

Interview avec le Président du Comité exécutif du Groupe

« 2025 a été une année de véritable progrès pour le Groupe TITAN dans toutes les régions où nous opérons — une dynamique portée par nos équipes et guidée par un sens clair de notre mission. Grâce à plusieurs initiatives audacieuses et tournées vers l'avenir, notamment un nouveau plan stratégique de croissance, nous avons renforcé nos performances et accru la valeur que nous créons pour nos clients, nos communautés et nos actionnaires. »

Marcel Cobuz
Président du
Comité exécutif
du Groupe



2025 a été une année importante pour TITAN. Comment la décririez-vous ?

2025 a été une année de véritable progrès pour le Groupe TITAN dans toutes nos zones d'activité – portée par nos équipes, guidée par un sens clair de notre mission et marquée par des réalisations record. Nous avons renforcé notre solidité financière, étendu notre présence à de nouveaux marchés, avancé dans nos priorités de décarbonation, d'innovation et de digitalisation, tout en créant davantage de valeur pour nos clients, nos communautés et nos actionnaires.

Ce qui ressort le plus, c'est l'effort collectif derrière ces accomplissements. Dans toutes nos opérations, les équipes ont fait preuve d'énergie, d'idées et de détermination. Notre Conseil d'administration nous a apporté une perspective constante. Et la famille actionnaire de référence a continué de soutenir notre vision à long terme. Cet engagement partagé est l'une des forces distinctives de TITAN.

Notre performance financière reflète cet élan, avec des résultats résilients aux États-Unis et solides en Grèce et sur nos principaux marchés, y compris un redressement en Égypte, et des résultats record pour le Groupe, avec un chiffre d'affaires de 2,67 milliards d'euros et une expansion de la marge EBITDA de 60 points de base (Lfl). Notre performance en matière de ROCE est également parmi les meilleures, lors d'une année où nous avons poursuivi un niveau élevé d'investissements, atteignant 285 millions d'euros. Chaque résultat raconte la même histoire : une exécution ciblée et une entreprise qui élève constamment ses ambitions tout en créant de la valeur pour ses clients. Nous sommes très fiers de voir nos matériaux utilisés dans des centres de données en Virginie, dans des environnements exigeants comme la Space Coast en Floride ou encore dans le projet de régénération urbaine d'Ellinikon à Athènes. Je remercie sincèrement toutes nos équipes pour leurs efforts remarquables.

La croissance a été centrale en 2025. Qu'est-ce qui a façonné cette progression ?

Notre stratégie «Building for Green Growth» a été un moteur de performance au cours des trois dernières années. En 2025, nous l'avons encore renforcée par plusieurs initiatives audacieuses et tournées vers l'avenir, tout en continuant à développer nos capacités d'exécution..

Un moment fort a été l'introduction en bourse de Titan America à la New York Stock Exchange. Cela marque un nouveau chapitre – qui renforce notre position et ouvre de nouvelles opportunités d'avenir dans l'un des marchés les plus prometteurs des matériaux de construction et d'infrastructure.

Nous avons également renforcé notre présence dans les matériaux lourds dans des zones clés : Grèce, Royaume-Uni, Inde, France et Turquie. Nos capacités en Ventes et Marketing, Logistique et Supply Chain, ainsi qu'en Opérations et technologies avancées, se sont renforcées rapidement. Cette accélération illustre nos avancées solides dans la transformation du Groupe et renforce notre préparation et notre agilité dans un contexte géo-économique marqué par des perturbations macroéconomiques, la régionalisation des chaînes d'approvisionnement et une demande croissante de matériaux plus innovants et durables dans une industrie toujours plus digitalisée.

TITAN diversifie son portefeuille. Comment cette orientation soutient-elle la croissance future ?

Les besoins du secteur de la construction évoluent rapidement, et 2025 a été une année où nous avons pleinement anticipé cette mutation.

Nous avons renforcé nos positions en Turquie, en Europe occidentale et aux États-Unis. Nous avons investi dans notre plateforme de matériaux cimentaires alternatifs (ACM), avec de nouveaux projets en Inde et au Royaume-Uni. Et nous avons ajouté de nouvelles capacités dans le préfabriqué structurel et les solutions de mortiers techniques en Europe du Sud.

Il s'agit de créer une entreprise plus large et plus résiliente – mais aussi plus prête pour l'avenir. Les clients et les collectivités demandent des matériaux plus performants et favorisant un avenir bas-carbone. Notre ambition est d'y répondre tôt et à grande échelle.

Au cœur de cette évolution se trouve notre relation avec les clients. Nous travaillons plus étroitement avec eux, comprenons mieux leurs défis et concevons des solutions portées par nos marques Edge et Premium.

L'innovation semble s'accélérer. Qu'est-ce qui alimente cet élan ?

L'innovation chez TITAN devient plus ouverte, plus collaborative et plus ambitieuse.

En 2025, nous avons approfondi nos partenariats dans l'automatisation, la gestion du carbone et les nouveaux matériaux. Nous avons renforcé notre Innovation Hub en Floride et lancé la création d'un Centre des technologies avancées à Patras – qui nous permettra de tester et d'industrialiser de nouvelles idées.

