i>GRI 404: Training and Education 2016</i>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado <i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira <i>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>
	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados <i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS <i>MATERIAL TOPIC: WATER RESOURCES MANAGEMENT</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 303: Água e Efluentes <i>GRI 303: Water and Wastewater</i>	303-3 Captação de água <i>303-3 Water Withdrawal</i>
	303-4 Descarte de água <i>303-4 Water Discharge</i>
	303-5 Consumo de água <i>303-5 Water Consumption</i>
TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR <i>MATERIAL TOPIC: CIRCULAR ECONOMY</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 306: Resíduos 2020 <i>GRI 306: Waste 2020</i>	306-3 Resíduos gerados <i>306-3 Waste Generated</i>
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final <i>306-4 Waste Diverted from Disposal</i>
	306-5 Resíduos destinados para disposição final <i>306-5 Waste Directed to Disposal</i>
TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO DO CLIENTE <i>MATERIAL TOPIC: CUSTOMER SATISFACTION</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
TEMA MATERIAL: CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL <i>MATERIAL TOPIC: SUSTAINABLE VALUE CHAIN</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 204: Práticas de Compra 2016 <i>GRI 204: Purchasing Practices 2016</i>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais <i>204-1 Proportion of Spending on Local Suppliers</i>

Informações <i>Content</i>		Página <i>Location</i>
		65, 70
		64, 65
		65
		70, 71, 72, 74
		70, 71, 72, 74
		68, 167, 169
		93
	Turnover (%) = [(Admissões + Desligamentos) ÷ 2] ÷ Headcount médio × 100 <i>Turnover (%) = [(Hires + Terminations) ÷ 2] ÷ Average Headcount × 100</i>	94, 97, 99
		87, 90, 171, 173, 175
		87
		99, 171
		44
		44
		117
		44, 117
		48
		44, 75, 116
		44, 116
		44, 75, 116
		58
		114
		20, 22, 27, 114

Norma GRI GRI STANDARD

GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016 <i>GRI 414: Social Assessment of Suppliers 2016</i>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais <i>414-1 New Suppliers That Were Screened Using Social Criteria</i>
TEMA MATERIAL: CRIAÇÃO DE VALOR PARA O NEGÓCIO E PARA SOCIEDADE <i>MATERIAL TOPIC: VALUE CREATION FOR THE BUSINESS AND SOCIETY</i>	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 201: Desempenho Econômico 2016 <i>GRI 201: Economic Performance 2016</i>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas <i>201-2 Financial Implications and Other Risks and Opportunities Due to Climate Change</i>
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO LOCAL	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 413: Comunidades Locais 2016 <i>GRI 413: Local Communities 2016</i>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local <i>413-1 Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs</i>
TEMA MATERIAL: ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 207: Tributos 2019 <i>GRI 207: Taxes 2019</i>	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos <i>207-3 Stakeholder Engagement and Management of Concerns Related to Taxes</i>
TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE LEGAL, GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E RISCOS REGULATÓRIOS	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016 <i>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos <i>203-2 Significant indirect economic impacts</i>
GRI 205: Combate à Corrupção 2016 <i>GRI 205: Combating Corruption 2016</i>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção <i>205-1 Operations Assessed for Risks Related to Corruption</i>
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção <i>205-2 Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures</i>
GRI 207: Tributos 2019 <i>GRI 207: Taxation 2019</i>	207-1 Abordagem tributária <i>207-1 Tax Approach</i>
TEMA MATERIAL: DIREITOS HUMANOS	
GRI 3: Temas Materiais 2021 <i>GRI 3: Material Themes 2021</i>	3-3 Forma de gestão dos temas materiais <i>3-3 Management approach to material topics</i>

Informações	Content	Página	Location
		114	
		152	
		177	
		100	
		108, 110	
		152	
		153, 154	
		132, 135, 139, 140	
		115	
		139, 140	
		139, 140	
		153, 154	
		145	

CRÉDITOS

Conselho de Administração

Presidente – Aduino Araújo Farias Júnior

Conselheiro – Francisco Claudio Saraiva Leão
Dias Branco

Conselheiro – Ivens Dias Branco Júnior

Conselheiro – Samir Cairae

Conselheira – Alexandra Papalexopoulou

Conselheiro – Aristeidis Athanasios

Diretoria executiva

Diretor-presidente – Sergio de Carvalho
Mauricio

Diretor Industrial – José Hilberto Ramos Feitosa

Diretor Comercial – Carlos Antonio Telles
Machado

Diretor de Supply Chain – Karley Moreira
Sobreira

Diretora de Finanças e Relações com
Investidores – Liciani Maia Morais

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Coordenação Geral

Coordenadora de Sustentabilidade e ESG –
Cybelle Borges

Coordenadora de Comunicação e Cultura –
Girlane Arruda

Analista de Sustentabilidade e ESG – Gustavo
Marques Martins

Fotografia

Marvin Filmes

Bancos de imagens da Cimento Apodi

Banco de imagens Envato

CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE E ESG

Great People ESG

Redação – Adriana Coutinho

Consultoria Técnica – Gabriela Ottoboni

Tradução – Leonardo Kosak

Diagramação – Letícia Timmerman Rodrigues

Gestão do Projeto e Consultoria Técnica –
Nadheska Rodrigues

Gestão de Design e Projeto Gráfico –
Sabrina Grecci Fernandes