Nous avons également élargi notre portefeuille de capital-risque, soutenant des start-ups qui repoussent les frontières du possible dans les matériaux de construction, tant aux États-Unis qu'en Europe.

Et au sein de l'organisation, l'innovation prospère. Notre concours annuel d'idéation a attiré plus de 350 propositions de collègues de toutes régions et disciplines. Ce niveau d'engagement est inspirant : il reflète une organisation curieuse, confiante et désireuse de façonner l'avenir de TITAN en tant qu'entreprise apprenante.

Les capacités digitales évoluent rapidement. Où en est TITAN aujourd'hui ?

Le numérique fait désormais partie intégrante de notre fonctionnement. Deux tiers de nos usines fonctionnent avec des systèmes digitaux avancés qui nous aident à optimiser la production, anticiper la maintenance, améliorer la fiabilité et transformer l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nos outils d'optimisation basés sur l'IA – utilisés aujourd'hui sur plus de 80 % de nos actifs de process – apportent des résultats significatifs en efficacité et en performance énergétique. En Floride, notre nouvelle plateforme d'optimisation logistique a déjà renforcé la satisfaction client et les niveaux de service.

Notre partenariat avec l'UC Berkeley et la création d'un incubateur à Thessalonique sont de nouveaux catalyseurs, apportant directement à nos équipes digitales et d'innovation un apport académique de pointe. Nous continuerons à investir dans ce domaine, à mesure que les outils digitaux deviennent une seconde nature pour nos équipes, soutenant des décisions plus rapides, des opérations plus sûres et une manière de travailler plus agile.

La performance en matière de durabilité a été fortement reconnue en 2025. Que signifie cette reconnaissance ?

Ces reconnaissances reflètent les progrès constants de nos équipes. Nos émissions de CO₂ continuent de s'améliorer, atteignant 594 kg/t de produit cimentaire, en ligne avec nos engagements externes. Nos indicateurs de consommation d'eau sont restés largement en dessous de nos objectifs, à 230 l/t, nous valant notre premier score « A » au CDP Water Security.

Notre présence répétée parmi les « Climate Leaders » européens selon le Financial Times, notre distinction pour la deuxième année consécutive par le magazine TIME parmi les entreprises les plus durables au monde, et un statut Leadership CDP pour la cinquième année consécutive – tout cela reflète une amélioration constante et mesurable.

La durabilité est intégrée dans la manière dont nous produisons, investissons, innovons et collaborons avec nos clients. Elle constitue une source de résilience et de compétitivité, et elle guide nombre de nos choix à venir.

Les personnes ont été au cœur des progrès de TITAN en 2025. Quels ont été les développements clés ?

Nos équipes sont le cœur battant de TITAN. En 2025, près de 1000 nouveaux collègues nous ont rejoints, apportant idées nouvelles, expertise et dynamisme.

Nous avons été mis au défi en matière de sécurité en Grèce et sommes déterminés à progresser. Nous renforçons notre programme de sécurité avec des attentes plus claires et des systèmes plus robustes, afin d'améliorer les performances partout où nous opérons. Nous avons développé de manière significative la formation et le développement du leadership – en lançant un nouveau centre d'apprentissage dédié aux métiers industriels, ainsi que des guides Sales & Marketing, et en renforçant les programmes de montée en compétences digitales et de coaching. L'objectif est simple : permettre à nos collaborateurs de progresser et de s'épanouir dans une industrie en transformation rapide.

Ce qui me rend le plus optimiste, c'est l'esprit que je ressens sur le terrain lors de mes visites. Il existe un fort sens du but et la conviction que chacun peut apprendre et contribuer à écrire notre prochain chapitre.

Et pour la suite, que représente « TITAN Forward 2029 » ?

La stratégie « TITAN Forward 2029 » a été élaborée avec la contribution de nos équipes locales et centrales et constitue notre feuille de route pour l'avenir. Elle vise à offrir une performance supérieure, à améliorer notre base de coûts et à renforcer nos activités principales – les matériaux de construction, le ciment et les granulats – tout en poursuivant nos investissements dans nos canaux de mise sur le marché. Elle met également l'accent sur une expansion plus rapide de nos matériaux cimentaires alternatifs sur l'ensemble de la chaîne de valeur – de l'approvisionnement à la mise sur le marché de matériaux de nouvelle génération. Et elle prévoit des investissements accrus dans des plateformes produits avancées, de nouvelles technologies, ainsi que dans le développement continu de nos collaborateurs.

Elle reflète notre ambition de devenir un leader du secteur des matériaux de construction – en créant des solutions qui soutiennent la résilience et un avenir bas-carbone, tout en offrant des rendements de premier plan et en demeurant un investissement de choix pour nos actionnaires.

À l'aube de 2026, nous avançons avec un élan fort et une direction partagée. TITAN évolue, et les opportunités qui s'ouvrent sont enthousiasmantes.